

**Regio.Digi.Hub**

Regional Development Digital  
Education HUB

Promovarea dezvoltării regionale prin  
îmbunătățirea capacității sistemului  
VET



Co-funded by  
the European Union

# Gândire creativă și rezolvare de probleme

Există animații și activități în această prezentare, așa că vă veți distra mai mult dacă o vizualizați pe ecran complet 😊



Co-funded by  
the European Union

# Declinarea responsabilității

Sprijinul Comisiei Europene pentru producerea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi făcută responsabilă pentru orice utilizare care poate fi făcută a informațiilor conținute în aceasta.

Proiect Nr<sup>o</sup>: 2021-1-RO01-KA220-VET-000028118



**Co-funded by  
the European Union**



# Consortiu



**ATLANTIS**  
ENGINEERING



**BSC**  
Business Support Centre Kranj  
Regional Development Agency of Gorenjska



**ADR**  
Agenția pentru Dezvoltare Regională  
N O R D - E S T



**THE REGIONAL  
DEVELOPMENT  
AGENCY BACKA**



**POLITEKNIKA  
TXORIERRI**



ESTABLISHED 1890  
**RUSE CHAMBER OF  
COMMERCE AND INDUSTRY**



Co-funded by  
the European Union



# Cuprins

- 01 Creativitate Vs Inovație
- 02 Inovația și Regiunile
- 03 Gândire creativă
- 04 Barierele în calea gândirii creative și a depășirea lor
- 05 Crearea unui mediu în care creativitatea și inovația pot înflori
- 06 Instrumente pentru a încuraja gândirea creativă și rezolvarea problemelor
- 07 Instrumente pentru a îmbunătăți gândirea creativă



# 01 Creativitate vs inovație

**Pur și simplu pune:**

**Creativitate** = idei utile= gândire spre exterior și gândire divergentă

**Inovație** = profund și gândire convergentă

**Sfaturi:**

**Nu le faceți pe amândouă împreună**– creierul nu le poate face pe amândouă, deoarece gândirea convergentă ucide gândirea divergentă

**Nu apelați la gândirea divergentă prea devreme.** S-ar putea să pierzi idei bune – primele idei sunt status quo-ul obișnuit, previzibil – continuă să întrebi, ce altceva?



# Gândirea creativă și inovarea în dezvoltarea regională

“Nu ne putem rezolva problemele cu aceeași gândire pe care am folosit-o când le-am creat.”

Albert Einstein



Co-funded by  
the European Union

# Gândirea creativă și inovarea în dezvoltarea regională

**CREATIVITATEA**  
implică  
*ieșirea din*  
**MODELE PREDEFINITE**  
pentru a  
privi lucrurile

**Într-un**  
**mod diferit**

Edward de Bono



Co-funded by  
the European Union

## 02 Inovația și Regiunile

“Inovația este o sursă de creștere și un instrument pentru abordarea provocărilor globale, cum ar fi schimbările climatice și problemele sociale, cum ar fi inegalitatea.

Regiunile caută să-și promoveze dezvoltarea economică din ce în ce mai mult prin sprijinirea inovației. Ei definesc și implementează strategii și instrumente de politică pentru a-și dezvolta punctele forte și pentru a schimba cursul.

Cu toate acestea, o viziune regională comună trebuie să se bazeze pe o analiză a punctelor forte și a punctelor slabe regionale.

Principala provocare pentru politicile regionale de inovare este asigurarea unui mediu favorabil pentru antreprenoriat și creșterea afacerilor pentru a crea locuri de muncă.”

Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică

<https://www.oecd.org/cfe/regionaldevelopment/regionalinnovation.htm>



Co-funded by  
the European Union

# Inovație

Inovația este procesul de a face ceva nou sau îmbunătățit, care servește mai bine o regiune, o comunitate rurală sau urbană. Aceasta poate include o nouă sursă de locuri de muncă, un nou mod de a gestiona scăderea rezervelor de apă sau de a deveni mai independent energetic sau orice altceva care face regiunea dvs.:

- mai competitiv și mai inteligent,
- mai ecologic,
- mai conectat
- mai social
- mai aproape de cetățeni,

Inovația este din ce în ce mai recunoscută ca o componentă esențială dacă regiunile doresc să avanseze în ceea ce privește obiectivele de dezvoltare durabilă și punctele de mai sus.

Poate juca un rol important în asigurarea că regiunea dvs. sau un aspect al regiunii dvs. devine mai rezistentă în ceea ce privește criteriile economice, climatice și sociale. Inovația va aduce schimbările necesare pentru a vă atinge obiectivele.

[https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/actions-topic/regional-policy\\_en](https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/actions-topic/regional-policy_en)

**“Dacă vrei să faci ceva nou, trebuie să încetezi să faci ceva vechi.”**

Peter F Drucker

**Activitate  
offline  
1**



Co-funded by  
the European Union

# Principalele zone de interes

"Confruntându-se cu ritmul neuniform al redresării economice în întreaga Uniune Europeană, regiunile și teritoriile populate de societăți antreprenoriale sunt mai capabile să depășească crizele și să revină mai repede pe calea creșterii.

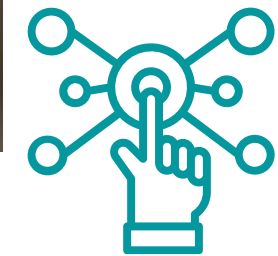
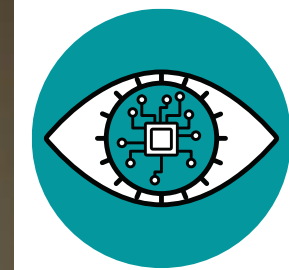
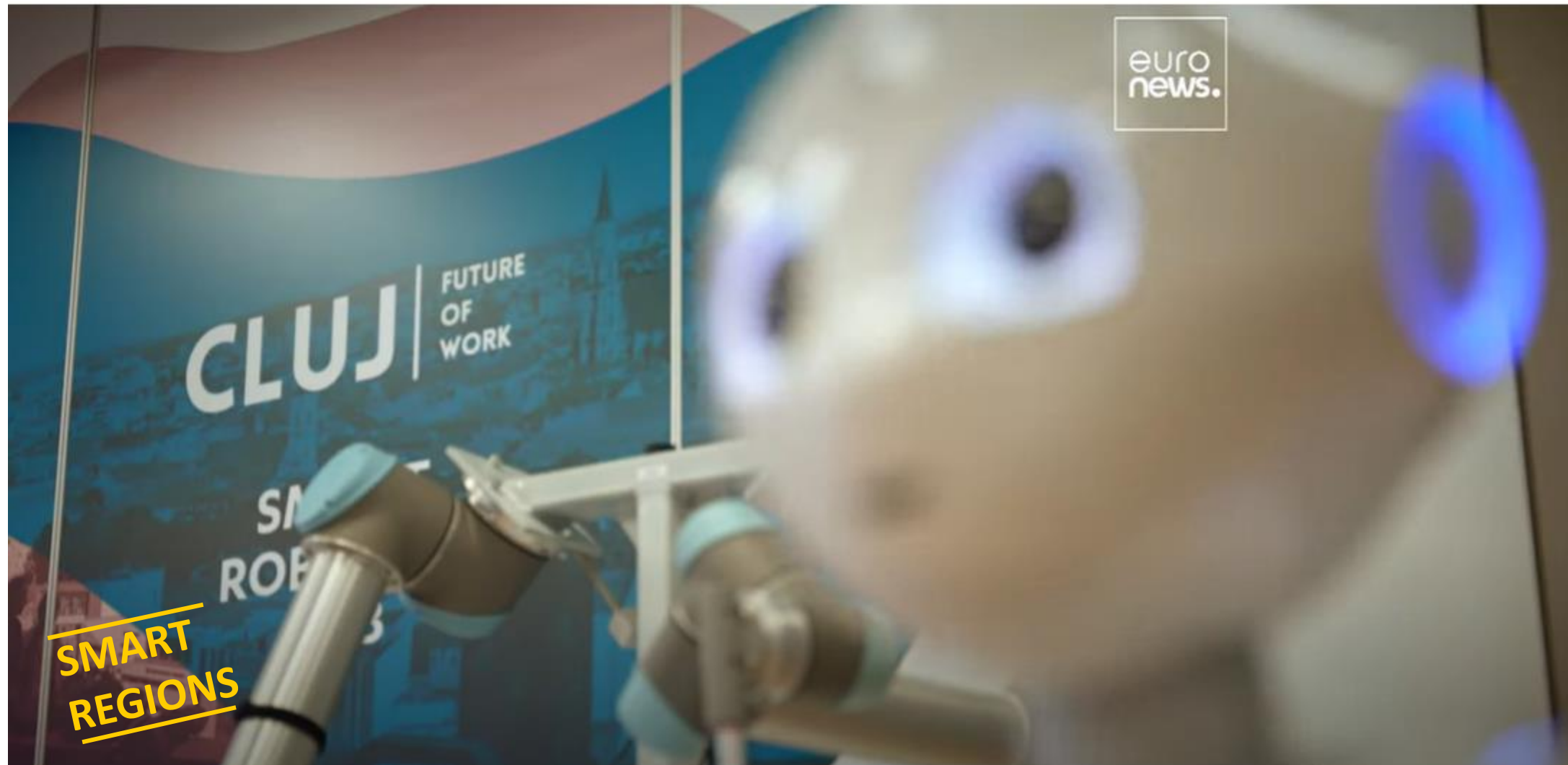
Acesta este motivul pentru care Comitetul European al Regiunilor a decis să concentreze premiul EER 2023 pe antreprenoriat și comunități rezistente."



