

Regio.Digi.Hub

Regional Development Digital
Education HUB

Spodbujanje regionalnega razvoja s
krepitvijo zmogljivosti sistema poklicnega
izobraževanja in usposabljanja



Co-funded by
the European Union

Ustvarjalno razmišljanje in reševanje problemov

Predstavitev vsebuje animacije in dejavnosti, zato se boste bolj zabavali, če jo boste predvajali na celotnem zaslonu. 😊



Co-funded by
the European Union

Izjava o omejitvi odgovornosti

Podpora Evropske komisije za pripravo te publikacije ne pomeni podpore vsebini, ki odraža le stališča avtorjev, in Komisija ni odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih ta publikacija vsebuje.

Projekt N^o: 2021-1-RO01-KA220-VET-000028118



**Co-funded by
the European Union**





Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB

Partnerski konzorcij



ATLANTIS
ENGINEERING



BSC
Business Support Centre Kranj
Regional Development Agency of Gorenjska



ADR
Agenția pentru Dezvoltare Regională
N O R D - E S T



**THE REGIONAL
DEVELOPMENT
AGENCY BACKA**



**POLITEKNIKA
TXORIERRI**



ESTABLISHED 1890
**RUSE CHAMBER OF
COMMERCE AND INDUSTRY**



Co-funded by
the European Union



Vsebine

- 01 Ustvarjalnost vs. inovacije
- 02 Inovacije & regije
- 03 Ustvarjalno razmišljanje
- 04 Ovire za ustvarjalno razmišljanje & njihovo premagovanje,
- 05 Ustvarjanje okolja, v katerem se razvijata ustvarjalnost in inovativnost
- 06 Orodja za spodbujanje ustvarjalnega razmišljanja in reševanja problemov
- 07 Orodja za krepitev ustvarjalnega razmišljanja



01 Ustvarjalnost vs. inovacije

Preprosto povedano:

Ustvarjalnost = koristne ideje = razmišljanje navzven & divergentno razmišljanje.

Inovacije = Razvijanje & konvergentno razmišljanje

NAsveti:

Ne delajte obojega hkrati - možgani ne morejo delati obojega, ker konvergentno razmišljanje ubija divergentno razmišljanje.

Ne izvajajte divergentnega razmišljanja prehitro. Lahko izgubite dobre ideje - prve ideje so običajno status quo, predvidljive - nenehno se sprašujte, kaj še?

01 Ustvarjalnost vs. inovacije

Ustvarjalnost je pomemben del inovacij, vendar samo **ustvarjalnost** ne prinaša sprememb.

- **Ustvarjalnost** se nanaša na sposobnost snovanja domiselnih ali novih idej, ki spreminjajo ali izboljšujejo sedanje prakse.
- **Inovacija** se nanaša na uporabo in izvajanje nečesa novega ali izboljšane različice nečesa že obstoječega.
- **Ustvarjalnost** vključuje ustvarjanje novih idej, medtem ko **inovacija** vključuje njihovo uporabo in izvajanje ustvarjalnih zamisli, kar predstavlja dodano vrednost.
- **Ustvarjalnost in inovacija** sta neločljiva partnerja pri spremembah in razvoju.
- **Ustvarjalnost** v vsaki ekipi ali organizaciji je način razmišljanja, ki navdihuje, izziva in pomaga ljudem pri iskanju inovativnih rešitev in ustvarjanju priložnosti iz težav.



Primer ustvarjalnega razmišljanja in inovacij v regionalnem razvoju

“Težav ne moremo reševati z istim razmišljanjem, s katerim smo jih ustvarili.”

Albert Einstein



Co-funded by
the European Union

Primer ustvarjalnega razmišljanja in inovacij v regionalnem razvoju

USTVARJALNOST

Vključuje
prekinitev

USTALJENIH VZORCEV

Zato da bi
na stvari pogledali

z
Drugega vidika

Edward de Bono



Co-funded by
the European Union

02 Inovacije in regije

“Inovacije so vir rasti in orodje za reševanje globalnih izzivov, kot so podnebne spremembe, in socialnih vprašanj, kot je neenakost.

Regije skušajo svoj gospodarski razvoj vedno bolj spodbujati s podporo inovacijam. Opredeljujejo in izvajajo strategije in instrumente politike, da bi gradile na svojih prednostih in spremenile smer.

Vendar mora skupna regionalna vizija temeljiti na analizi regionalnih prednosti in slabosti.

Osrednji izziv regionalnih inovacijskih politik je zagotoviti ugodno okolje za podjetništvo in rast podjetij za ustvarjanje delovnih mest.”

The Organization for Economic Cooperation and Development

<https://www.oecd.org/cfe/regionaldevelopment/regionalinnovation.htm>



Co-funded by
the European Union

Inovacija

Inovacija je **proces ustvarjanja nečesa novega ali izboljšanega, kar bolje služi regiji, podeželski ali mestni skupnosti**. To lahko vključuje nov vir zaposlovanja, nov način upravljanja zmanjšanih zalog vode, večjo energetske neodvisnosti ali kar koli drugega, kar naredi vašo regijo boljšo:

- bolj konkurenčna in pametnejša,
- bolj zelena,
- bolj povezana
- bolj socialno
- bližje državljanom,

Inovacije so vse bolj priznane kot bistvena sestavina, če želijo regije napredovati pri uresničevanju ciljev trajnostnega razvoja in zgornjih točk. Ima lahko pomembno vlogo pri zagotavljanju, da vaša regija ali njen vidik postane bolj odporen v smislu gospodarskih, podnebnih in družbenih meril. Inovacije bodo prinesle spremembe, ki so potrebne za doseganje vaših ciljev.

https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/actions-topic/regional-policy_en

“Če želite delati nekaj novega, morate prenehati delati nekaj *starega*.”

Peter F Drucker

**Aktivnost
brez
povezave 1**



Co-funded by
the European Union

Glavna področja osredotočenja

" Ob neenakomernem tempu gospodarskega okrevanja v Evropski uniji *so regije in ozemlja s podjetniško usmerjenimi družbami bolj sposobne premagati krize in se hitreje vrniti na pot rasti.*

Zato se je Evropski odbor regij odločil, da nagrado EER 2023 nameni *podjetništvu in prožnim skupnostim.*"



