

**Regio.Digi.Hub**

Regional Development Digital  
Education HUB

Spodbujanje regionalnega razvoja s  
krepitvijo zmogljivosti sistema poklicnega  
izobraževanja in usposabljanja



Co-funded by  
the European Union



**Regio.Digi.Hub**  
Regional Development Digital  
Education HUB

# Razumevanje in uporaba načel socialnega podjetništva



Co-funded by  
the European Union

# Izjava o omejenosti odgovornosti

Podpora Evropske komisije za pripravo te publikacije ne pomeni podpore vsebini, ki odraža le stališča avtorjev, in Komisija ni odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih ta publikacija vsebuje.

Projekt N°: 2021-1-RO01-KA220-VET-000028118



**Co-funded by  
the European Union**





**Regio.Digi.Hub**  
Regional Development Digital  
Education HUB

# Partnerski konzorcij



**ATLANTIS**  
ENGINEERING



**BSC**  
Business Support Centre Kranj  
Regional Development Agency of Gorenjska



**ADR**  
Agenția pentru Dezvoltare Regională  
N O R D - E S T



**THE REGIONAL  
DEVELOPMENT  
AGENCY BACKA**



**POLITEKNIKA  
TXORIERRI**



ESTABLISHED 1890  
**RUSE CHAMBER OF  
COMMERCE AND INDUSTRY**



Co-funded by  
the European Union

# Vsebina

- 01 Kaj je socialno podjetništvo in socialni podjetnik?
- 02 Vrste organizacijskih modelov
- 03 6 P-jev socialnega podjetništva
- 04 Znanja in spretnosti za socialne podjetnike
- 05 Družbeni vpliv in socialno podjetništvo
- 06 Vloga socialnega podjetništva za regionalni razvoj
- 07 Socialna podjetja kot katalizator trajnostnega lokalnega in regionalnega razvoja
- 08 Aktivnosti



# 01- Kaj je socialno podjetništvo in socialni podjetnik?

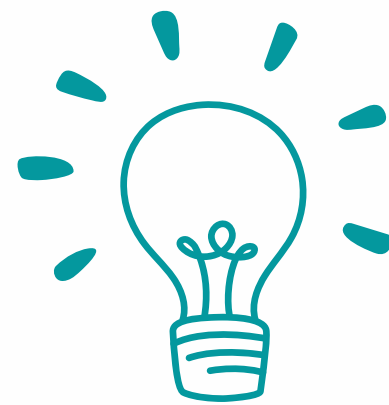
Socialno podjetništvo je vse bolj razširjen trend, ki združuje iznajdljivost podjetij z družbenim poslanstvom. Gre za način poslovanja, ki si prizadeva za spremembe v svetu z reševanjem družbenih, kulturnih ali okoljskih vprašanj.



# 01 - Kaj je socialno podjetništvo in socialni podjetnik?

Socialno podjetništvo je proces, v katerem posebne vrste akterjev - "socialni podjetniki" - ustvarjajo in razvijajo organizacije, ki so lahko socialna podjetja ali druge vrste organizacij.

Koncept socialnega podjetništva se lahko uporablja za organizacije različnih velikosti, prepričanj, ciljev in namenov.



# 01 - Kaj je socialno podjetništvo in socialni podjetnik?

## In kaj pomeni socialni podjetnik?



Socialni podjetnik je oseba, ki si prizadeva za nove aplikacije, ki lahko rešujejo probleme skupnosti. Ti posamezniki so pripravljeni prevzeti tveganje in napor, da bi s svojimi pobudami ustvarili pozitivne spremembe v družbi. Socialni podjetniki morda verjamejo, da je ta praksa način, da se povežete s svojim življenjskim ciljem, pomagata drugim najti svojega in spreminjate svet (vse to ob hkratnem preživetju). Razširjena uporaba etičnih praks - kot so naložbe z učinkom, zavestno potrošništvo in programi družbene odgovornosti podjetij - olajšuje uspeh socialnih podjetnikov.





# 01 - Kaj je socialno podjetništvo in socialni podjetnik?



Oglejte si videoposnetek in izvedite več o socialnem podjetništvu in socialnem podjetniku.



<https://www.youtube.com/watch?v=1ecKK3S8DOE>

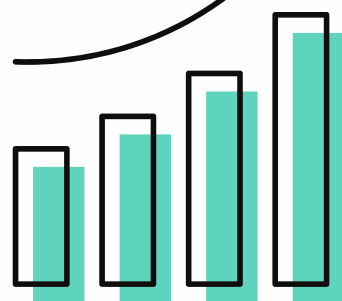


Co-funded by  
the European Union

# 01 - Kaj je socialno podjetništvo in socialni podjetnik?

## Značilnosti socialnih podjetij

Posamezniki ali organizacije, ki se ukvarjajo s socialnim podjetništvom, razvijajo, financirajo in izvajajo priložnosti za povečanje družbenega bogastva na inovativen način. Podjetje ustanovijo, da bi spremenili svet.



Te vrste podjetij imajo podobne lastnosti, kot so:

- Osredotočajo se na reševanje določenega družbenega, kulturnega ali okoljskega vprašanja in iščejo inovativne načine za iskanje rešitve.
- Ustvarjajo dobiček in del tega dobička namenijo za podporo svojemu poslanstvu.
- Uporabljajo povratne informacije in prispevke skupnosti za razvoj in izvajanje sprememb na najprimernejši možni način.



