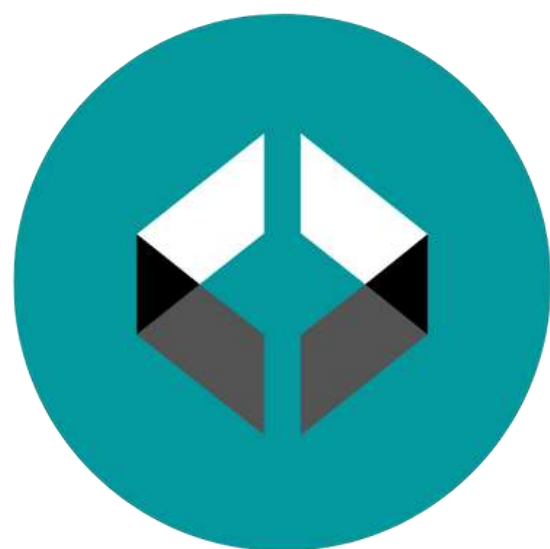




Regio.Digi.Hub

Regional Development Digital
Education HUB

Προώθηση της περιφερειακής
ανάπτυξης μέσω της ενίσχυσης του
συστήματος ΕΕΚ



Co-funded by
the European Union

Κατανόηση και Εφαρμογή των Αρχών Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας



Co-funded by
the European Union

Αποποίηση Ευθυνών

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών. Η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Έργο υπ'Αρ: 2021-1-RO01-KA220-VET-000028118



**Co-funded by
the European Union**





Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB

Κοινοπραξία



ATLANTIS
ENGINEERING



Business Support Centre Kranj
Regional Development Agency of Gorenjska



Agentia pentru Dezvoltare Regională
N O R D - E S T



THE REGIONAL
DEVELOPMENT
AGENCY BACKA



POLITEKNIKA
TXORIERRI



ESTABLISHED 1890
**RUSE CHAMBER OF
COMMERCE AND INDUSTRY**



Co-funded by
the European Union

Περιεχόμενα

- 01 Τί είναι η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και ο Κοινωνικός Επιχειρηματίας;
- 02 Τύποι Οργανωτικών Μοντέλων
- 03 Τα 6 Ρ των Κοινωνικών Επιχειρήσεων
- 04 Δεξιότητες Κοινωνικών Επιχειρηματιών
- 05 Κοινωνικός αντίκτυπος και κοινωνική επιχειρηματικότητα
- 06 Ο ρόλος της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην περιφερειακή ανάπτυξη
- 07 Οι Κοινωνικές Επιχειρήσεις ως Καταλύτης για τη Βιώσιμη Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη
- 08 Δραστηριότητες



01 - Τι είναι η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και ο Κοινωνικός Επιχειρηματίας;

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα αποτελεί μια αναπτυσσόμενη τάση, η οποία συνδυάζει την ευρηματικότητα των επιχειρήσεων με τον κοινωνικό σκοπό. Είναι ένας τρόπος επιχειρηματικής δραστηριότητας με στόχο την επίτευξη αλλαγών μέσω της αντιμετώπισης των κοινωνικών, πολιτιστικών ή περιβαλλοντικών ζητημάτων.



Co-funded by
the European Union

01 - Τι είναι η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και ο Κοινωνικός Επιχειρηματίας;

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι η διαδικασία μέσω της οποίας συγκεκριμένοι τύποι επιχειρηματιών - οι "κοινωνικοί επιχειρηματίες" - δημιουργούν και αναπτύσσουν οργανισμούς που μπορεί να είναι είτε κοινωνικές επιχειρήσεις είτε άλλου τύπου οργανισμοί.

Η έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μπορεί να εφαρμοστεί σε οργανισμούς με διαφορετικά μεγέθη, πεποιθήσεις, σκοπούς και στόχους.



01 - Τι είναι η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και ο Κοινωνικός Επιχειρηματίας; Και τί σημαίνει κοινωνικός επιχειρηματίας;



Ο κοινωνικός επιχειρηματίας είναι ένα άτομο που αναζητά νέες εφαρμογές οι οποίες μπορούν να επιλύσουν προβλήματα της κοινότητας. Τα άτομα αυτά είναι πρόθυμα να αναλάβουν το ρίσκο και να καταβάλλουν προσπάθεια ώστε να επιφέρουν θετικές αλλαγές στην κοινωνία μέσω των πρωτοβουλιών τους. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες μπορεί να πιστεύουν ότι αυτή η πρακτική είναι ένας τρόπος να συνδεθούν με τον σκοπό της ζωής τους, να βοηθήσουν άλλους να βρουν τον δικό τους και να κάνουν τη διαφορά στον κόσμο (ενώ ταυτόχρονα κερδίζουν τα προς το ζην).