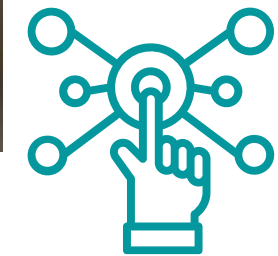
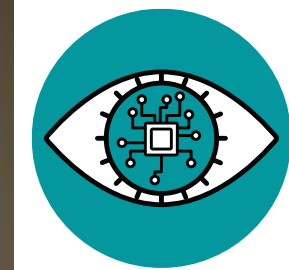
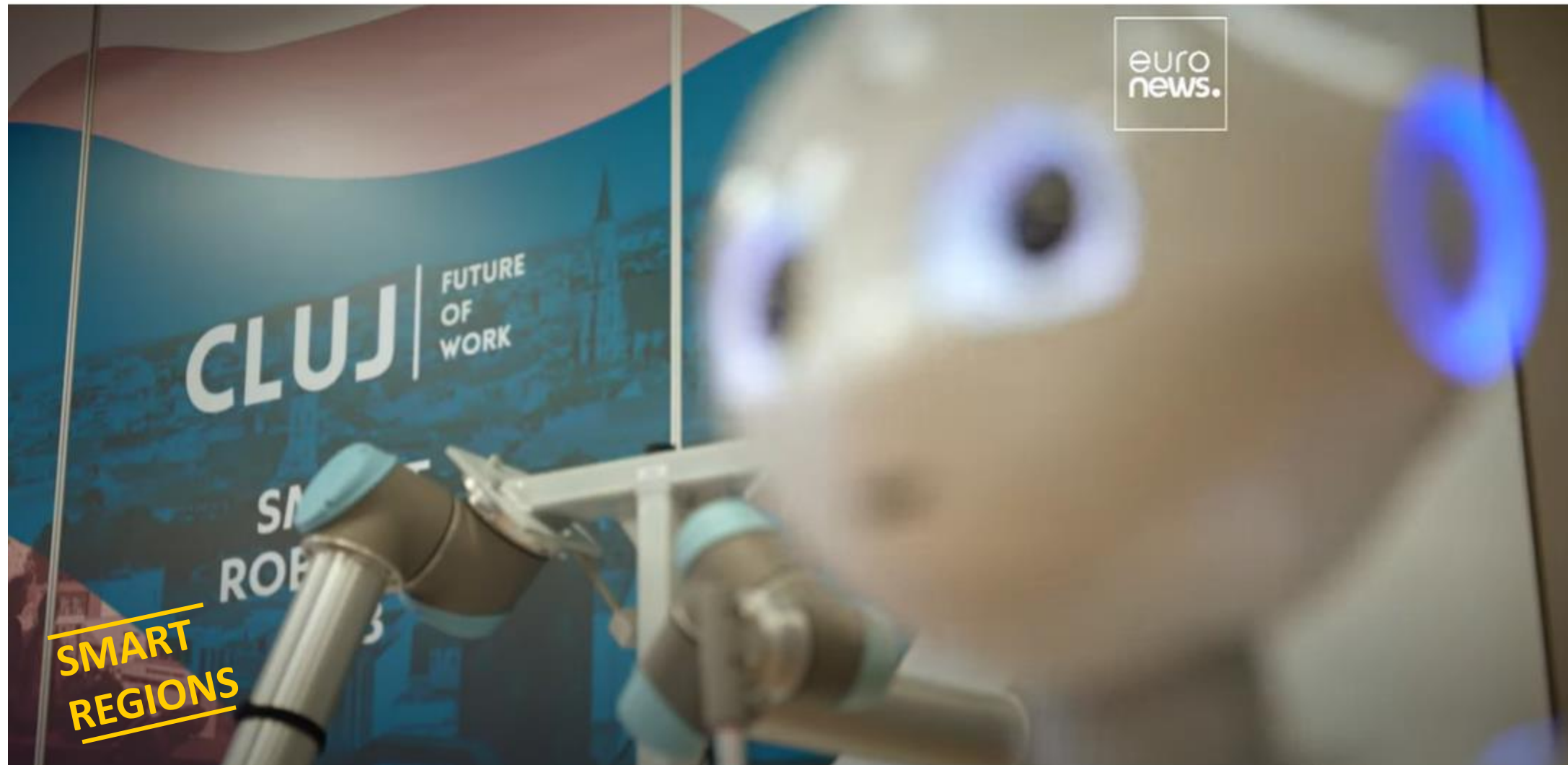
Michael Murphy (IE/EPP), Župan Clonmela predsedujoči CoR's Komisije za evropsko politiko (ECON) v Odboru regij.



Co-funded by
the European Union



Glavna področja osredotočenja



Pametna
specializacija

Cluj – Napoca v SZ Romuniji je oblikoval 'Projekt Prihodnjega dela'.