Michael Murphy (IE/EPP), Primar al orașului Clonmel și președinte al Comisiei pentru politică economică a CoR (ECON),



# Principalele zone de interes



Specializare  
intelligentă

Cluj – Napoca in NW Romania a înființat „Proiectul de lucru viitor”.

[https://www.youtube.com/watch?v=hGVsdqDlr9o&ab\\_channel=EUinmyRegion](https://www.youtube.com/watch?v=hGVsdqDlr9o&ab_channel=EUinmyRegion)



Co-funded by  
the European Union

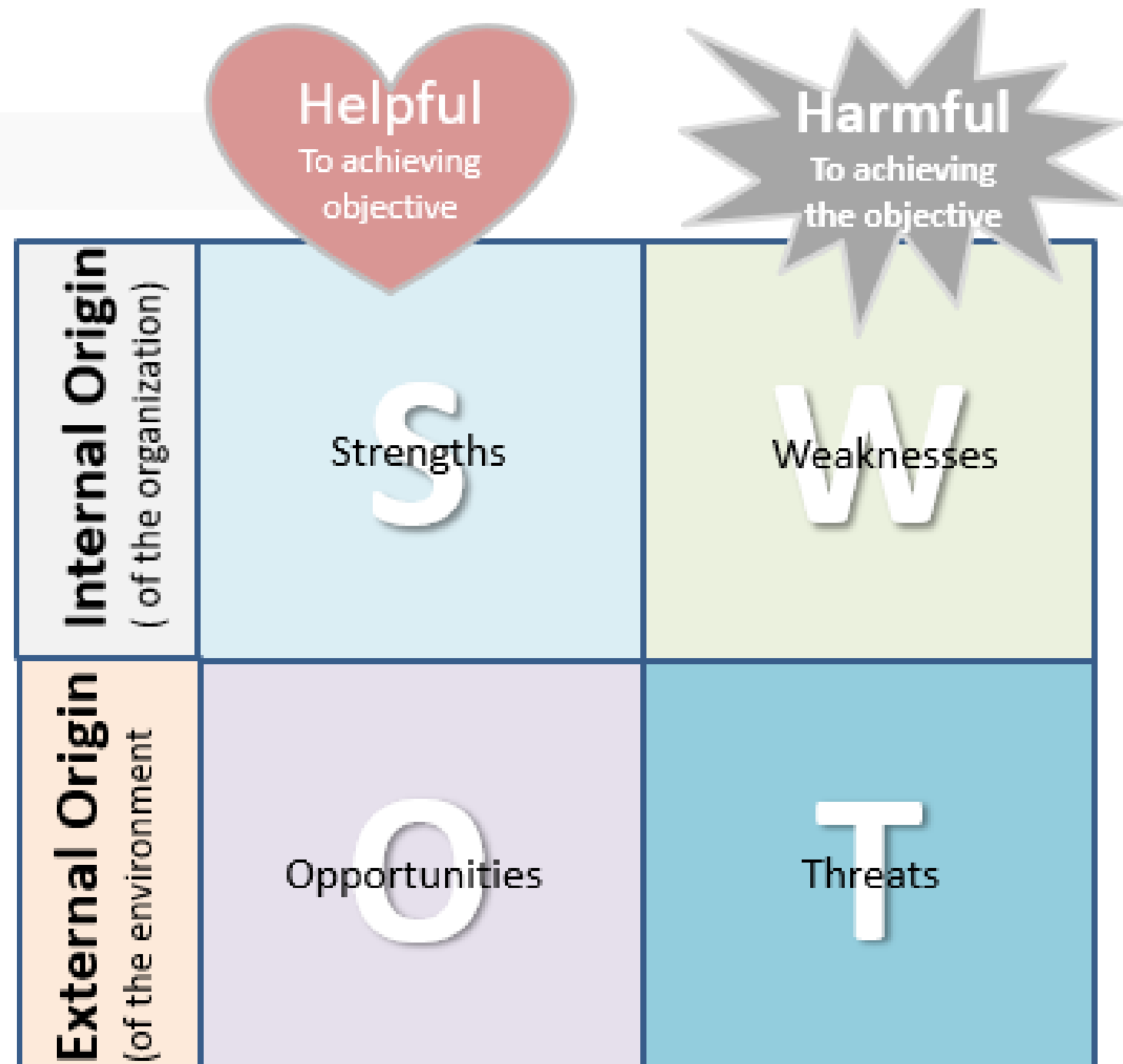
# Principalele zone de interes



Regiunile și orașele fac din “Valul de Renovări” o realitate



# Inovația și Regiunile



O analiză SWOT este un instrument util pentru a ajuta la dezvoltarea unei înțelegeri aprofundate a unui oraș sau sat din regiune.