Η ευρεία χρήση δεοντολογικών πρακτικών -όπως οι επενδύσεις με θετικό αντίκτυπο, ο συνειδητός καταναλωτισμός και τα προγράμματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης- διευκολύνει την επιτυχία των κοινωνικών επιχειρηματιών.





01 - Τι είναι η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και ο Κοινωνικός Επιχειρηματίας;



Παρακολουθήστε το βίντεο και μάθετε περισσότερα για την κοινωνική επιχειρηματικότητα και τον κοινωνικό επιχειρηματία.



<https://www.youtube.com/watch?v=1ecKK3S8DOE>

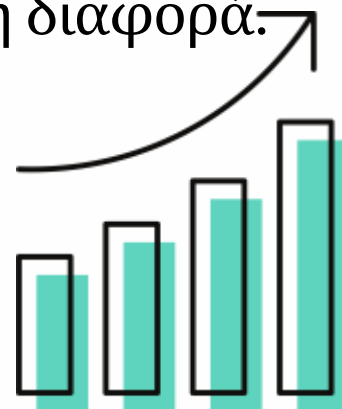


Co-funded by
the European Union

01 - Τι είναι η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και ο Κοινωνικός Επιχειρηματίας;

Χαρακτηριστικά της κοινωνικής επιχειρηματικότητας

Τα άτομα ή οι οργανισμοί που αναπτύσσουν κοινωνική επιχειρηματικότητα δημιουργούν, χρηματοδοτούν και υλοποιούν ευκαιρίες για την ενίσχυση του κοινωνικού πλούτου με καινοτόμο τρόπο. Ξεκινούν μια επιχείρηση για να κάνουν τη διαφορά.



Αυτοί οι τύποι επιχειρήσεων έχουν κοινά χαρακτηριστικά, όπως:

- Επικεντρώνονται στην επίλυση ενός συγκεκριμένου κοινωνικού, πολιτιστικού ή περιβαλλοντικού προβλήματος και καταστρώνουν καινοτόμες στρατηγικές για την εξεύρεση λύσης.
- Αποκομίζουν κέρδη και χρησιμοποιούν μέρος των κερδών τους για την υποστήριξη της αποστολής τους.
- Αξιοποιούν την ανατροφοδότηση και τη συμβολή της κοινότητας για να εξελίσσονται και να υλοποιούν τις αλλαγές με τον καταλληλότερο δυνατό τρόπο.



Co-funded by
the European Union

01 - Τι είναι η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και ο Κοινωνικός Επιχειρηματίας;



Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB

Σε τι διαφέρει η κοινωνική επιχειρηματικότητα από την παραδοσιακή επιχειρηματικότητα;

Παραδοσιακή Επιχειρηματικότητα

- Αφορά περισσότερο το άτομο
- Αποσκοπεί στην παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών
- Επικεντρώνεται στην αγορά, τη ζήτηση και τις τάσεις
- Μετρά τις επιδόσεις σύμφωνα με τα κέρδη
- Στόχος είναι η ικανοποίηση των αναγκών των πελατών, η υπεροχή και η επίτευξη κερδών.

Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

- Αφορά συλλογικές προσπάθειες προς όφελος της κοινωνίας
- Στοχεύει στην παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών που μπορούν να εξυπηρετήσουν την κοινότητα και να λύσουν ένα πρόβλημα
- Επικεντρώνεται σε μια προσέγγιση προσανατολισμένη στη λύση ενός κοινωνικού προβλήματος
- Μετρά τις επιδόσεις σύμφωνα με τον αντίκτυπο
- Στόχος είναι η προώθηση του σκοπού και η βελτίωση της κοινωνίας.