https://www.youtube.com/watch?v=hGVsdqDlr9o&ab_channel=EUinmyRegion

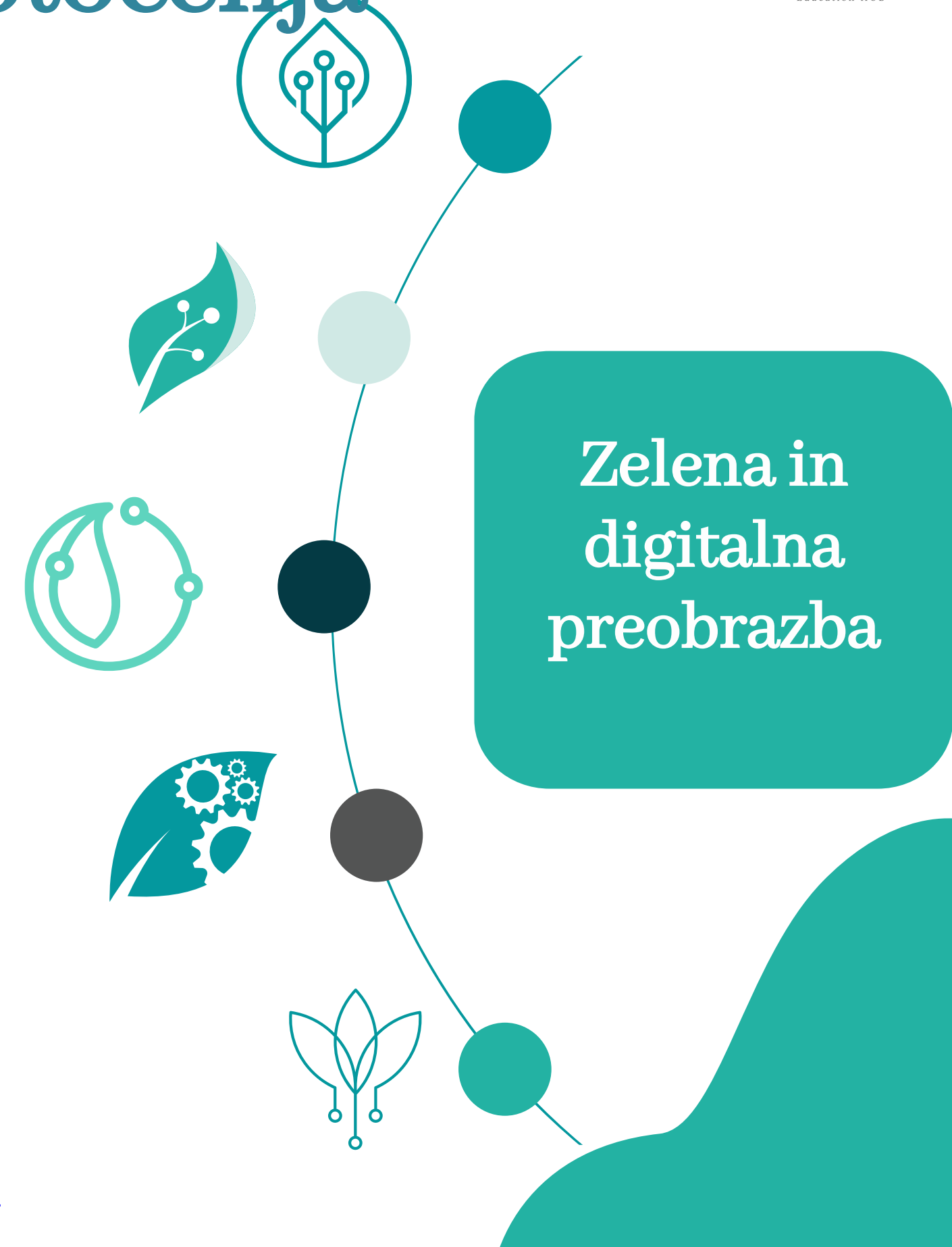


Co-funded by
the European Union

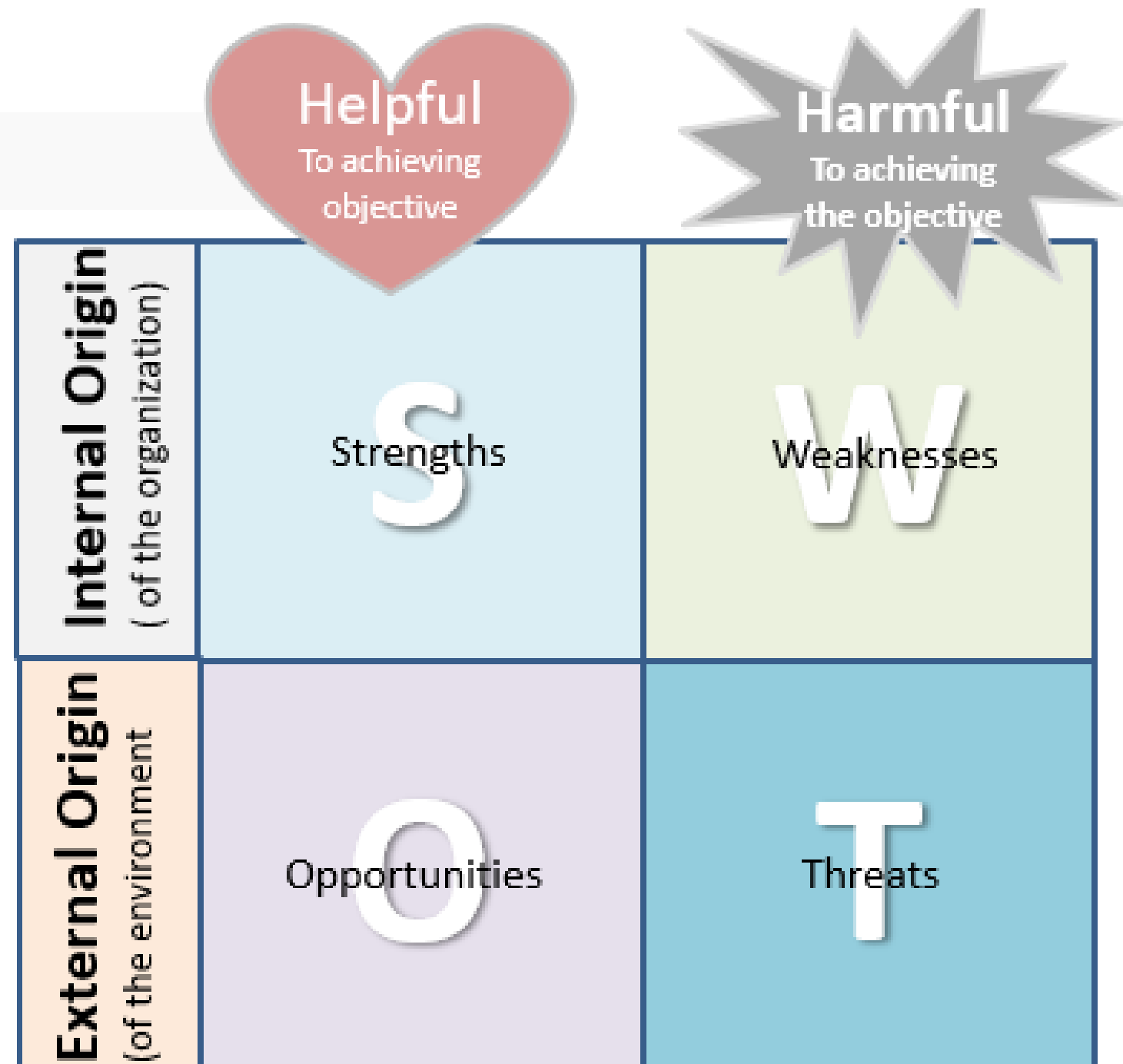
Glavna področja osredotočenja



Regije in mesta uresničujejo Val prenove



Inovacije in regije



Analiza SWOT je koristno orodje za poglobljeno razumevanje mesta ali vasi v regiji.

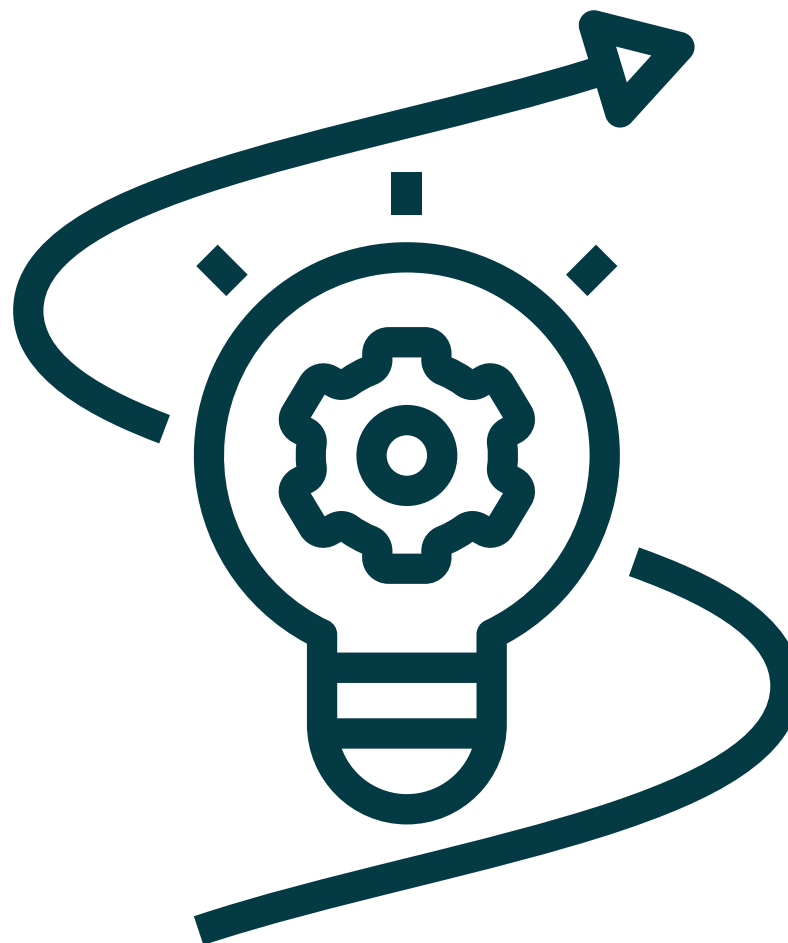
Preučuje prednosti, morebitna šibka področja, nevarnosti in priložnosti.

Pri razmišljanju o naslednjih korakih za večjo odpornost ali nadaljnji razvoj je ključnega pomena, da se te informacije zberejo, preden se sprejmejo kakršne koli odločitve. Prav tako dobro je prepoznati, česa ne vemo, kot tisto, kar vemo.



03 O ustvarjalnosti

- ⚙️ **Ustvarjalnost** as a concept is often much misunderstood. It is often believed to be a trait that only some people are born with.
- ⚙️ Čeprav je **ustvarjalnost** za nekatere lažja kot za druge, je to spretnost ali sposobnost, ki jo je mogoče razvijati in izpopolnjevati.
- ⚙️ Brez idej, ki jih ustvarja **ustvarjalno razmišljanje**, ne bi bilo inovacij in sprememb, ki jih potrebujemo za preživetje našega planeta in razcvet naših regij.



- ⚙️ Dogodki zadnjih nekaj let so nam pokazali, da so spremembe bolj kot kdaj koli prej ironično ena redkih stalnic, ki jih lahko pričakujemo.
- ⚙️ Kako lahko regije in njihovi prebivalci preživijo te spremembe brez novih, **ustvarjalnih** zamisli?
- ⚙️ Krepitev odpornosti na te spremembe je ključni dejavnik, ki je potreben za naš uspeh. Odpornosti ni mogoče zgraditi brez **ustvarjalnega razmišljanja in inovacij**.



03 Ali smo lahko vsi ustvarjalni misleci?

Ali lahko prideš do novih zamisli?

Si lahko zamislite različne načine za izvedbo stvari?

Ali znate reševati težave?

Ali lahko resnično rečete, da še nikoli niste naredili nobene od teh stvari? Ne morete, kajne?!

Potem ste ustvarjalni mislec!

To je sposobnost, ki jo imamo vsi in jo moramo razvijati, da bi pridobili odpornost, potrebno za preživetje v našem svetu VUCA*.