Co-funded by  
the European Union

# 01 - Kaj je socialno podjetništvo in socialni podjetnik?

Kako se socialno podjetništvo razlikuje od podjetništva?

## Poslovno podjetništvo

- Več o posamezniku
- Cilj je proizvodnja blaga in storitev
- Osredotočeno na trg, povpraševanje in trende
- Meri uspešnost glede na dobiček
- Cilj je zadovoljiti potrebe strank, doseči odličnost in ustvariti dobiček

## Socialno podjetništvo

- Skupna prizadevanja za družbo
- Cilj je proizvodnja blaga in storitev, ki lahko služijo skupnosti in rešujejo težave.
- Osredotočen na k rešitvi usmerjen pristop k družbenemu problemu
  - Merjenje uspešnosti glede na dosežen učinek.
  - Njihov namen je spodbujati njihov namen in izboljšati družbo.



# 02 - Vrste organizacijskih modelov



Regio.Digi.Hub  
Regional Development Digital  
Education HUB

**Neprofitno socialno podjetje:** Organizacija brez cilja ustvarjanja dohodka, ki uporablja vse razpoložljive vire na inovativen način za reševanje družbenih potreb in izzivov. Za delovanje podjetja je potrebno zunanje financiranje, ki pa je pogosto obojestransko koristno, saj so filantropski vlagatelji osebno zainteresirani za uspeh podjetja.

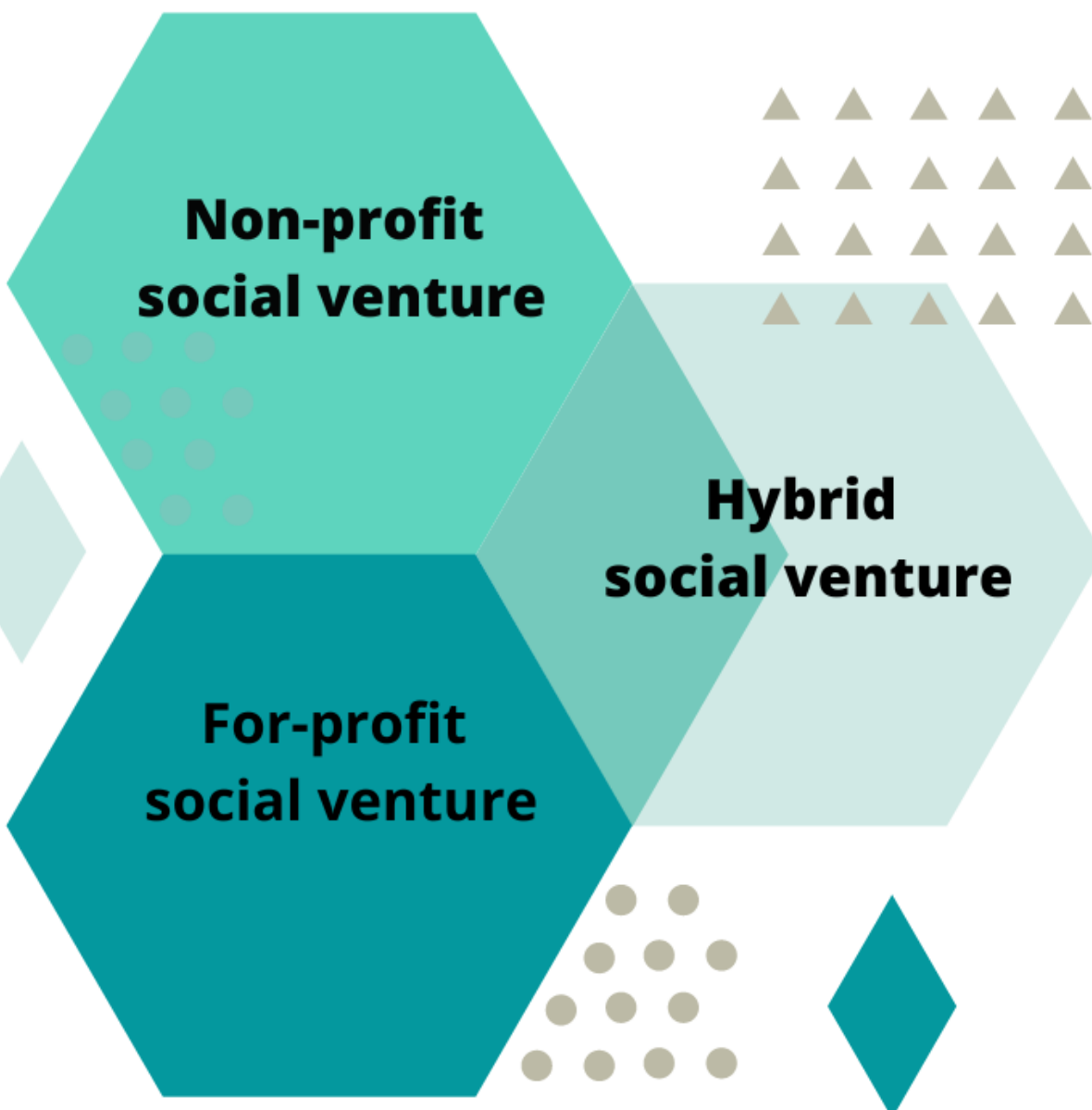


**Pridobitno socialno podjetje:** Organizacija, ki je še vedno osredotočena na pridobivanje dohodka, vendar je zasnovana tako, da vpliva na spremembe ali rešuje družbeni problem. Podjetja socialnega podjetništva se od tradicionalnih podjetij razlikujejo po tem, da se osredotočajo na rast družbenih prizadevanj in ne na povečevanje dobička.