Co-funded by
the European Union

02 – Τύποι οργανωτικών μοντέλων



Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB

•**Μη κερδοσκοπική κοινωνική επιχείρηση:** Ένας οργανισμός που δεν έχει ως στόχο την απόκτηση εισοδήματος και χρησιμοποιεί όλους τους διαθέσιμους πόρους του με καινοτόμο τρόπο για την διαχείριση κοινωνικών αναγκών και προκλήσεων. Απαιτείται εξωτερική χρηματοδότηση για τη λειτουργία της επιχείρησης, αλλά συχνά είναι αμοιβαία επωφελής λόγω του γεγονότος ότι οι φιλάνθρωποι επενδυτές έχουν προσωπική συμμετοχή στην επιτυχία της επιχείρησης.

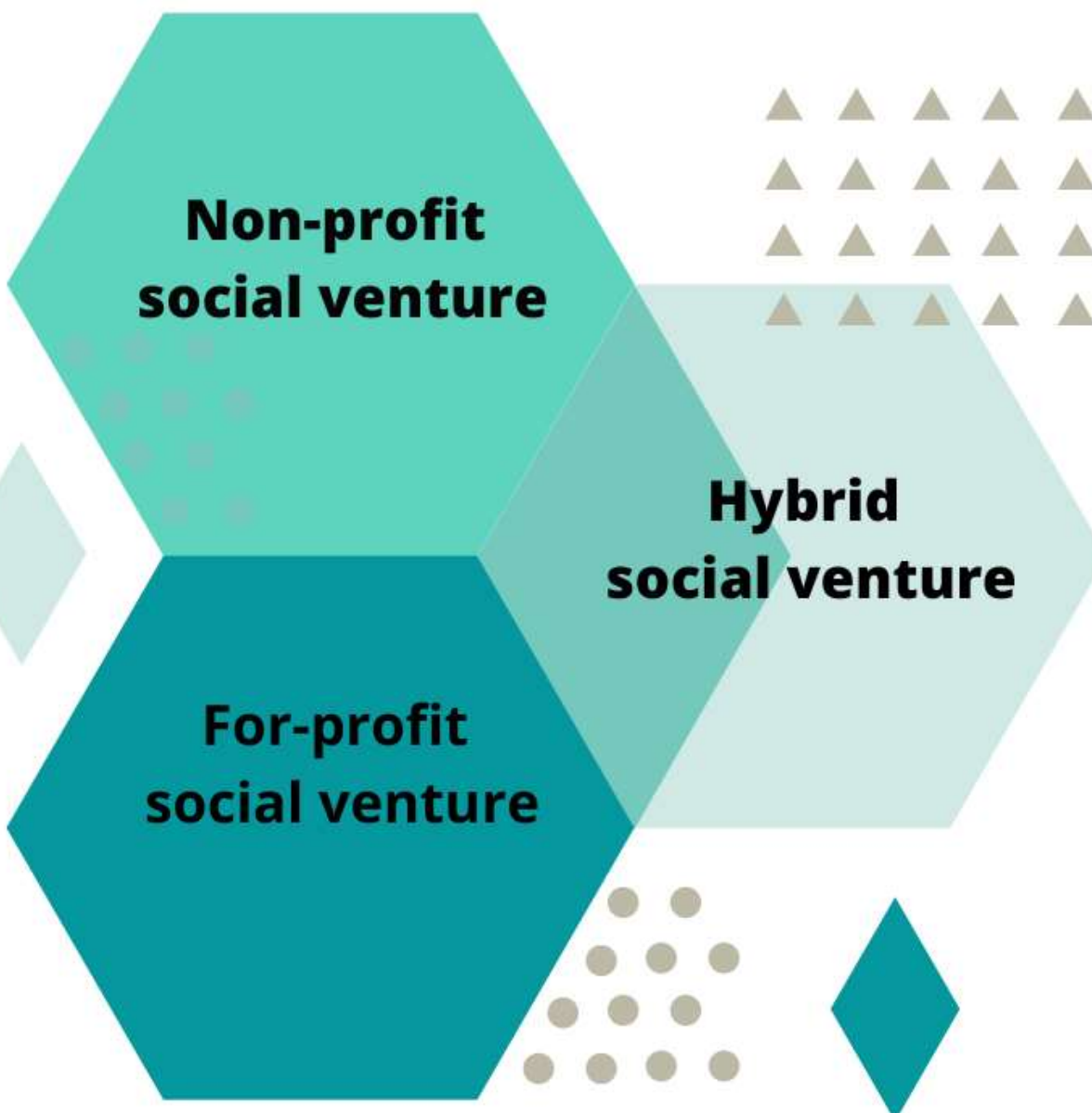


•**Κερδοσκοπική κοινωνική επιχείρηση:** Ένας οργανισμός που επικεντρώνεται στην απόκτηση εισοδήματος, αλλά έχει σχεδιαστεί για να επιφέρει αλλαγές ή να λύσει ένα κοινωνικό πρόβλημα. Οι επιχειρήσεις κοινωνικής επιχειρηματικότητας διαφέρουν από τις παραδοσιακές εταιρικές επιχειρήσεις στο ότι εστιάζουν στην ανάπτυξη της κοινωνικής προσπάθειας και όχι στην αύξηση του κέρδους.