*Volatile, Uncertain, Complex, Ambiguous



Co-funded by
the European Union

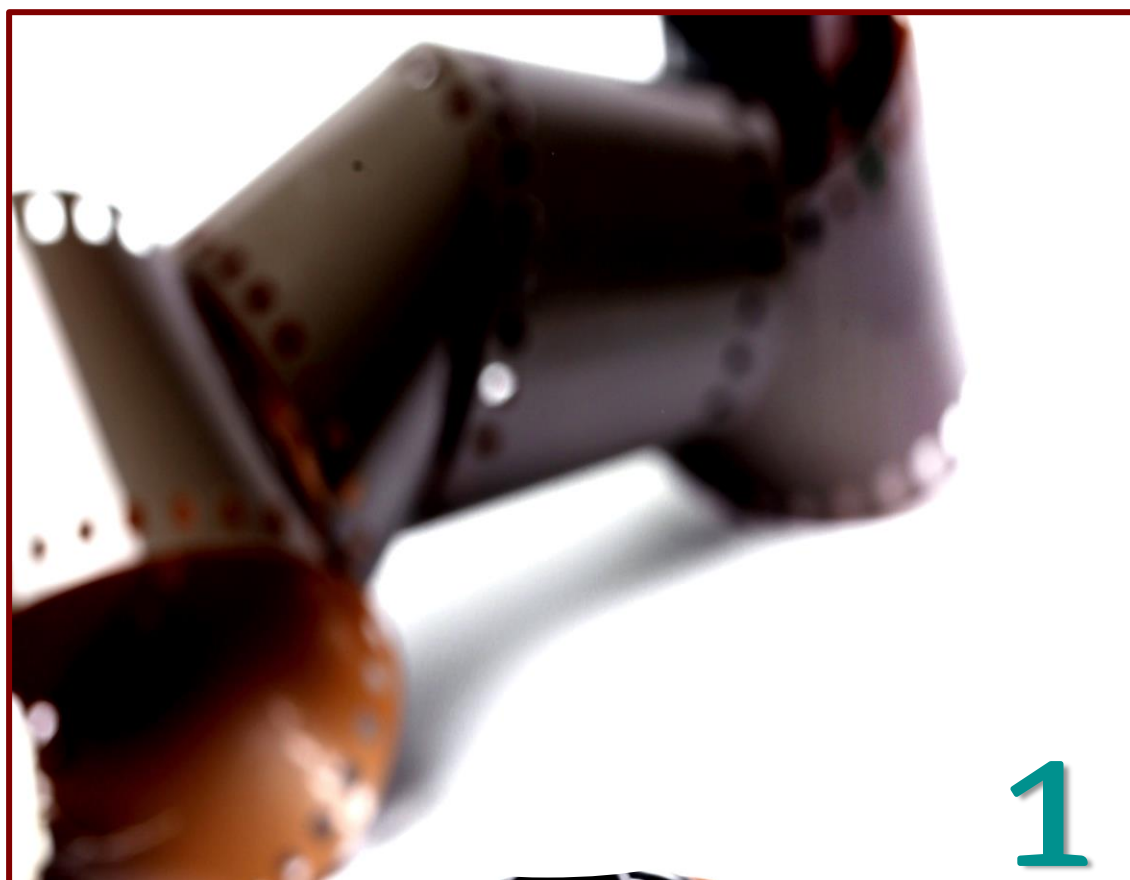


Dejavnost - vadba spretnosti: Ustvarjalno razmišljanje - izziv!

Aktivnost brez
povezave

3

Kaj je bilo ustvarjeno s temi tremi stvarmi? Ne hitite z iskanjem odgovora... dajte si čas. 😊



www.freepik.com/free-photo/vintage-reel-camera>Image by Racool_studio on Freepik

Foto [Adolfo Félix](#) na [Unsplash](#)

Foto [British Library](#) na [Unsplash](#)



Co-funded by
the European Union

Types of Creative Thinking

- There are many ways of categorizing the different ways of thinking creatively. Below are the 5 most commonly used.
- All are valid. Some may be more valid at different stages of the creative thinking process or when dealing with specific issues.
- It is important to understand that different activities and approaches are required to produce ideas in each.

Divergent Thinking	Lateral Thinking	Aesthetic Thinking	Systems* Thinking	Inspirational Thinking
The process of generating as many solutions or options as possible. (E.g.: through brainstorming.)	The process of breaking away from established connections and order and thinking 'out of the box' and exploring the least likely path. (E.g.: Combining completely random things or denying facts with 'What if' type questions.)	Producing things which are harmonious and pleasing to the eye. Usually combined with other ways of thinking.	The ability to perceive links and how things are interrelated and also to understand the impact of a change in one area on the whole.	Inspirational thinking is often referred to as a 'light bulb moment', Such as the one Archimedes experienced in the bath. It often happens in states of relaxation or in dreams, but is associated with strong bursts of clarity.



Vertikalno vs. lateralno razmišljanje

- **Vertikalno razmišljanje** je proces razmišljanja po zelo linearnih, selektivnih poteh. Vsak korak je natančen, bistven in mora biti pravilen. Je logično. Računalniki so dober primer vertikalnega razmišljanja
- **Lateralno razmišljanje** pa je sposobnost ustvarjalnega razmišljanja ali razmišljanja "zunaj okvirov", pri čemer za reševanje problemov uporabljamo navdih in domišljijo. Od nas zahteva, da zanemarimo očitne in običajne načine razmišljanja ter opustimo vse predsodke.

Pri lateralnem razmišljanju gre za spreminjanje konceptov in zaznav.

- Pri lateralnem razmišljanju gre za spreminjanje konceptov in zaznav. Tehnika ustvarjanja idej in reševanja problemov, pri kateri se novi koncepti ustvarjajo z novimi pogledi na stvari.
- Medtem ko logično ("navpično") razmišljanje prenaša izbrano idejo naprej, stransko ("lateralno") razmišljanje sproži nove ideje ali spremeni referenčni okvir.
- Medtem ko vertikalno razmišljanje poskuša premagati težave tako, da se z njimi sooči, jih poskuša bočno razmišljanje zaobiti s korenito drugačnim pristopom.



Ali lahko rešite to uganko



- Trije kozarci spodaj so napolnjeni s sokom ali vinom, drugi trije so prazni. Ali jih lahko s premikanjem le enega kozarca postavite tako, da vsakemu polnemu kozarcu sledi prazen kozarec.
- Možni sta dve rešitvi.
- Za iskanje dveh odgovorov si vzemite največ 5 minut!
- Razmišljajte navpično in bočno!
- Logično in ustvarjalno!

**Aktivnost
brez
povezave 4
Odgovori!**



Co-funded by
the European Union

04 Ovire za ustvarjalno razmišljanje

Obstajajo lahko ovire, ki ovirajo pripravljenost ali sposobnost posameznika ali skupine za ustvarjalno razmišljanje. V nadaljevanju so navedeni primeri miselnih, čustvenih ali organizacijskih ovir, ki lahko onemogočajo ustvarjalno razmišljanje.

Ovire se lahko pojavijo zaradi:

- napačnih prepričanj
- predsodkov in predsodkov
- Fiksna miselnost - ujetost v način razmišljanja (glejte reference: Dweck).
- Predpostavke
- pomanjkanja motivacije
- Prejšnje negativne izkušnje pri izmenjavi idej
- Dominantna prisotnost, ki ni odprta za druga mnenja in ideje
- organizacijska kultura/kultura delovne skupine, ki se boji sprememb
- organizacijska kultura/kultura delovne skupine, ki se boji neuspeha
- kultura organizacije/delovne skupine, ki ni resnično vključujoča ali sprejemajoča raznolikost
- kultura organizacije/delovne skupine, ki je obupala in meni, da se "nič ne da storiti".



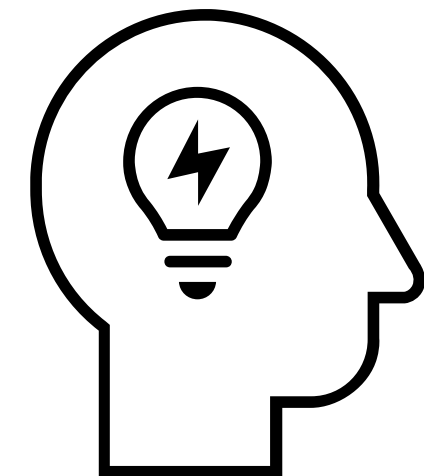
05 Ustvarjanje okolja, ki podpira ustvarjalno razmišljanje in reševanje problemov

Ustvarjalno razmišljanje potrebuje pravo vzdušje ali okolje. Ali ga ima vaš oddelek ali ekipa?

Ljudje se morajo počutiti svobodno in ustvarjalno v okolju, ki je vključujoče, pripravljeno na preizkušanje novih idej in temelji na zaupanju. Počutiti se morajo varne, da lahko delijo dobesedno vsako zamisel, pa naj se sprva sliši še tako nenavadno. Pogosto se tako začnejo najboljše ideje!