**Hibridno socialno podjetje:** neprofitna organizacija, ki je pripravljena ustvarjati prihodke. Pri tem briše meje med neprofitnim in profitnim sektorjem, da bi ohranila pobude s socialnimi cilji ali cilji skupnosti. Strukture teh organizacij se lahko razlikujejo glede na stopnjo prednosti njihovih socialnih in profitnih pobud.

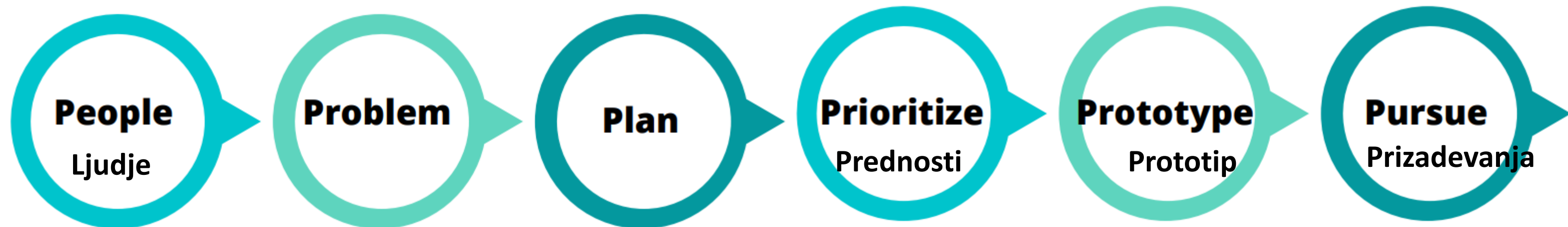
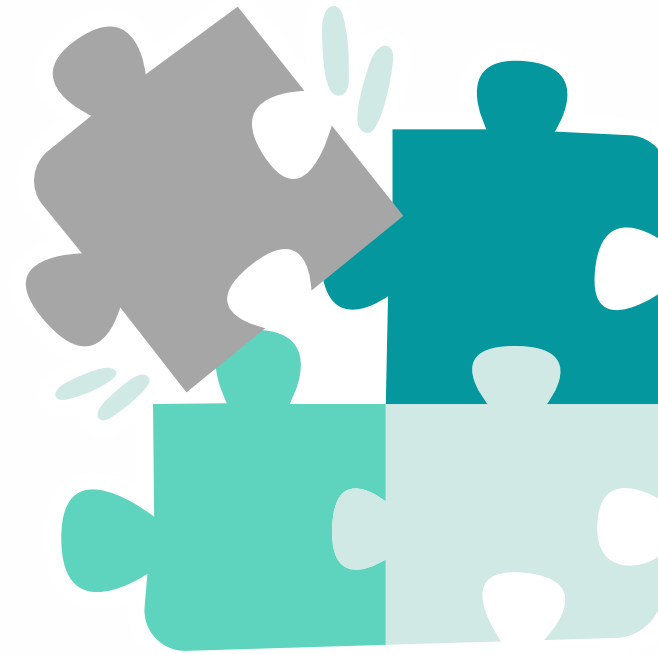


Co-funded by  
the European Union



# 03 - 6 P-jev socialnega podjetništva

Ko se socialni podjetniki lotijo uresničevanja svojih zamisli, se pogosto ukvarjajo z naslednjimi šestimi področji. Vsaka od teh kategorij predstavlja različne vire, ovire ali faze, s katerimi se mora socialni podjetnik pogosto srečati



# 03 - 6 P-jev socialnega podjetništva

## Ljudje

**1. Katerim ljudem želi socialni podjetnik koristiti?** To je prvo vprašanje, na katerega mora odgovoriti vsak socialni podjetnik. Brez jasne vizije o tem, komu želi služiti, bo imel težave pri ustrezni opredelitvi obsega svojega podjetja.

Včasih so to ljudje v določeni geografski regiji. V drugih primerih so to ljudje iz določene demografske skupine (npr. ljudje z nizkimi dohodki).

## Problem

**2. Kaj je najbolj pereč problem, s katerim se soočajo ljudje iz prejšnjega poglavja?** Socialni podjetnik poskuša odpraviti težave, natančneje, izbrati mora najbolj perečo in pomembno težavo, katere rešitev bo imela pomemben učinek.