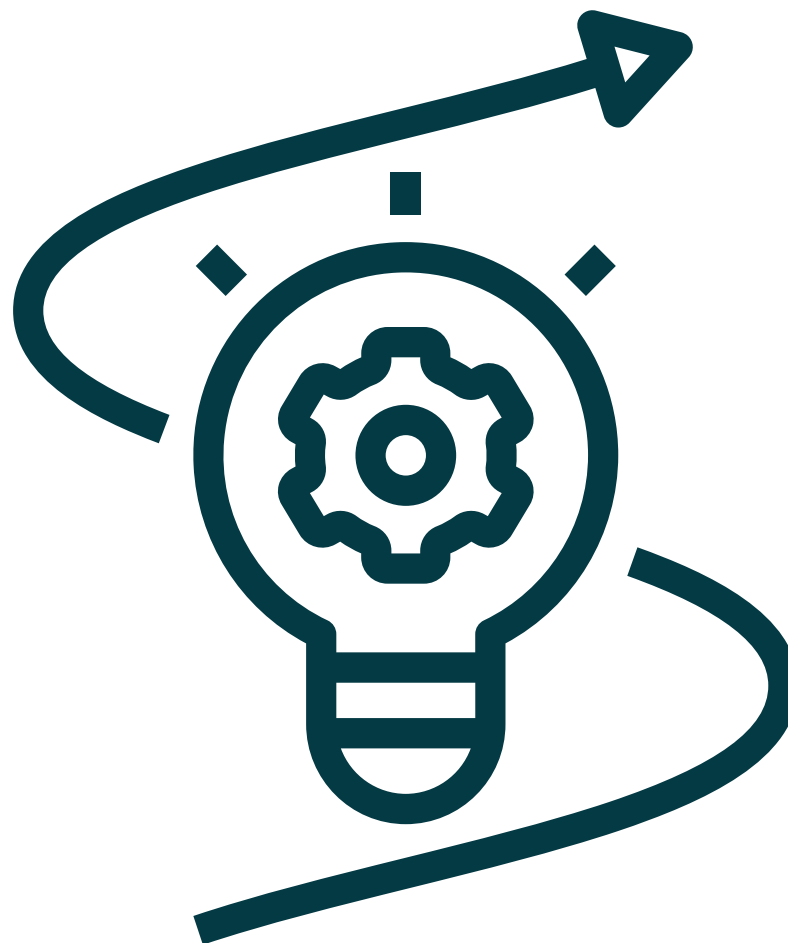
Acesta examinează punctele forte, potențialele zone slabe, amenințările și oportunitățile.

Când luați în considerare următorii pași pentru a crea mai multă reziliență sau dezvoltare ulterioară, este esențial să colectați aceste informații înainte de a lua orice decizie. Este la fel de bine să recunoaștem ceea ce nu știm cât și ceea ce știm.



# 03 Despre creativitate

- ☼ **Creativitatea** ca și concept este adesea înțeles greșit. Deseori se crede că este o trăsătură cu care se nasc doar unii oameni.
- ☼ Deși mai ușor pentru unii decât pentru alții, **creativitatea** este o abilitate sau o competență care poate fi crescută și dezvoltată.
- ☼ Fără ideile generate de **gândirea creativă**, nu ar exista inovație și nici nu s-ar întâmpla schimbările de care avem nevoie pentru a supraviețui ca planetă și pentru ca regiunile noastre să prospere.



- ☼ Evenimentele din ultimii ani ne-au arătat că mai mult ca niciodată, schimbarea este, în mod ironic, una dintre puținele constante pe care ne putem aștepta să le întâlnim.
- ☼ Fără idei noi, **creative**, cum pot regiunile și oamenii lor să supraviețuiască acestor schimbări?
- ☼ Consolidarea rezistenței la aceste schimbări este un factor cheie necesar pentru ca noi să prosperăm. Reziliența nu poate fi construită fără **gândire creativă și inovație**.



## 03 Putem fi cu toții gânditori creativi?

Poți veni cu idei noi?

Vă puteți gândi la diferite moduri de a face lucrurile?

Poți rezolva probleme?

Poți să spui cu adevărat că nu ai făcut niciodată așa ceva? Poți, nu poți?!

Atunci asta te face un gânditor creativ!

Este o abilitate pe care o avem cu toții și cu toții trebuie să o dezvoltăm pentru a construi rezistența necesară pentru a supraviețui în lumea noastră VUCA\*.

\*Volatile, Uncertain, Complex, Ambiguous - Volatil, Nesigur, Complex, Ambiguu



Co-funded by  
the European Union

# Activitate - Practica deprinderilor: Provocarea gândirii creative!

Activitate  
offline  
3

Ce a fost creat folosind aceste trei lucruri? Nu te grăbi să găsești răspunsul... acordă-ți timp 😊



[www.freepik.com/free-photo/vintage-reel-camera](http://www.freepik.com/free-photo/vintage-reel-camera) > Image by [Racool\\_studio](#) </a> on Freepik



Photo by [Adolfo Félix](#) on [Unsplash](#)



Photo by [British Library](#) on [Unsplash](#)

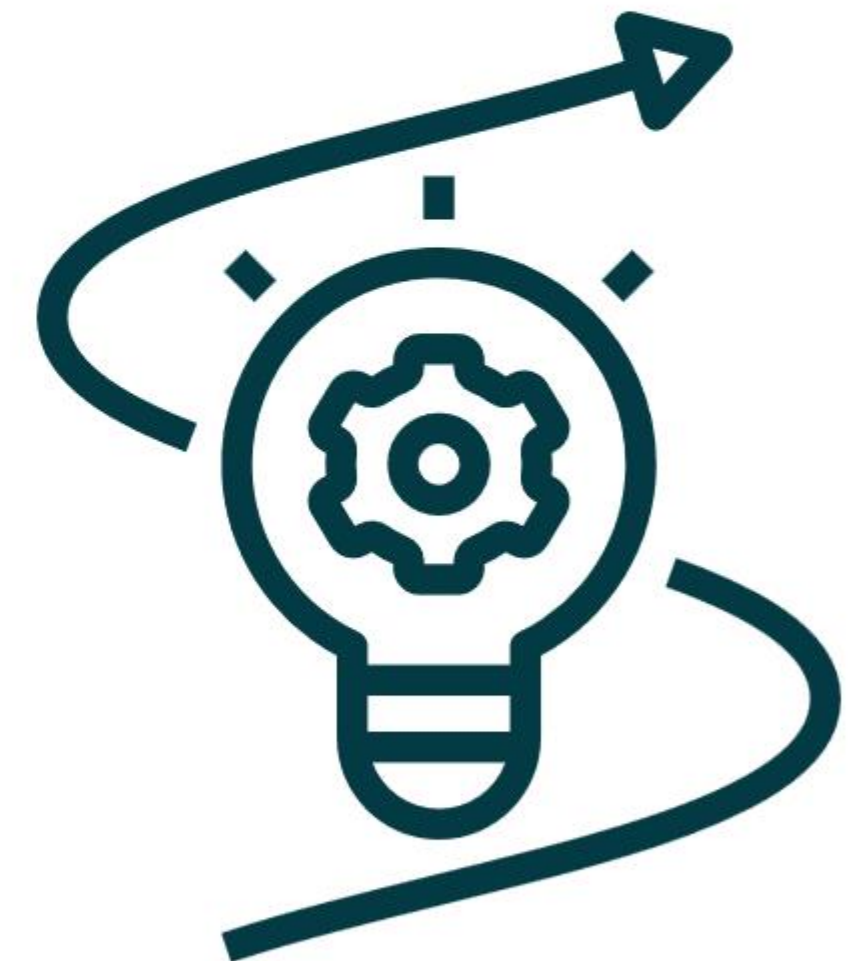


Co-funded by  
the European Union

# Types of Creative Thinking

- There are many ways of categorizing the different ways of thinking creatively. Below are the 5 most commonly used.
- All are valid. Some may be more valid at different stages of the creative thinking process or when dealing with specific issues.
- It is important to understand that different activities and approaches are required to produce ideas in each.