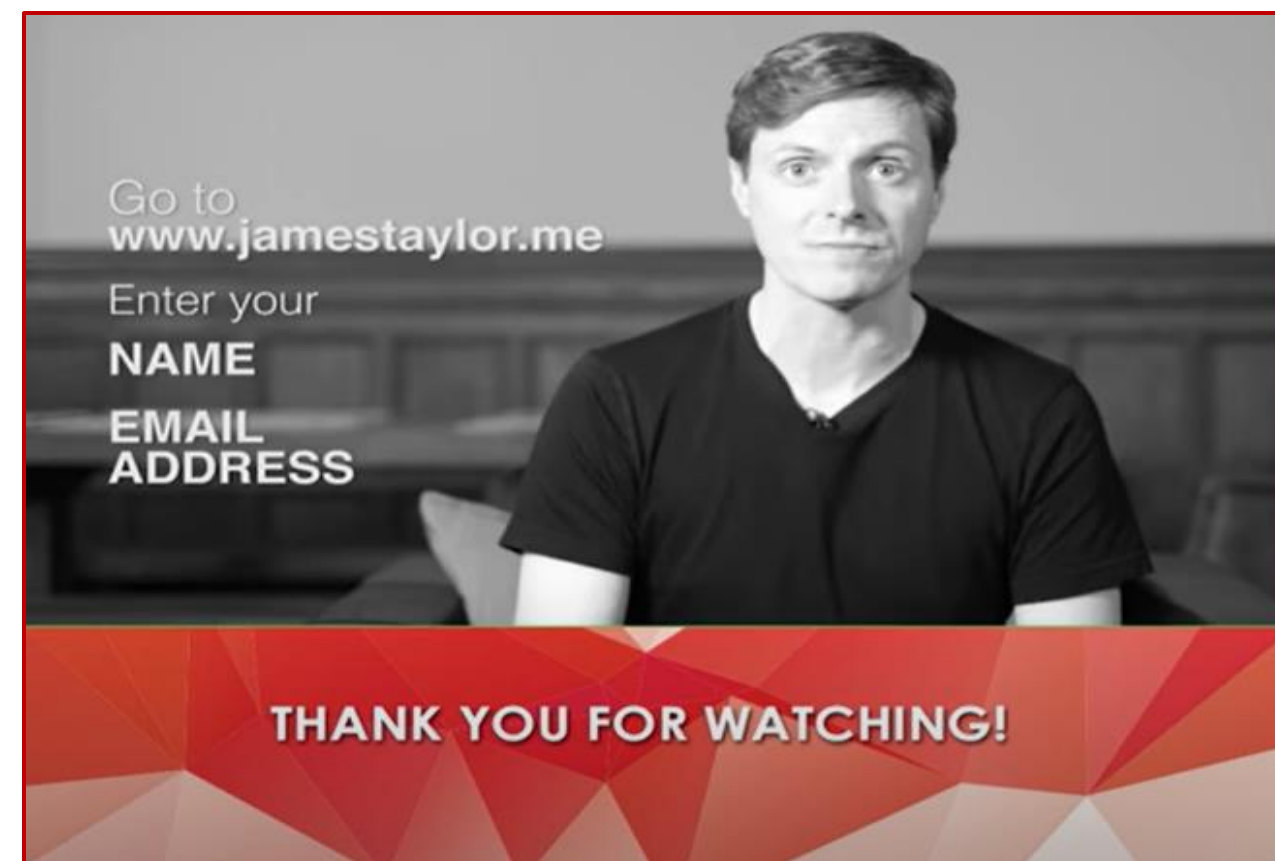
Da bi se to zgodilo, morajo *vsi v delovni skupini*:

- se pošteno vzdržati predpostavljaja, ocenjevanja, kritiziranja ali posmehovanja.i
- meti - ali razviti - sposobnost novega pogleda na stvari in z drugačne perspektive
- se sprijazniti z dvoumnostjo
- verjeti, da so stvari lahko boljše
- uživati v neznanem
- spoštujejo različne pristope in načine dela



03 Zakaj potrebujemo ORODJA da bi bili ustvarjalni

**THE
UNCREATIVE
BRAIN**



Ugotovitve 'Zakaj' z ogledom video na:

Prijavite se za brezplačne ideje in vpoglede!

https://www.youtube.com/watch?v=QJC73pgz38o&ab_channel=JamesTaylor



Co-funded by
the European Union

Orodja za kreativno razmišljanje in reševanje problemov

- Tehnika 5 zakaj?
- Šest univerzalnih vprašanj
- Čarovnik
- Scamper
- Miselno viharjenje
- Mapiranje misli
- 6 klobukov razmišljanja
- Oblikovno razmišljanje



Co-funded by
the European Union

Tehnika 5ih Zakaj ?

V industriji se pogosto uporablja za ugotavljanje osnovnega vzroka težave.

Enostaven primer: V izmeni je bilo danes za eno osebo manj.

Zakaj? John/Jane nista prišla

Zakaj? zamudil je službeni avtobus

Zakaj? Ni slišal/-a svojega alarma

Zakaj? je bil/-a zelo utrujen/-a

Zakaj? Do včeraj je delal ponoči



Jane/Johnu bi bilo enostavno izreči opomin, ker se nista pojavila. Pravi problem bi bil spregledan.

Vprašanje: Kako to vpliva na naše ljudi/produktivnost, če se izmene menjajo čez noč? Ali moramo vzpostaviti drugačen sistem?



6 univerzalnih vprašanj

Obstaja šest ključnih vprašanj, ki nam lahko pomagajo razumeti vsako situacijo in možne rešitve. Njihov poseben poudarek je odvisen od tega, v kateri fazi analize/diskave je ekipa.

Kaj? (npr. kaj se dogaja? Kaj lahko storimo drugače? Katere možnosti imamo na voljo? Kakšno podporo nam bo zagotovila EU? Kateri lokalni viri lahko pomagajo?)

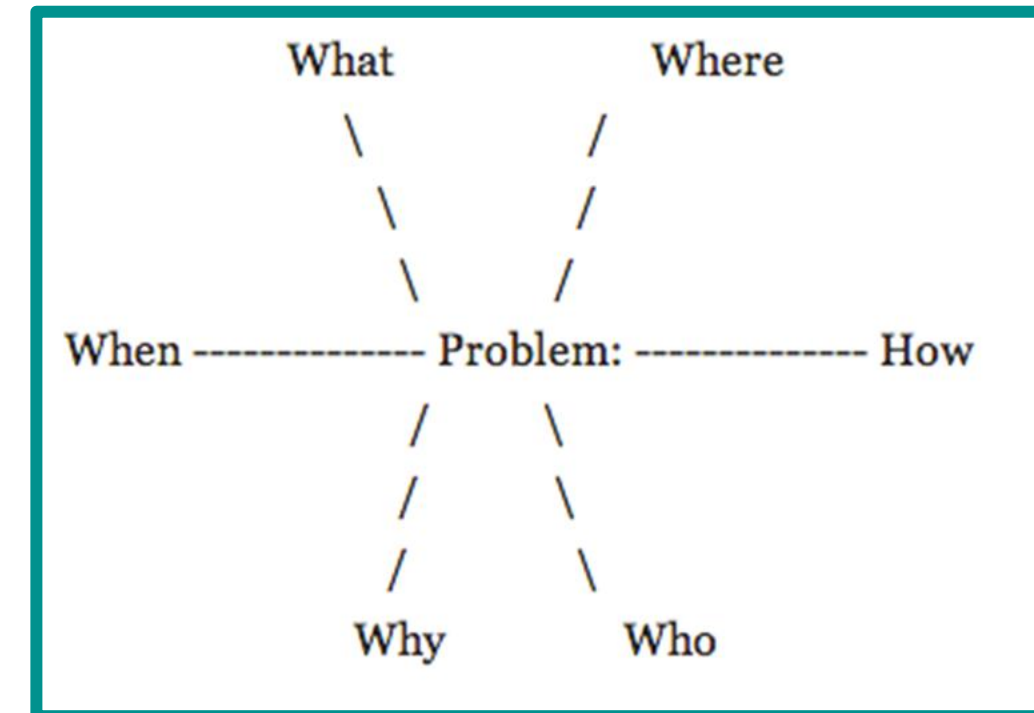
Kje? (npr. Kje je težava/zahtevnost? Kje lahko izboljšamo/usmerimo/ dodamo dodatke? Kje lahko vidimo dober primer? Kje lahko dobimo ideje/pomoč?)

Kdaj? (npr. Kdaj se je to začelo? Kdaj lahko uvedemo spremembe? Kdaj moramo vključiti skupnost/ strokovnjake?)

Kako? (npr. Kako se lahko izboljšamo? Kako to vprašanje rešujejo druge regije/okrožja? Kako lahko okrepimo lokalno zavezanost? Kako bi lahko to storili drugače?)

Zakaj? (npr. Zakaj smo obtičali? Zakaj nas lokalna podpora ne podpira? Zakaj se osredotočamo na to vprašanje in ne na kaj drugega? Zakaj to ne pride v poštev? Zakaj je to najboljša možnost?)*

Kdo? (npr. Komu bo to koristilo? Kdo jih bo vključil? Kdo bo kaj naredil? S kom se moramo pogovoriti? Kdo nas lahko ovira? Kdo se bo pogovarjal z njimi?)