Socialna  
podjetja



Co-funded by  
the European Union

# 03 - 6 P-jev socialnega podjetništva

## Plan

**3. Kako namerava socialni podjetnik rešiti ta problem?** Socialni podjetnik mora na podlagi opredeljenih ljudi in problema pripraviti načrt za rešitev problema. Socialni podjetniki si ne prizadevajo le za oblikovanje poslovnega načrta za delovanje subjekta, ampak morajo tudi določiti, kako bo ta vrsta subjekta prejela finančna sredstva in ostala finančno vzdržna. Socialni podjetnik mora tudi oceniti, kako mu lahko zunanje strani pomagajo pri doseganju njegovih socialnih ciljev.

## Prednosti

**4. Velik izziv za vsakega socialnega podjetnika je pomanjkanje razpoložljivih sredstev za reševanje problema, ki ga želi rešiti.** Socialni podjetniki se soočajo s številnimi omejitvami - pomanjkanjem dovolj denarja, pomanjkanjem dovolj specializiranega znanja ali zunanjimi silami, ki jih ni mogoče nadzorovati. V tem primeru bi morali določiti svoje prednostne naloge glede tega, kaj poskušajo rešiti, kako delujejo in kako je videti širitev.

Socialna  
podjetja



Co-funded by  
the European Union

# 03 - 6 P-jev socialnega podjetništva

## Prototip

5. Socialni podjetniki pogosto preizkušajo rešitve na majhnih trgih, preden se razširijo, saj so sredstva omejena. To pomeni, da ustvarijo prototipne izdelke, storitve ali postopke. Preizkuša tudi, kako mu lahko različna sredstva in viri pomagajo pri doseganju ciljev.

V tej fazi si socialni podjetniki prizadevajo za zbiranje informacij in ne za zagotavljanje celovitih rešitev.

## Prizadevanja

6. Po fazi izdelave prototipa socialni podjetniki ugotovijo, **kaj je šlo dobro in kaj ne**. Ta zadnji korak sklone celotno zanko dejavnosti, čeprav mora socialni podjetnik občasno oceniti vsak vidik in nenehno spremljati načine za boljše izvajanje svojih družbenih sprememb.

Socialna  
podjetja



Co-funded by  
the European Union



# 03 - 6 P-jev socialnega podjetništva



Skenirajte kodo QR in izvedite več o 6 P za ustanovitev socialnega podjetja

Socialna  
podjetja



Co-funded by  
the European Union

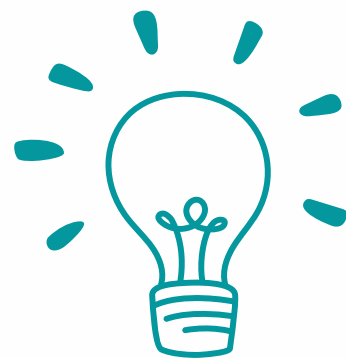
# 04 - Znanja in spretnosti za socialne podjetnike



Regio.Digi.Hub  
Regional Development Digital  
Education HUB

→ ● ● ➤ *Which skills do you need to manage a social enterprise?*

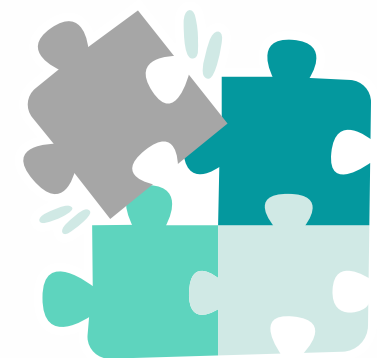
→ ● ● ➤ *Do you have them?*



→ ● ● ➤ *Would it be more promising to work in a team combining all the skills?*

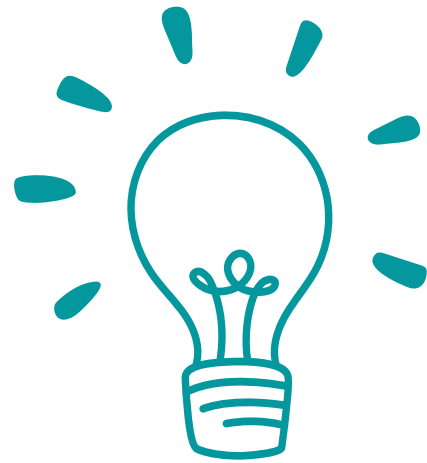
Po mnenju Scotta Shermana (2011) mora imeti socialni podjetnik naslednje spretnosti in sposobnosti:

1. vodstvene sposobnosti
2. Optimizem
3. Pogum
4. odpornost pred nesrečami, ovirami, izzivi in neuspehi
5. ustvarjalnost in inovativnost
6. Empatija
7. Čustvena in socialna inteligenca



Co-funded by  
the European Union

# 04 - Znanja in spretnosti za socialne podjetnike



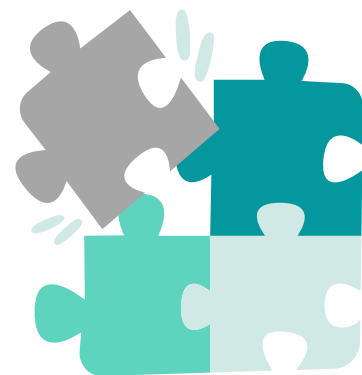
## **Vodenje.**

Ti ljudje prevzamejo pobudo in ukrepajo za reševanje težav (namesto da bi se pritoževali nad tem, kaj je narobe)..