Divergent Thinking.	Lateral Thinking	Aesthetic Thinking	Systems* Thinking	Inspirational Thinking
The process of generating as many solutions or options as possible. (E.g.: through brainstorming.)	The process of breaking away from established connections and order and thinking 'out of the box' and exploring the least likely path. (E.g.: Combining completely random things or denying facts with 'What if' type questions.)	Producing things which are harmonious and pleasing to the eye. Usually combined with other ways of thinking.	The ability to perceive links and how things are interrelated and also to understand the impact of a change in one area on the whole.	Inspirational thinking is often referred to as a 'light bulb moment', Such as the one Archimedes experienced in the bath. It often happens in states of relaxation or in dreams, but is associated with strong bursts of clarity.



# Gândirea verticală vs gândirea orizontală

- **Gândirea verticală** este un proces de gândire în moduri foarte liniare, selective. Fiecare pas este precis, esențial și trebuie să fie corect. Este logic. Calculatoarele sunt un bun exemplu de gândire verticală
- **Gândirea orizontală**, cu toate acestea, este abilitatea de a gândi creativ sau „în afara cutiei”, folosind inspirația și imaginația pentru a rezolva probleme. Are nevoie să ignorem modurile evidente și obișnuite de a gândi și să renunțăm la orice preconcepție.

## Gândirea orizontală se referă la schimbarea conceptelor și percepțiilor.

- Tehnica de generare a ideilor și de rezolvare a problemelor în care se creează concepte noi prin privirea lucrurilor în moduri noi.
- În timp ce gândirea logică („verticală”) duce o idee aleasă înainte, gândirea orizontală („laterală”) provoacă idei noi sau schimbă cadrul de referință.
- În timp ce gândirea verticală încearcă să depășească problemele întâlnindu-le frontal, gândirea orizontală încearcă să le ocolească printr-o abordare radical diferită.

<http://www.businessdictionary.com/definition/lateral-thinking.html>



Co-funded by  
the European Union

# Puteți rezolva acest puzzle?



6 Glasses - Logic Puzzle with Second Alternative Answer - Job Interview Brain Teaser

- Trei dintre paharele de mai jos sunt pline cu suc sau vin, iar celelalte trei sunt goale. Mutând doar un pahar, le puteți aranja astfel încât fiecare pahar plin să fie urmat de unul gol.
- Există 2 soluții posibile.
- Acordă-ți maxim 5 minute pentru a găsi cele 2 răspunsuri!
- Gândește vertical și orizontal!
- Logic și creativ!

Activitate  
offline  
4  
Răspunsuri!



Co-funded by  
the European Union

# 04 Bariere în calea gândirii creative

Pot exista bariere care interferează cu dorința sau capacitatea unei persoane sau a unei echipe de a gândi creativ. Mai jos sunt exemplele de bariere mentale, emoționale sau organizaționale care pot bloca gândirea creativă.

Pot apărea bariere din cauza:

- Concepții greșite
- Prejudecăți și părtiniri
- Mentalitate fixă – blocat într-un mod de gândire (vezi referințele: Dweck)
- Ipoteze
- Lipsa de motivatie.
- Experiențe negative anterioare atunci când împărtășiți idei
- Prezențe dominante care nu sunt deschise la alte opinii și idei
- O cultură organizațională/grup de lucru căruia îi este frică de schimbare
- O cultură organizațională/grup de lucru căruia îi este frică de eșec
- O cultură organizațională/grup de lucru care nu este cu adevărat incluzivă sau nu acceptă diversitatea
- O cultură organizațională/grup de lucru care a renunțat, simte că „nu se poate face nimic”.



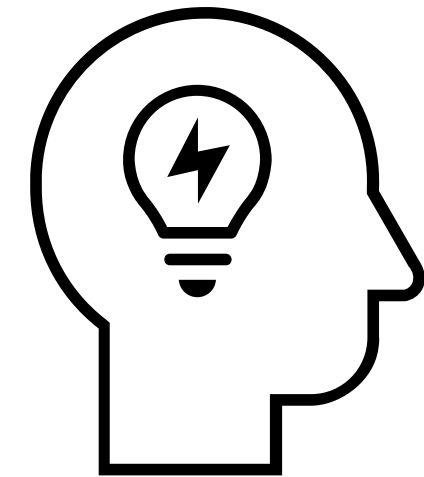
# 05 Crearea unui mediu care susține gândirea creativă și rezolvarea problemelor

Gândirea creativă are nevoie de atmosfera sau mediul potrivit. Departamentul sau echipa ta are asta?

Oamenii trebuie să se simtă liberi să fie creativi în medii care sunt incluzive, gata să încerce idei noi și bazate pe încredere. Trebuie să se simtă în siguranță pentru a împărtăși literalmente orice idee – oricât de ciudat ar suna la început. Adesea, de aici încep cele mai bune idei!

Pentru ca acest lucru să se întâmple, *toți cei din grupul de lucru trebuie:*

- abține-te sincer de a presupune, judeca, critica sau ridiculiza.
- au – sau dezvoltă – capacitatea de a privi lucrurile din nou și dintr-o perspectivă diferită
- confort cu ambiguitate
- cred că lucrurile pot fi mai bune
- bucură-te de necunoscut
- respectă diferite abordări și moduri de lucru



Activitate  
offline  
5  
Lectură și  
evaluare



Co-funded by  
the European Union

## 03 De ce avem nevoie de INSTRUMENTE pentru a fi creativi

**THE  
UNCREATIVE  
BRAIN**



Aflați „De ce” urmărind videoclipul pe

[https://www.youtube.com/watch?v=QJC73pgz38o&ab\\_channel=JamesTaylor](https://www.youtube.com/watch?v=QJC73pgz38o&ab_channel=JamesTaylor)

**Luați în considerare să vă înscrieți pentru idei și perspective gratuite!**



Co-funded by  
the European Union

# Instrumente care ajută gândirea creativă și rezolvarea problemelor

- Tehnica celor 5 de ce
- Cele șase întrebări universal
- Vrăjitorul
- Merge foarte repede
- Brainstorming
- Hartă mentală
- Cele 6 pălării gânditoare
- Proiectarea gândirii



Co-funded by  
the European Union

# Tehnica celor 5 de ce?

Folosit pe scară largă în industrie pentru a identifica cauza principală a unei probleme.

**Exemplu simplu de situație:** Schimbări care pot interveni

**De ce?** John/Jane nu a apărut

**De ce?** El/ea a pierdut autobuzul

**De ce?** El/Ea nu a auzit alarma

**De ce?** El/Ea era foarte obosit

**De ce?** El/Ea a lucrat până ieri noaptea

Ar fi fost ușor să-i fi dat lui Jane/John o mustrare pentru că nu a venit astăzi. Dar, adevărata problemă ar fi fost ratată.