*Poglejte tudi tehniko 5-ih Zakaj'





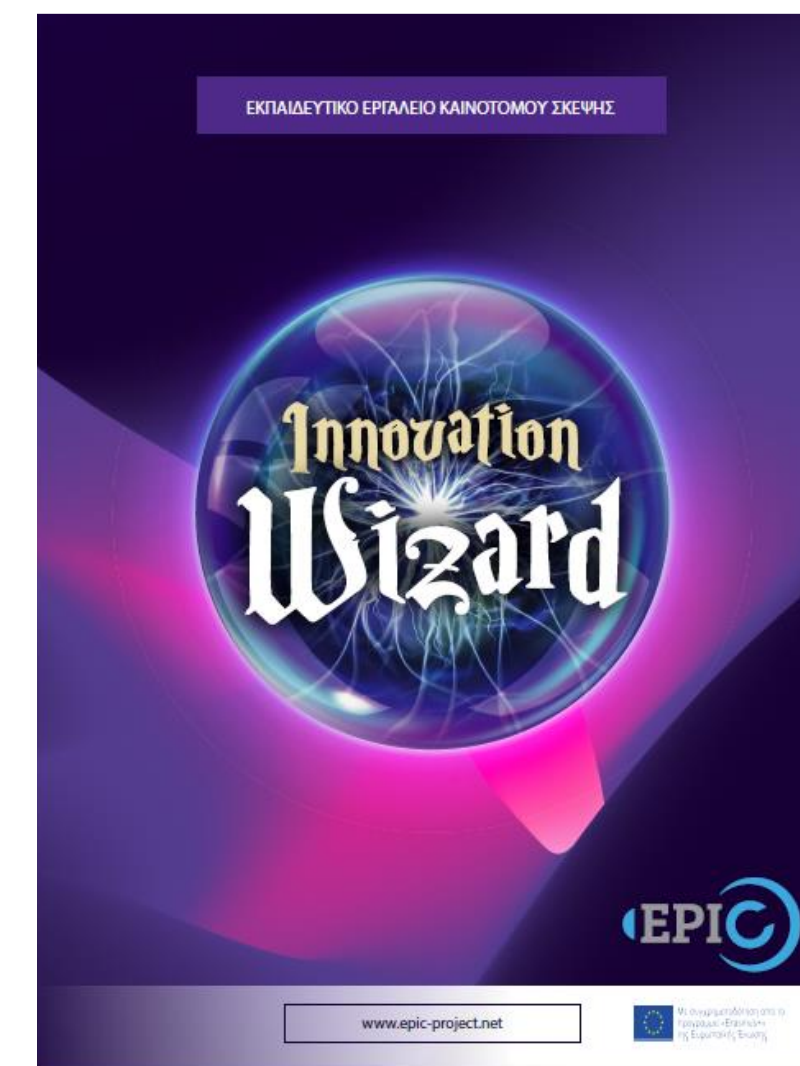
Čarovnik za inovacije

Orodje za usmerjanje posameznikov, skupin in organizacij k ustvarjalnemu razmišljanju.

Sposobnost spreminjanja, razvoja in iskanja novih rešitev je bila že od nekdaj A in Ω našega preživetjka.

Uporaba programa WIZARD izboljša učinkovitost na naslednjih področjih:

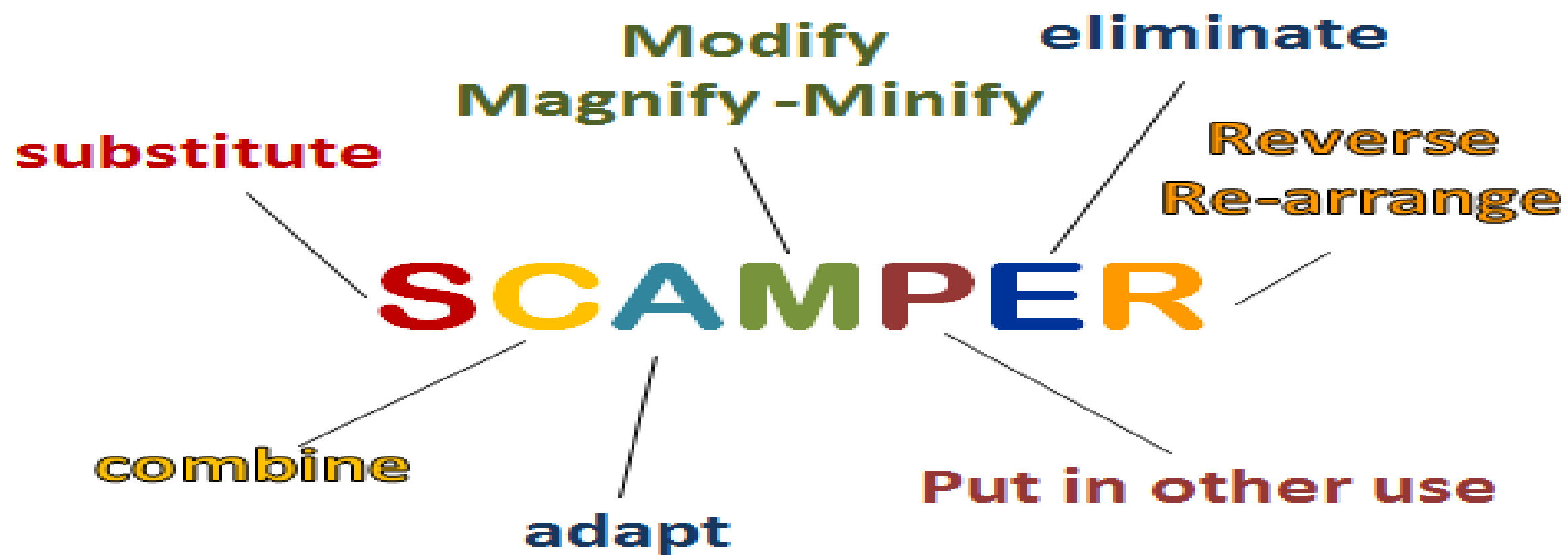
- ✓ Sodelovanje
- ✓ Ustvarjalno razmišljanje
- ✓ Upravljanje inovacij
- ✓ Upravljanje projektov
- ✓ Aktivno poslušanje
- ✓ Učinkovita komunikacija
- ✓ Individualni prispevki
- ✓ Proaktivnost



Co-funded by
the European Union



TEHNIKA S.C.A.M.P.E.R – Pregled



Tehnika S.C.A.M.P.E.R T –Podrobno

- **Nadomestiti** = Ali lahko zamenjam ali spremenim kakšen del? /Ali lahko uporabim druge materiale?/ Ali lahko spremenim njegovo obliko?
- **Povezati** = Kaj lahko kombiniramo, da povečamo število uporab?/Mogoče ga kombiniramo ali združimo z drugimi predmeti?/Kateri material je mogoče kombinirati? *
- **Prilagoditi** = Na katera druga področja se lahko ta zamisel prilega?/ Kaj počnejo področja zunaj mojega strokovnega področja?
- Katere zamisli z zunanjega področja lahko **uporabite** za svoje koncepte? **
- **Spremeni** = Kaj je lahko večje?/ Kaj je lahko manjše?/ Spremeni ime, barvo, zvok, vonj, obliko ali kateri koli drug dejavnik.Uporabite ga na drug način = Kaj lahko še uporabite v/na/za/s?
- **Odpraviti** = Kaj je treba odstraniti?
- **Preurediti** = Spremeniti vrstni red, spremeniti postopek, spremeniti načrt

Aktivnost
brez
povezave 8
Vadi!

Primeri povezav



Primeri prilagoditve

- Bassets je bil proizvajalec žvečljivih sladkarij - sladkarije za otroke niso bile v modi, zato so jim dodali vitamine in odstranili sladkor - ponovno uspešna prodaja kot vitamini za otroke!
- ** Današnji hitri čas obračanja letal so navdihnili postanki v boksih formule 1.



Co-funded by
the European Union

3 temeljni Miselnega viharjenja



Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB

Eno vprašanje



BREZ PRESOJANJA

Veliko idej



Aktivnost brez
povezave 9
Izvedi več!



Co-funded by
the European Union

Uporabe Miselnega kartiranja

Miselni zemljevid je orodje, ki spodbuja in sprošča potencial možganov.

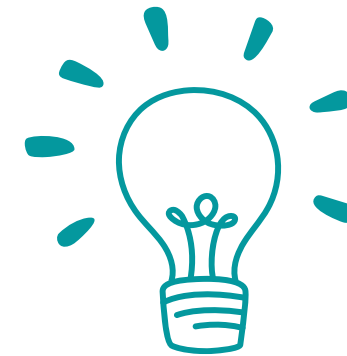
Miselni zemljevid je zelo učinkovit način, s katerim možgani sproščajo ali absorbirajo informacije.