## **Optimizem.**

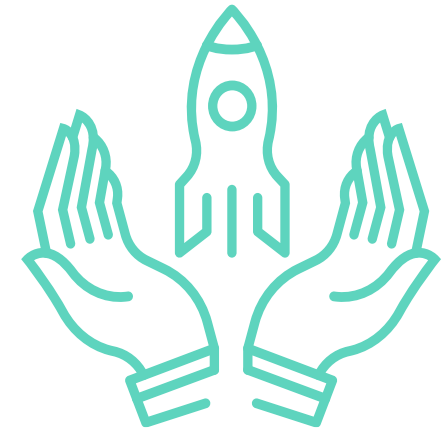
Ti ljudje so prepričani, da lahko uresničijo drzno vizijo, tudi če mnogi drugi dvomijo o njih. Imajo močan občutek lastne učinkovitosti in prepričanje, da imajo nadzor nad tem, da lahko spremenijo svoje okoliščine..

**Grit** To je kombinacija vztrajnosti, strasti in trdega dela - nepopustljivega prizadevanja za dosego ciljev in popolne predanosti izpolnjevanju nalog..

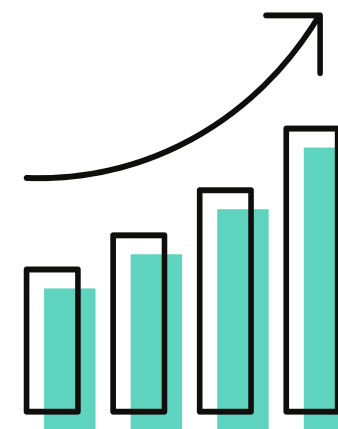


## **Ustvarjalnost in inovativnost.**

Ti ljudje vidijo nove možnosti in razmišljajo na nekonvencionalne načine. Vidijo povezave in vzorce tam, kjer si jih le redki ljudje predstavljajo.



**Empatija.** Ti ljudje se znajo postaviti v kožo drugih in si predstavljati druge perspektive, ki niso njihove; to je ena od najbolj dragocenih lastnosti za razumevanje potreb drugih, ki jim služijo.



## **Čustvena in socialna inteligenca.**

Ti ljudje se znajo odlično povezovati z drugimi in graditi močne odnose.



# 04 - Znanja in spretnosti za socialne podjetnike



Regio.Digi.Hub  
Regional Development Digital  
Education HUB

**Odpornost ob nesrečah, ovirah, izzivih in neuspehih.** Ko se stvari podrejo, se ti ljudje zoperstavijo. Uspevajo tudi v najhujših nevihtah. Na neuspehe gledajo kot na dragoceno povratno informacijo.



Socialni podjetniki morajo imeti izjemne sposobnosti **mreženja in vzpostavljanja odnosov**. Ko se povezujejo in mrežijo z ljudmi na terenu, razumejo segmente temeljnih problemov in tako lahko predlagajo boljše rešitve. Potrebujejo močne povezave, da lahko ustvarijo vzvod in obseg za svoje poslovne zamisli.



Co-funded by  
the European Union

# 04 - Znanja in spretnosti za socialne podjetnike

## Oblikovanje močnih ekip



*Za uspeh socialnega podjetja bi bilo bolj obetavno, če bi delali v skupini, ki bi združevala vsa znanja in spretnosti. Zato je pomembno oblikovati močno ekipo.*

*Gradnja močnih ekip pomaga združiti obstoječe prednosti in združiti tveganja.*

*Tri razsežnosti primernosti so pomembne za vsakega zaposlenega v socialnem podjetju, pri odgovornih položajih pa so ključne:*

- 1. Primernost za družbeno poslanstvo*
- 2. Kulturna ustreznost*
- 3. Primernost za ustanovitelja*



# 04 - Znanja in spretnosti za socialne podjetnike

## Oblikovanje močnih ekip

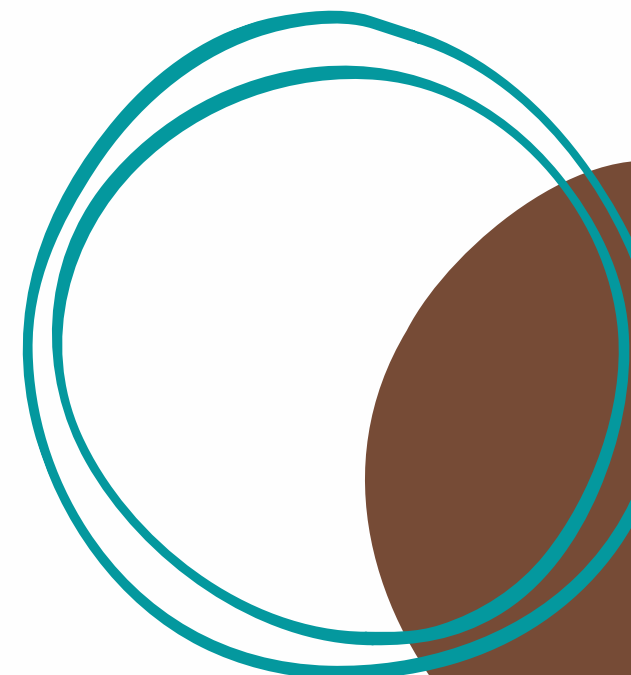
### *Skladnost z družbenim poslanstvom*

*Zavezanost poslanstvu in trdne osebne vrednote so ključnega pomena za zagotovitev, da novi član vodstvene ekipe ne bo zlahka ogrozil poslanstva. Kulturna ustreznost Socialna podjetja uspevajo v etični, transformacijski in opolnomočujoči kulturi in slogu vodenja, ki spodbujata zadovoljstvo, motivacijo, predanost in namero zaposlenih, da ostanejo. dobre usklajenosti z organizacijsko kulturo in slogom vodenja ne smemo podcenjevati, saj morda ni naravna posledica usklajenosti s socialnim poslanstvom.*