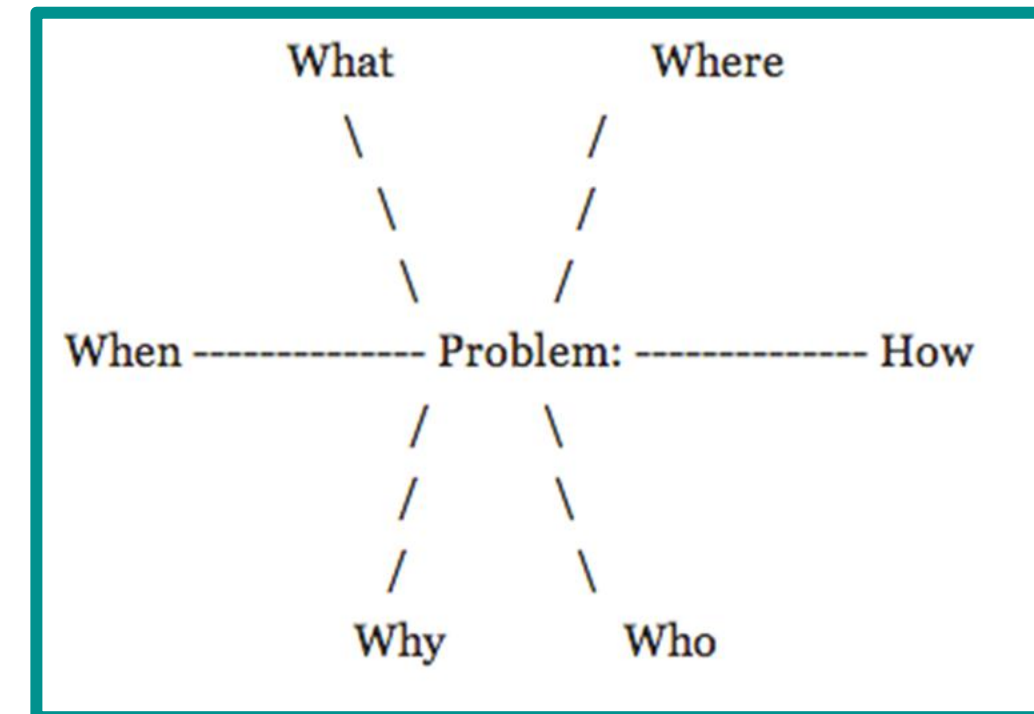
**Problema:** Care este impactul asupra oamenilor/ productivității atunci când apar schimbări peste noapte? Trebuie să schimbam strategia?



# Cele 6 întrebări universale

Există șase întrebări cheie care ne pot oferi o perspectivă excelentă în înțelegerea oricărei situații și a potențialelor soluții. Accentul lor specific va depinde de stadiul analizei/discuției în care se află echipa.

- **Ce?** (de exemplu. ce se întâmplă? Ce putem face diferit? Ce opțiuni avem? Ce sprijin ne va oferi UE? Ce resurse locale ar putea ajuta?)
- **Unde?** (de exemplu. Unde este problema/rezolvarea? Unde putem îmbunătăți/eficientiza/adăugăm extra? Unde putem vedea un exemplu bun în acest sens? De unde putem obține idei/ajutor?)
- **Când?** (de exemplu. Când a început asta? Când putem face schimbări? Când ar trebui să implicăm comunitatea/expertii?)
- **Cum?** (de exemplu. Cum ne putem îmbunătăți? Cum se ocupă alte regiuni/județe de această problemă? Cum putem construi angajamentul local? Cum altfel s-ar putea face asta?)
- **De ce?** (de exemplu. De ce suntem blocați? De ce sprijinul local este în urmă? De ce ne concentrăm pe această problemă – și nu pe altceva? De ce nu este aceasta o opțiune? De ce este aceasta cea mai bună opțiune?)\*
- **Cine?** (de exemplu. Cine va beneficia de asta? Cine îi va angaja? Cine va face ce? Cu cine trebuie să vorbim? Cine ne-ar putea bloca? Cine va vorbi cu ei?)



\*See also 'The 5 Why's technique'



Co-funded by  
the European Union

# Expert de inovare

Un instrument pentru a ghida indivizii, echipele și organizațiile către gândirea creativă.

*De la începutul timpurilor, capacitatea de a schimba, dezvolta și găsi soluții noi au fost  $A$  și  $\Omega$  pentru supraviețuirea noastră.*

Utilizarea WIZARD îmbunătățește eficiența în următoarele domenii:

- ✓ Cooperare
- ✓ Gândire creative
- ✓ Managementul inovației
- ✓ Management de proiect
- ✓ Ascultare active
- ✓ Comunicare efectiva
- ✓ Contribuții individuale
- ✓ Proactivitate



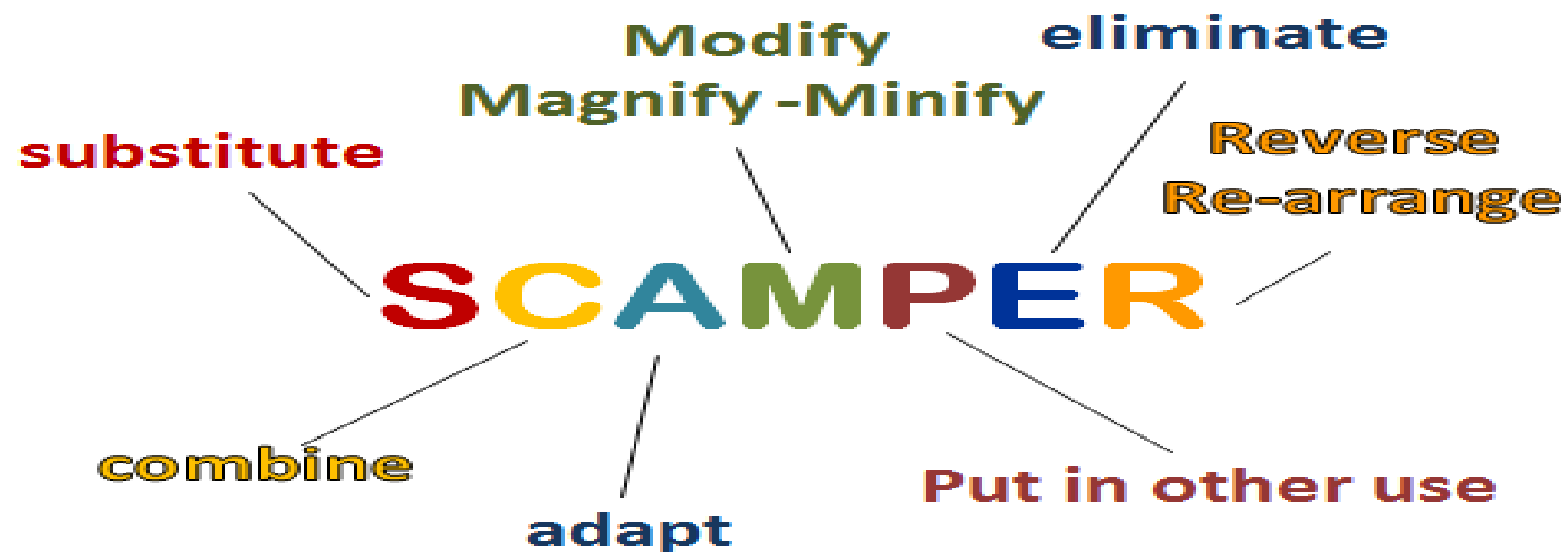
**Activitate  
offline 7  
Află mai  
multe!**



Co-funded by  
the European Union



# TEHNICA S.C.A.M.P.E.R – O imagine de ansamblu



# TEHNICA S.C.A.M.P.E.R–In Detaliu

- **Substituire** = Pot înlocui sau schimba orice piese? /Pot folosi alte materiale?/Pot să-i schimb forma?
- **Combinare** = Ce poate fi combinat pentru a maximiza numărul de utilizări?/Pot combina sau imbrina cu alte obiecte?/Ce material ar putea fi combinat? \*
- **Adaptare** = În ce alte domenii se poate încadra această idee?/Ce fac domenii din afara domeniului meu de expertiză? Ce idei din exterior se pot aplica conceptelor tale? \*\*
- **Modificare** = Ce poate fi mai mare?/Ce poate fi mai mic?/Modificați numele, culoarea, sunetul, mirosul, orice alt factor.
- **Utilizare in alt mod** = Ce altceva poate fi folosit în/pe/pentru/cu?
- **Eliminare** = Ce ar trebui eliminat?
- **Rearanjare/ reordonare** = Schimbați ordinea, schimbați procesul, schimbați planul

Activitate  
offline 8  
Practică!