Miselni zemljevidi so ustvarjalni, vizualno privlačen in zabaven način:

- **raziskovanje:** razčlenite in pojasnite zapletene ideje in teme
- **pregledovanje:** pregled stanja projekta, uspehov in področij, ki jih je treba izboljšati
- **se borite proti preobremenjenosti z informacijami**
- **Viharjenje možganov:** v skupini ali individualno pri pripravi na razprave, pisno delo itd.
- **celovitejši pogled** na temo
- **Obnovite:** stopite korak nazaj in obnovite svoj občutek za namen kot ekipa ali organizacijska skupina. npr. želimo doseči? Zakaj želimo to doseči?
- **Opredelitev:** Opredelite, kaj želite doseči: Cilji ekipe, organizacije in regije



Video: 6 klobukov razmišljanja



- Oglejte si videoposnetek o 6 klobukih razmišljanja.
- Med gledanjem sestavite seznam glavnih težav, s katerimi se srečujete na sestankih, in kako lahko 6 klobukov pomaga ekipam ali skupinam, da se jim izognejo.
- Naredite posnetek zaslona ali fotografijo priporočenega zaporedja rednih timskih sestankov.

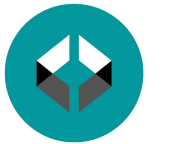
https://www.youtube.com/watch?v=oHiwpz7r4wY&ab_channel=OptimaTraining%28UK%29Limited

Izvorni angleški podnapisi, ki so avtoustvarjeni



Co-funded by
the European Union

Video: 6 klobukov razmišljanja



Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB

Glavne težave na sestankih:

- O vsem se razpravlja naenkrat (glej skico na nasprotni strani)
- Ljudje se prepirajo med seboj
- Ena zamisel je pomembnejša od druge
- Druge so kritizirane
- Razprava se lahko vrti v krogu (stok!).
- Rezultat so lahko odločitve, ki so za nekatere udeležence nezadovoljive (ali slabo premišljene).



Six Thinking Hats



Kako vam lahko pomaga 6 miselnih klobukov:

- Razdelijo različne načine razmišljanja, da bi dodali strukturo, jasnost in usklajenost.
- Poskrbijo, da so zajeti vsi načini razmišljanja
- Zagotavljajo, da vsi hkrati razmišljajo na enak način, tako da se izognemo tekmovalnosti in kritiki.
- Pomagajo ljudem hitreje sprejemati boljše odločitve.

Aktivnost
brez
povezave 10
Izvedi več &
Video!

 Control Hat
Manages thinking

 Information Hat
Focus on facts

 Safety Hat
Identify risks and problems

 Optimistic Hat
Identify benefits and value

 Creative Thinking Hat
Exploring ideas

 Feeling Hat
Intuition and gut instinct



Co-funded by
the European Union

Oblikovalsko razmišljanje

- Je proces, s katerim *izpodbijamo predpostavke in na novo opredeljujemo probleme*, da lahko prepoznamo alternativne strategije in rešitve, ki morda niso takoj vidne na naši začetni ravni razumevanja.
- Zagotavlja pristop k reševanju problemov, ki temelji na rešitvah.
- Oblikovalsko razmišljanje je bolj kot to *način razmišljanja. Je prepričanje, da lahko vsakdo sodeluje pri ustvarjanju bolj zaželenih prihodnosti, in postopek za ukrepanje, ko se soočimo s težkim izzivom.*
- Uporabno je pri reševanju težav, ki so slabo opredeljene ali neznane, in sicer tako, da se problem preoblikuje na način, ki je osredotočen na človeka, ustvarja veliko idej na sejah možganske nevihte ter uporablja praktični pristop pri izdelavi prototipov in testiranju.
- Vključuje 5 stopenj.



5 STOPENJ

Stopnja 1: **EMPATIJA** – z vašimi uporabniki

Stopnja 2: **OPREDELI** potrebe vaših uporabnikov, njihove težave in vaša spoznanja.

Stopnja 3: **IDEIRANJE** – (ustvarjanje idej) z izpodbijanjem predpostavk in ustvarjanjem idej za inovativne rešitve.

Stopnja 4: **PROTOTIP**: začni ustvarjati 'grobe' rešitve

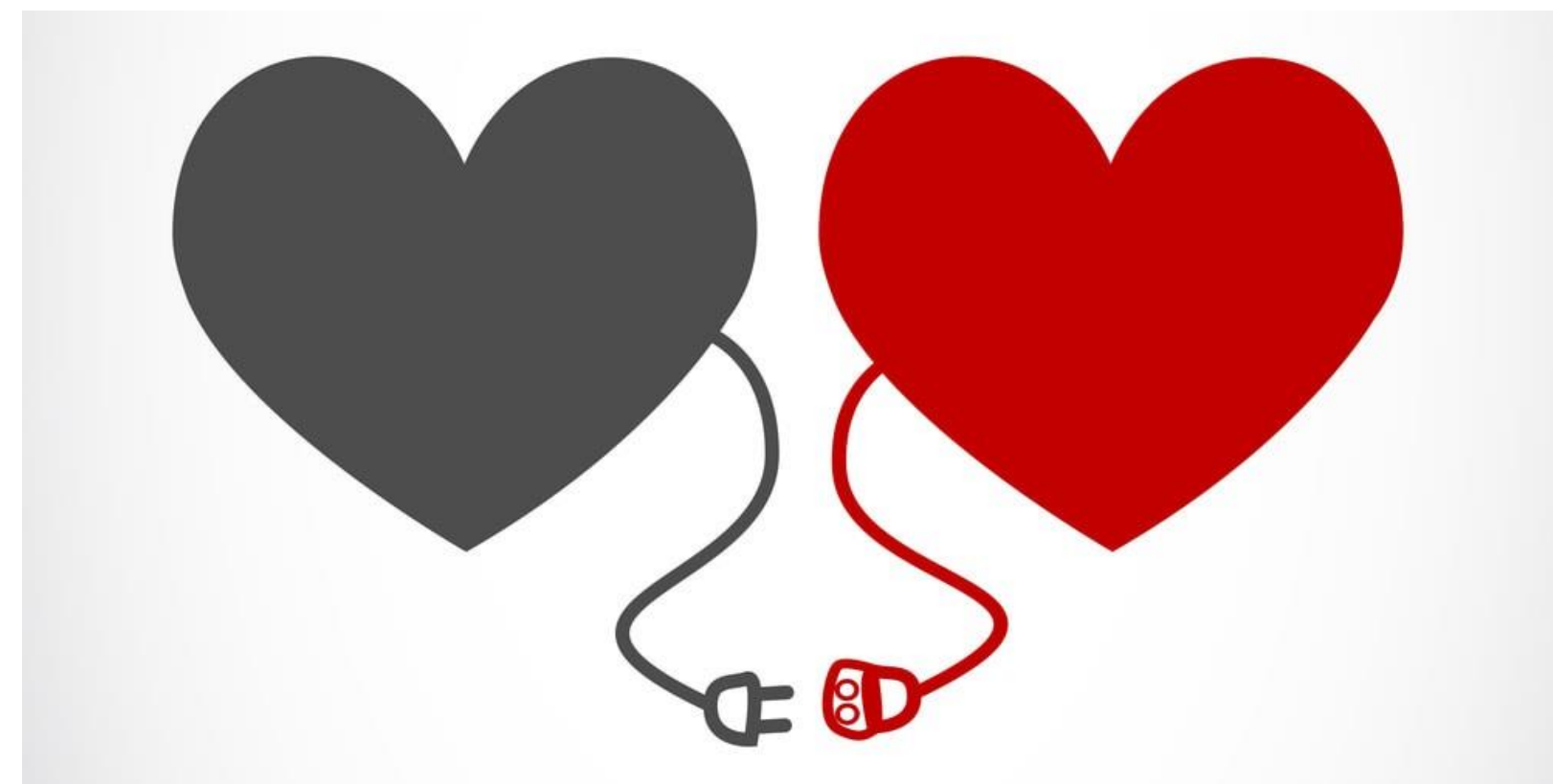
Stage 5: **TESTIRAJ** -rešitve



Co-funded by
the European Union

Oblikovalsko razmišljanje

- Cilj je empatično razumevanje problema, ki ga poskušamo rešiti.
- Opazujte, sodelujte in se vživite v vpletene ljudi, da bi razumeli njihove izkušnje in motivacijo.
- Empatija vam omogoča, da pustite ob strani svoje predpostavke o svetu, da bi dobili vpogled v uporabnike in njihove potrebe.