*Osrednji vidik kulture bi morala biti motivacija vseh, da si prizadevajo za doseganje poslanstva, namesto da se osredotočajo na individualne nagrade, kot sta moč ali finančno nadomestilo.*



Co-funded by  
the European Union



# 04 - Znanja in spretnosti za socialne podjetnike

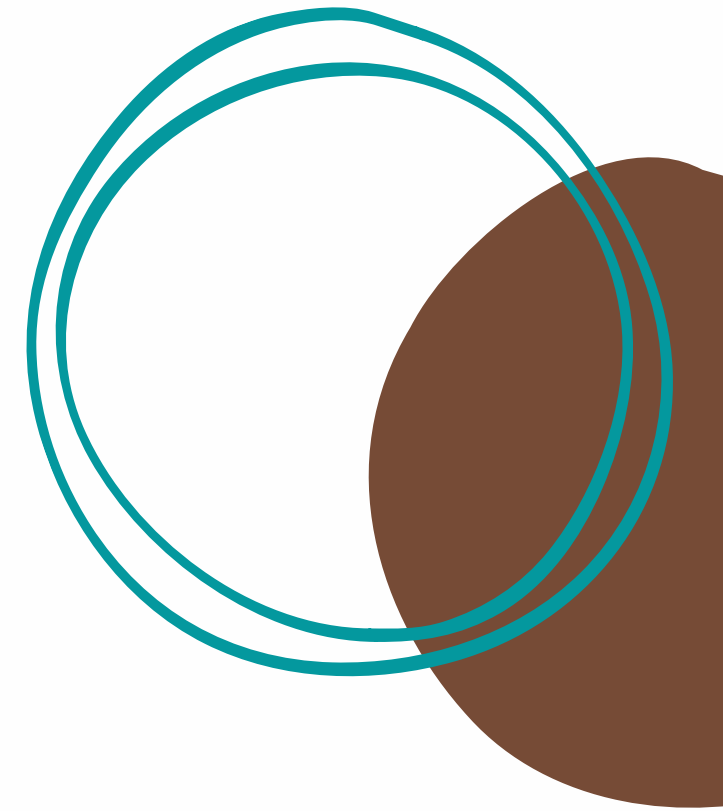
## Oblikovanje močnih ekip

### Primernost za ustanovitelja

Člani vodstvene ekipe morajo biti sposobni dobro sodelovati z ustanoviteljem v smislu osebnosti, sposobnosti in odnosa ter zvestobe ustanovitelju in njegovim dosežkom. Da bi sestavili močno in učinkovito vodstveno ekipo, morajo višji vodstveni delavci dopolnjevati posebne prednosti in slabosti ustanovitelja.



Co-funded by  
the European Union



# 05 - Družbeni vpliv in socialno podjetništvo: Dejstva in statistični podatki

Glavne ugotovitve raziskave Globalnega podjetniškega monitorja (GEM) o zagonskih podjetjih z družbenim učinkom in dejavnostih socialnega podjetništva. Poročilo temelji na intervjujih s 167 793 odraslimi v 58 gospodarstvih in je tako največja primerjalna študija zagonskih podjetij z družbenim učinkom in socialnega podjetništva na svetu.



▶▶ Povprečna stopnja razširjenosti širše socialno podjetniške dejavnosti med nastajajočimi podjetniki v začetni fazi, ki trenutno poskušajo začeti socialno podjetniško dejavnost, je 3,2 %.

▶▶ Povprečna stopnja razširjenosti posameznikov, ki trenutno vodijo delujočo socialno podjetniško dejavnost, je 3,7 %.

▶▶ Med 18- do 34-letniki je v Zahodni Evropi več nastajajočih socialnih podjetnikov kot nastajajočih komercialnih podjetnikov. V Vzhodni Evropi pa je v tem starostnem obdobju več nastajajočih komercialnih podjetnikov kot nastajajočih socialnih podjetnikov.



Co-funded by  
the European Union



# 05 - Družbeni vpliv in socialno podjetništvo: Dejstva in statistični podatki

- ▶▶ One of the emerging themes in social entrepreneurship is measuring social impact. About half of those individuals who fit the broad definition of social entrepreneurs report that they put substantial effort into measuring the social and environmental impact of their social venturing activities.
- ▶▶ About five in every 10 individuals involved in broad social entrepreneurship activity that is currently operational reinvest profits towards the social goals set by the activity, organisation or initiative.