Exemple de Combinatii

## Exemple de Adaptare

- \* Bassetts era un producător de dulciuri gumate – dulciurile au devenit demodate pentru copii, așa că au adăugat vitamine și au scos zahărul – vânzări de succes ca vitamine pentru copii!
- \*\* Timpul de întoarcere rapidă de astăzi pentru avioane a fost inspirat de opririle la boxe din Formula 1.



Co-funded by  
the European Union



# Cele 3 elemente de bază ale Brainstormingului de calitate



Regio.Digi.Hub  
Regional Development Digital  
Education HUB

## O întrebare



## FĂRĂ JUDECARE

## Multe Idei



Activitate  
offline 9  
Află mai multe!



Co-funded by  
the European Union

# Aplicații pentru hărți mentale

Harta Mentală este un instrument care excită și eliberează potențialul creierului.

O hartă mentală este o modalitate extrem de eficientă de a vă lăsa creierul să elibereze sau să absoarbă informații.

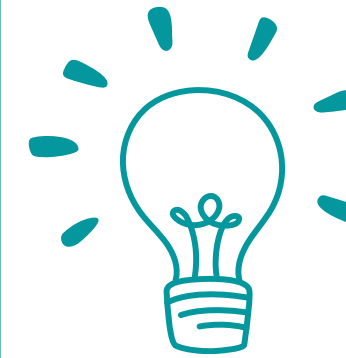
Hărțile mentale sunt o modalitate creativă, atrăgătoare din punct de vedere vizual și distractiv de a face:

- *Cercetare*: clarificați idei și subiecte complexe
- *Revizuire*: revizuiți starea proiectului, succesele și domeniile de îmbunătățire
- *Supraîncărcarea informațiilor*:
- *Brainstorming*: ca grup sau individual în pregătirea pentru dezbateri, lucrări scrise etc... și pentru a câștiga o perspectivă deplină a unui subiect
- *Reînnoire*: faceți un pas înapoi și restabiliți-vă simțul scopului ca echipă sau grup organizațional. de ex. Ce facim vrem să realizăm? De ce vrem să facem asta?
- *Definire*: Obiectivele de echipă, organizaționale și regionale



Co-funded by  
the European Union

# Video: Cele 6 pălării gânditoare



- Urmărește acest videoclip despre cele 6 pălării gânditoare.
- În timp ce vizionați, faceți o listă cu principalele probleme întâlnite în întâlniri și aplicați modul în care Cele 6 pălării pot ajuta echipele sau grupurile să le evite.
- Faceți o captură de ecran sau o fotografie a secvenței recomandate pentru întâlnirile regulate ale echipei.

[https://www.youtube.com/watch?v=oHiwpz7r4wY&ab\\_channel=OptimaTraining%28UK%29Limited](https://www.youtube.com/watch?v=oHiwpz7r4wY&ab_channel=OptimaTraining%28UK%29Limited)

Subtitrări autentice în engleză, generate automat



Co-funded by  
the European Union

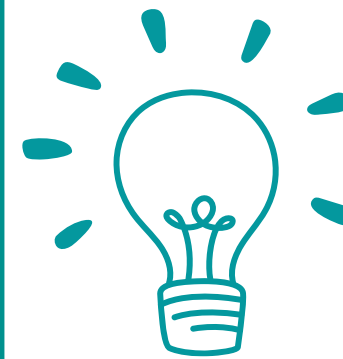
# Video: Cele 6 pălării gânditoare



Regio.Digi.Hub  
Regional Development Digital  
Education HUB

## Principalele probleme în întâlniri:

- Totul este discutat dintr-o dată (vezi schița alăturată)
- Oamenii se ceartă între ei
- O idee este promovată față de alta
- Alții sunt criticați
- Dezbateră poate merge rotund (geme!)
- Acest lucru poate duce la decizii nesatisfăcătoare pentru unele dintre persoanele implicate (sau prost gândite)



## Six Thinking Hats




Activitate  
offline 10  
Aflați mai  
multe &  
video!

## Cum pot ajuta cele 6 pălării gânditoare:

- Separă diferitele moduri de gândire pentru a adăuga structură, claritate și aliniere
- Se asigură că toate modurile de gândire sunt acoperite
- Se asigură că toată lumea gândește în același mod în același timp, astfel încât competitivitatea și criticile sunt evitate
- Ajută oamenii să ia decizii mai bune mai repede

 Control Hat  
Manages thinking

 Information Hat  
Focus on facts

 Safety Hat  
Identify risks and problems

 Optimistic Hat  
Identify benefits and value

 Creative Thinking Hat  
Exploring ideas

 Feeling Hat  
Intuition and gut instinct



Co-funded by  
the European Union

# Proiectarea gândirii

- Este un proces *de contestare a ipotezelor și de redefinire a problemelor*, astfel încât să putem identifica strategii și soluții alternative care ar putea să nu apară instantaneu la nivelul nostru inițial de înțelegere.
- Oferă o abordare bazată pe soluții pentru rezolvarea problemelor.
- Mai mult decât atât, design thinking este o mentalitate. Este încrederea că toată lumea poate face parte din crearea unui viitor mai dezirabil și un proces de acțiune atunci când se confruntă cu o provocare dificilă.
- Este util în abordarea problemelor care sunt prost definite sau necunoscute, prin reîncadrarea problemei în moduri centrate pe om, prin crearea multor idei în sesiunile de brainstorming și prin adoptarea unei abordări practice în prototiparea și testarea.
- Implică **5** etape.



## 5 ETAPE

Stage 1: **EMPATHIZE** with your users

Stage 2: **DEFINE** your users' needs, their problem and your insights

Stage 3: **IDEATE** (generate ideas) by challenging assumptions and creating ideas for innovative solutions