Stopnja 1: **EMPATIJA** – z vašimi uporabniki



Co-funded by
the European Union

Oblikovalsko razmišljanje

- Zberite informacije, ki ste jih zbrali v fazi empatije.
- Analizirajte svoja opažanja in jih primerjajte, da opredelite glavne težave, ki ste jih z ekipo opredelili do te točke.
- Težavo poskušajte opredeliti kot izjavo o problemu na način, ki je osredotočen na človeka.



Stopna 2: **OPREDELI**
potrebe vaših uporabnikov, njihove težave in vaša
spoznanja.



Co-funded by
the European Union

Oblikovalsko razmišljanje

- Začnite ustvarjati ideje.
- "Razmišljajte zunaj škatle", da bi našli nove rešitve za ugotovljeno težavo, in poiščite čim več alternativnih načinov obravnavanja problema.
- Obstaja na stotine tehnik snovanja idej, kot so Miselno viharjenje, 6 miselnih klobukov (zeleni in rumeni), ČAROVNIK, univerzalna vprašanja, 5 vprašanj "Zakaj?", SCAMPER.
- Na začetku faze ideje ustvarite čim več idej.



Stopnja 3: **IDEIRANJE** – (ustvarjanje idej) z izpodbijanjem predpostavk in ustvarjanjem idej za inovativne rešitve.



Co-funded by
the European Union

Oblikovalsko razmišljanje

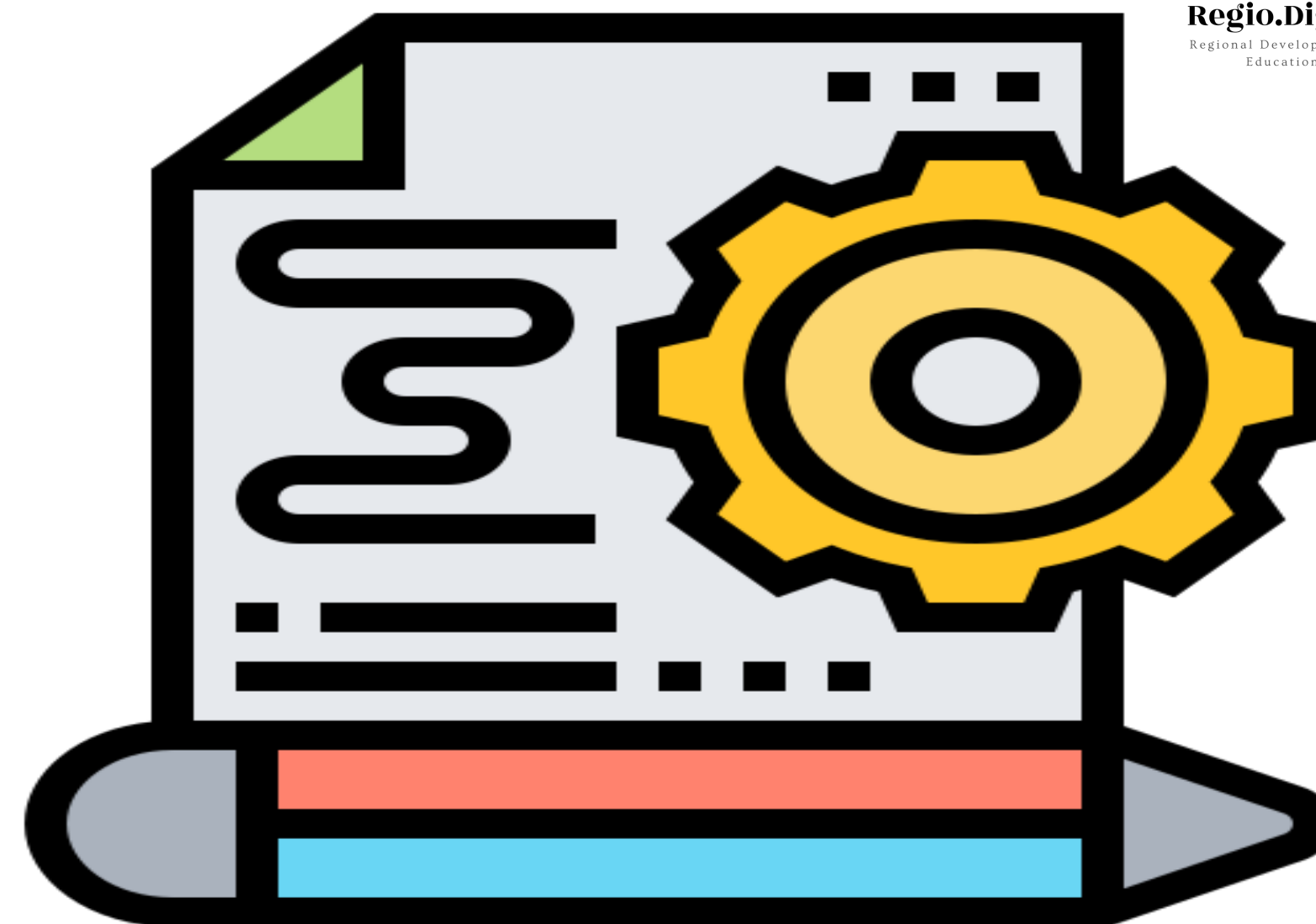
- Izdelava prototipa pomeni, da ustvarite grob in pripravljen primer tistega, o čemer razmišljate, najverjetneje v zmanjšanem obsegu.
- Ne sme stati veliko denarja in ne sme biti popoln. Bolj kot je popoln, manjša je verjetnost, da bodo proizvajalci odprti za povratne informacije končnega uporabnika o tem, kako bi ga lahko izboljšali.
- V idealnem primeru boste izdelali več različic - zato v eno ne vlagajte preveč časa ali denarja, tudi če menite, da je najboljša jelka! Ni pomembno, kaj menite vi, pomembno je mnenje končnega uporabnika!!!!
- Na koncu te faze boste vi in vaša ekipa imeli boljšo predstavo o omejitvah, povezanih z izdelkom ali idejo, ustvarjeno v prejšnji fazi, in o težavah, ki so prisotne. Razumeli boste, kako bi se resnični uporabniki obnašali, razmišljali in čutili pri interakciji s končnim izdelkom ali idejo.



Co-funded by
the European Union



Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB



Stopnja 4: **PROTOTIP:**
začni ustvarjati 'grobe' rešitve

[Template icons created by Eucalyp - Flaticon](https://www.flaticon.com/free-icons/template "template icons")

Oblikovalsko razmišljanje

- To je zadnja faza petstopenjskega modela, vendar se v iterativnem procesu rezultati, pridobljeni v fazi testiranja, pogosto uporabijo za ponovno opredelitev enega ali več problemov ter za razumevanje uporabnikov, pogojev uporabe, načina razmišljanja, vedenja in čustvovanja ljudi ter za empatijo.
- Kar v bistvu pomeni, da boste morda morali v kateri koli fazi ponovno oceniti svoje razmišljanje in se vrniti za eno fazo ali celo na začetek! Odprte misli! Osredotočite se na končnega uporabnika 😊



Stage 5: **TESTIRAJ** -rešitve

Aktivost brez
povezave 11
Izvedi več !



Co-funded by
the European Union

Reference

<https://nordregio.org/nordregio-magazine/issues/regional-development-in-action/regional-development-in-a-rapidly-changing-world-new-studies-from-nordregio/>

The three overall themes of the working group are: the green transition, smart specialisation and digitalisation. Nordic Co-operation Programme for Regional Development and Modernisation.

The Organization for Economic Cooperation and Development: <https://www.oecd.org/cfe/regionaldevelopment/regionalinnovation.htm>

https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/actions-topic/regional-policy_en

Carol Dweck 'Growth Mindset' <https://www.youtube.com/watch?v=hiiEeMN7vbQ>

[IDEO | Global Design & Innovation Company | This Work Can't ...](#)

<https://www.ideo.com>

[de Bono: Thinking as a skill](#) <https://www.debono.com>



Co-funded by
the European Union

Hvala!

@Regio.Digi.Hub



Co-funded by
the European Union