# 05 - Družbeni vpliv in socialno podjetništvo: Dejstva in statistični podatki

- ▶▶ Socialni podjetniki so vidni širšemu prebivalstvu, saj se v povprečju 32 % odraslega prebivalstva (od 18 do 64 let) strinja, da so pogosto seznanjeni s podjetji, katerih cilj je reševanje socialnih problemov.
- ▶▶ Na splošno so socialni podjetniki precej optimistični glede želja po rasti. Vzorci velikosti, uporabe prostovoljcev in pričakovanj glede delovnih mest so po vsem svetu precej različni.



# 06 - Vloga socialnega podjetništva za regionalni razvoj

Socialno podjetništvo je pomembna gonilna sila regionalnega razvoja. Zavzema tržne niše, kjer oblikovalci politik ne ponujajo dovolj storitev, trg pa ne ustvarja dovolj dobička.

Socialno podjetništvo spodbuja širjenje dobrih praks na lokalnih območjih z:

- ▶▶▶ ponovnim vlaganjem dobička v geografska območja, kjer je bil ustvarjen;
- ▶▶▶ mobilizacijo lokalnih zainteresiranih strani in lokalnih virov;
- ▶▶▶ ustvarjanjem podjetniške kulture;
- ▶▶▶ povezovanjem dejavnosti z lokalnimi potrebami;
- ▶▶▶ ohranjanjem dejavnosti, ki jim grozi izginotje, ker niso dobičkonosne;
- ▶▶▶ ustvarjanjem socialnega kapitala.



Socialna  
podjetja



Co-funded by  
the European Union

# 06 - Vloga socialnega podjetništva za regionalni razvoj

Socialno podjetništvo je varovalo pred krizami iz dveh razlogov. Prvi je, da zaradi posebnih pravil (neprofitnost, delitev presežka, demokratično upravljanje) išče dolgoročne strategije. Drugi je prožnost delovnega časa in plač, manj hierarhije pri plačah, stabilnost delovnih mest /manj fluktuacije, ohranjanje delovnih mest za odrasle, vključevanje žensk/ in še naprej prejema donacije in prostovoljno delo, ker ljudje verjamejo vanj.



Socialna  
podjetja



Co-funded by  
the European Union

# 07 - Socialna podjetja kot katalizator trajnostnega lokalnega in regionalnega razvoja

Teorija socialne ekonomije uporablja socialna podjetja za odzivanje na potrebe nove paradigme lokalnega in regionalnega razvoja (LRD). V okviru LRD znanstveniki menijo, da je socialno podjetje razmeroma nova zamisel, ki zagotavlja trajnostno blago in storitve. Socialna podjetja regijam zagotavljajo potrebna sredstva in socialno infrastrukturo, kot je razumevanje regije ali skupnosti na podlagi konteksta socialnih podjetij. V naslednji preglednici je predstavljeno razmerje med vrstami vrednot in njihovimi funkcijami v lokalnem in regionalnem razvoju. Simon Bridge in drugi avtorji razpravljajo o vlogi socialnih podjetij v lokalnem in regionalnem razvoju na podlagi izvajanja teh vrednot. V poslovanju in podjetništvu je izvajanje povezano z dejavniki in vrednotami lokalnega in regionalnega razvoja



Socialna  
podjetja



# 07 - Socialna podjetja kot katalizator trajnostnega lokalnega in regionalnega razvoja

Vrste vrednot socialnih podjetij in njihove funkcije v lokalnem in regionalnem razvoju

Vrsta vrednote	Funkcije
Ekonomске vrednosti	Proizvodnja blaga in storitev; spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti; ustvarjanje delovnih mest, zlasti za socialno marginalizirane posameznike in skupine; usposabljanje ljudi in pomoč pri iskanju zaposlitve; pospeševanje gospodarskega/socialnega razvoja z donacijami (npr. od fundacij) in nizkoobrestnimi posojili (npr. od kreditnih zadrug)
Socialne vrednosti	Dopolnjevanje socialnih storitev javnega sektorja in reševanje težav socialne države z rešitvami, kot je cenovno dostopno otroško varstvo; spodbujanje inovativnih storitev in uvajanje novih ali izboljšanih storitev (ki jih pozneje prevzame javni sektor); zagotavljanje alternativnih poslovnih modelov socialnih storitev; pomoč pri okrevanju z zagotavljanjem storitev tistim, ki jih druge pobude ne morejo ali ne dosežejo; spodbujanje socialne vključenosti, socialne kohezije in socialnega kapitala; krepitev državljske vključenosti s prostovoljstvom.
Regionalne vrednosti	Prispevanje k podjetjem z nizko stopnjo zasebnega podjetništva; ustvarjanje in upravljanje delovnih mest; omogočanje lastništva zemljišč, struktur in virov za uporabo v skupnosti; zagotavljanje lokalnih zmogljivosti v oddaljenih skupnostih, kot so trgovine in gostilne; obnova starih struktur za ohranjanje lokalne zgodovine, ki bi sicer lahko bile izgubljene zaradi preobrazbe; zagotavljanje lokalnih javnih prostorov.