Stage 4: **PROTOTYPE**: start creating 'rough' solutions

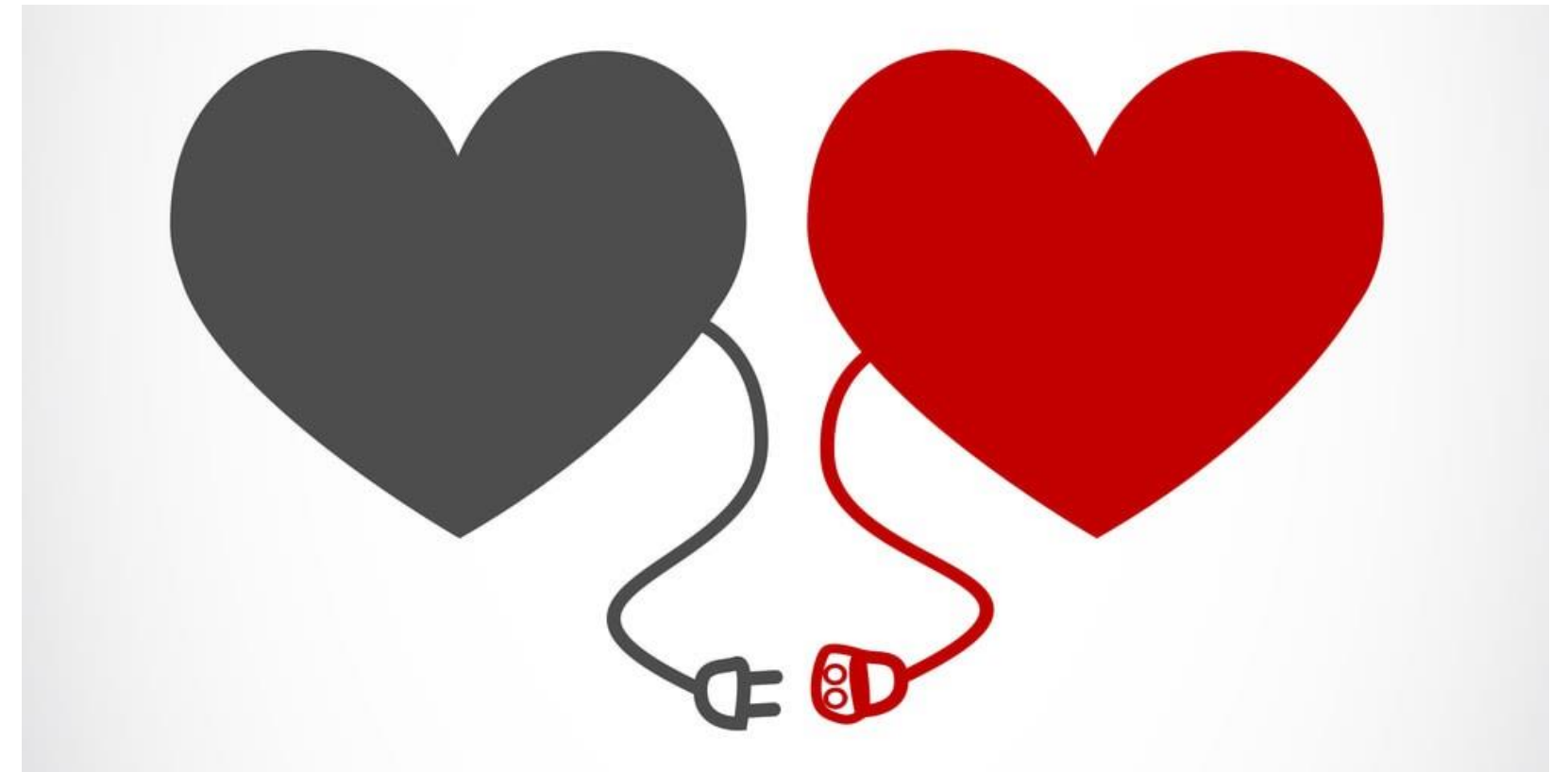
Stage 5: **TEST** solutions



Co-funded by  
the European Union

# Proiectarea gândirii

- Scopul este de a obține o înțelegere empatică a problemei pe care încercăm să o rezolvăm.
- Observați, implicați-vă și empatizați cu oamenii implicați pentru a le înțelege experiențele și motivațiile
- Empatia vă permite să vă lăsați deoparte propriile ipoteze despre lume pentru a obține o perspectivă asupra utilizatorilor și a nevoilor acestora.



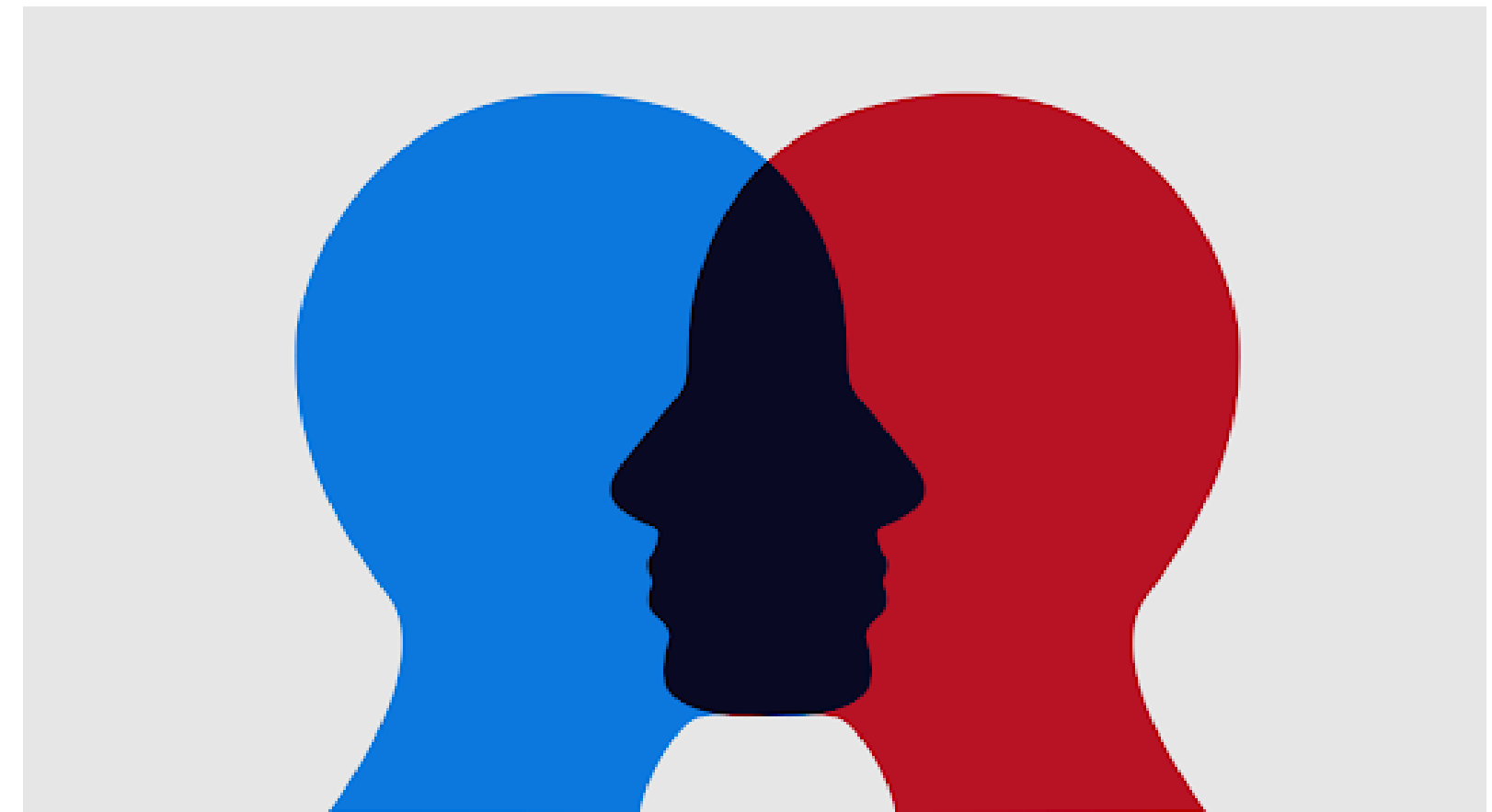
**Etapa 1: EMPATIZEAZĂ – cu utilizatorii dvs**



Co-funded by  
the European Union

# Proiectarea gândirii

- Colectați informațiile pe care le-ați adunat în timpul etapei Empatizare.
- Analizați-vă observațiile și adunați-le pentru a defini problemele de bază pe care dvs. și echipa dvs. le-ați identificat până în acest moment.
- Încercați să definiți problema ca *o declarație de problemă într-o manieră centrată pe om*



**Etapa 2: DEFINIRE**  
nevoile utilizatorilor tăi, problema lor și  
cunoștințele tale



Co-funded by  
the European Union

# Proiectarea gândirii



Regio.Digi.Hub  
Regional Development Digital  
Education HUB

- Începeți să generați idei.
- “Gândiți-vă „în afara cutiei” pentru a identifica soluții noi la enunțul problemei pe care ați identificat-o și căutați cât mai multe moduri alternative de a vedea problema.
- Există sute de tehnici de ideeare cum ar fi Brainstorm, Cele 6 pălării gânditoare (verzi și galbene), WIZARD, Întrebări universale, 5 de ce, SCAMPER.
- Generați cât mai multe idei posibil la începutul fazei de Ideare.