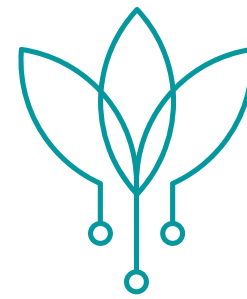
# 07 - Vrste vrednot socialnih podjetij in njihove funkcije v lokalnem in regionalnem razvoju

Tvrste vrednosti	Funkcije
Okoljska/kulturna/umetniška vrednost	Promote and practice environmental sustainability; Implement recycling systems when financial returns to the private sector is low; Facilitate artistic and sports activities.
Politična vrednost	Zavzemanje za pravično družbo, demokratično udeležbo in aktivno državljanstvo; omogočanje sodelovanja zainteresiranih strani in pluralizma; zagotavljanje alternativnega ekonomskega pristopa in dokazovanje, da je namen poslovanja več kot maksimiranje dobička in osebna obogatitev; zagotavljanje alte

Vir: [79.pdf \(uni-sz.bg\)](#)



Co-funded by  
the European Union



Socialno podjetništvo je bistveno orodje za trajnostni razvoj in regionalni razvoj, ki podpira ali uresničuje družbeni namen. Gre za delno dobičkonosno dejavnost, novo vrsto poslovanja, usmerjeno v ustvarjanje pogojev za boljše življenje prebivalstva.



Co-funded by  
the European Union



# Aktivnosti

Kako postati uspešen socialni podjetnik?

Skenirajte kodo QR in izvedite več o tem,  
kako postati uspešen socialni podjetnik.



Kje začeti in kako razširiti  
svoje rešitve za doseganje  
učinka?



Co-funded by  
the European Union

# Aktivnosti

Šest načinov pristopa k socialnemu podjetništvu v vaši organizaciji



Veliko je organizacij,  
ki počnejo „velike“ stvari.

Skenirajte kodo QR in se seznanite z  
nekaterimi od njih ter spoznanji, ki jih  
lahko uporabite v svoji organizaciji.



Co-funded by  
the European Union

# Aktivnosti

## TRENDI V SOCIALNEM PODJETNIŠTVU

Socialno podjetništvo kot način razmišljanja je v zadnjih dveh desetletjih vztrajno pridobivalo na veljavi, na tem področju pa se pojavlja več trendov.



Skenirajte kodo QR in se seznanite s petimi trendi, ki se uveljavljajo.

KATERE TRENDE V DRUŽBENEM  
PODJETNIŠTVU DOŽIVLJATE VI?



Co-funded by  
the European Union

# Aktivnosti

Kako lahko oblikujemo socialno podjetje s ciljem izboljšati problem, ki zadeva našo skupnost?

- Udeležence razvrstite v skupine glede na njihovo zanimanje za družbeno vprašanje/problem, ki zadeva njihovo skupnost.
- Prosite jih, naj na sredino velikega lista papirja zapišejo družbeno vprašanje, ki jih zadeva.
- Vsakemu udeležencu razdelite samolepilne lističe in jim dajte pet minut časa, da razmislijo o možnih rešitvah tega posebnega problema ali vprašanja.
- Vsako ekipo prosite, naj razpravlja o predlaganih rešitvah in ustvari socialno podjetje, ki bi lahko z določeno poslovno dejavnostjo ponudilo rešitev zadevnega družbenega vprašanja.
- Prosite jih, naj izpolnijo profil svojega socialnega podjetja s pomočjo tabele na naslednji strani.



# Aktivnosti

Kako lahko oblikujemo socialno podjetje s ciljem izboljšati problem, ki zadeva našo skupnost?

Profil socialnega podjetja	
Ime/naziv socialnega podjetja	Socialni problem
Področje izvajanja	Opis storitve/izdelka
Logotip	Imena članov skupine



# Aktivnosti

Kako lahko ustanovimo socialno podjetje, ki bo reševalo težave v naši skupnosti?

- Vsaka skupina naj predstavi svoje socialno podjetje, drugi udeleženci pa naj posredujejo povratne informacije.



# Reference

[What is Social Entrepreneurship? Social Entrepreneurship Definition \(wix.com\)](#)

[Social Entrepreneur: Definition and Examples\(investopedia.com\)](#)

[Social entrepreneurship & Social enterprises\(www.oecd.org\)](#)

[Social Entrepreneurship: Definition, Types and Examples – Harappa](#)

[Social impact and social entrepreneurship: Facts and statistics \(goodhere.org\)](#)

[Teaching the Key Skills of Successful Social Entrepreneurs \(ssir.org\)](#)

[Social entrepreneurship – a tool for regional development](#)

[\(PDF\) Social Enterprise as a Catalyst for Sustainable Local and Regional Development \(researchgate.net\)](#)

[\(PDF\) Leadership in Social Enterprise: How to Manage Yourself and the Team \(researchgate.net\)](#)



Co-funded by  
the European Union

# Reference

[6 steps to becoming a successful social entrepreneur | World Economic Forum \(weforum.org\)](#)

[Six Ways To Approach Social Entrepreneurship At Your Organization \(forbes.com\)](#)

[Five Trends in Social Entrepreneurship\(santafeinnovates.com\)](#)

[LIFE SKILLS DEVELOPING SOCIAL ENTREPRENEURS \(britishcouncil.gr\)](#)



Co-funded by  
the European Union



*Hvala!*

@Regio.Digi.Hub



Co-funded by  
the European Union