Stage 3: **IDEATIE** – (generare de idei) prin contestarea ipotezelor și prin crearea de idei pentru soluții inovatoare



Co-funded by  
the European Union

# Proiectarea gândirii

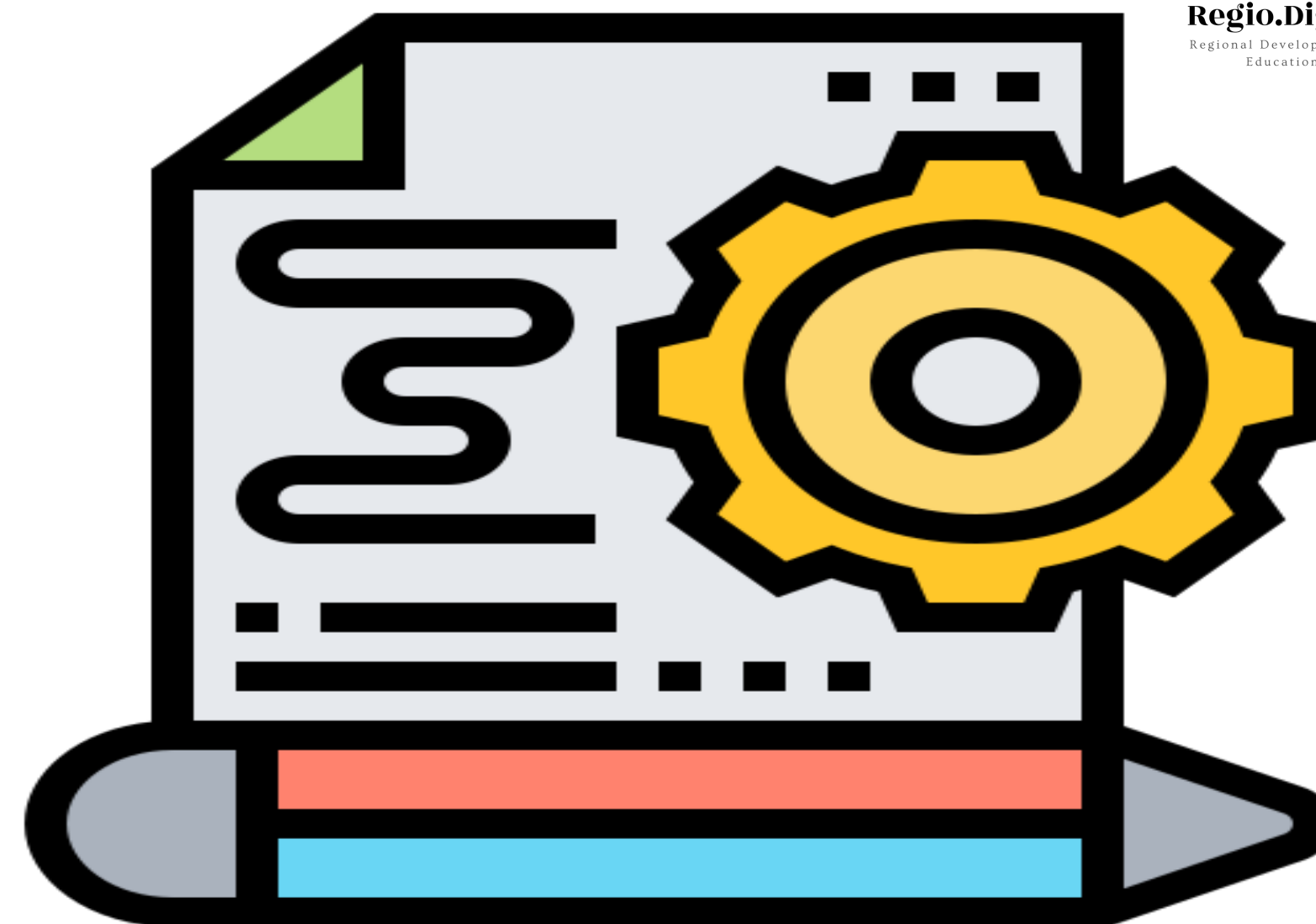
- Prototiparea înseamnă crearea unui exemplu brut la care vă gândiți, probabil la o scară redusă
- Nu ar trebui să coste mulți bani și nu ar trebui să fie perfect. Cu cât este perfect, cu atât este mai puțin probabil ca producătorii să fie deschiși la feedback-ul utilizatorului final cu privire la modul în care se poate ajunge.
- În mod ideal, vei produce mai multe versiuni – așa că nu investi prea mult timp sau bani într-una, chiar dacă crezi că este cel mai bun! Nu contează ce credeți, opinia utilizatorului final este cea care contează!!!!
- La sfârșitul acestei etape, tu și echipa ta veți avea o idee mai bună despre constrângerile inerente produsului sau ideii create în etapa anterioară și despre problemele care sunt prezente. Veți înțelege cum s-ar comporta, gândi și simți utilizatorii reali atunci când interacționează cu produsul sau ideea finală.



Co-funded by  
the European Union



Regio.Digi.Hub  
Regional Development Digital  
Education HUB



Etapa 4: **PROTIPARE:**  
începeți să creați soluții „aspre”

[Template icons created by Eucalyp - Flaticon](https://www.flaticon.com/free-icons/template "template icons")

# Proiectarea gândirii

- Aceasta este etapa finală a modelului în 5 etape, dar într-un proces iterativ, rezultatele generate în timpul fazei de testare sunt adesea folosite pentru a redefini una sau mai multe probleme și pentru a informa înțelegerea de către utilizatori, condițiile de utilizare, modul în care gândesc oamenii. să se comporte, să simtă și să empatizeze.



## Etapa 5: TESTARE -soluții

- Ceea ce înseamnă, practic, că, în orice etapă, poate fi necesar să-ți reevaluezi gândirea și să te întorci cu o etapă sau chiar la început! Mințile deschise!  
Concentrați-vă pe utilizatorul final 😊



Co-funded by  
the European Union

# Referinte

<https://nordregio.org/nordregio-magazine/issues/regional-development-in-action/regional-development-in-a-rapidly-changing-world-new-studies-from-nordregio/>

The three overall themes of the working group are: the green transition, smart specialisation and digitalisation. Nordic Co-operation Programme for Regional Development and Modernisation.

The Organization for Economic Cooperation and Development: <https://www.oecd.org/cfe/regionaldevelopment/regionalinnovation.htm>

[https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/actions-topic/regional-policy\\_en](https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/actions-topic/regional-policy_en)

Carol Dweck 'Growth Mindset' <https://www.youtube.com/watch?v=hiiEeMN7vbQ>

[IDEO | Global Design & Innovation Company | This Work Can't ...](#)

<https://www.ideo.com>

[de Bono: Thinking as a skill](#) <https://www.debono.com>



Co-funded by  
the European Union

*Multumim!*

@Regio.Digi.Hub



Co-funded by  
the European Union