•**Υβριδική κοινωνική επιχείρηση:** Ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που είναι πρόθυμος να δημιουργήσει έσοδα. Το επιτυγχάνει κινούμενος μεταξύ των ορίων του μη κερδοσκοπικού και του κερδοσκοπικού τομέα, προκειμένου να αναπτύσσει πρωτοβουλίες με κοινωνικούς ή κοινοτικούς στόχους. Οι δομές αυτών των οργανισμών μπορεί να διαφέρουν ανάλογα με τον βαθμό προτεραιότητας που προσδίδουν στις κοινωνικές και κερδοσκοπικές τους πρωτοβουλίες.

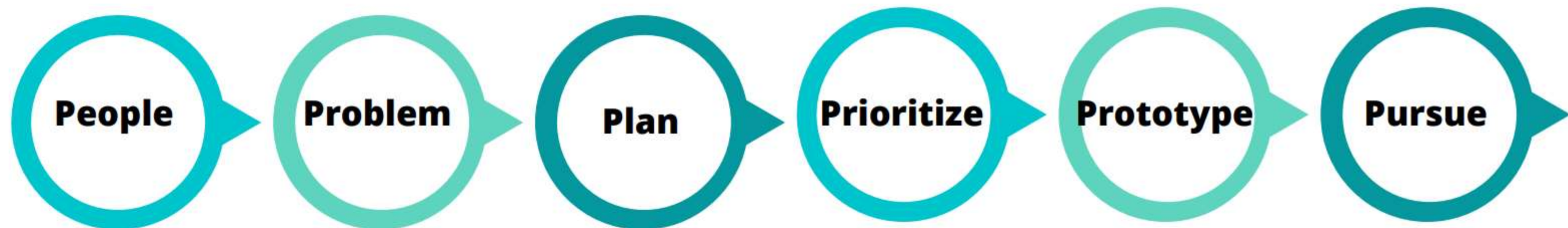
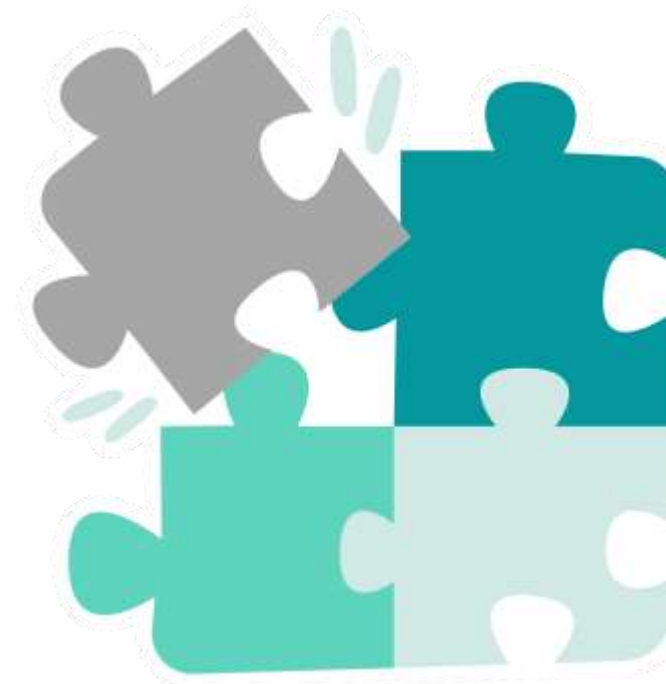


Co-funded by
the European Union



03 – Τα 6 Ρ των Κοινωνικών Επιχειρήσεων

Προκείμενου να υλοποιήσουν τις ιδέες τους με επιτυχία, οι κοινωνικοί επιχειρηματίες εστιάζουν στους ακόλουθους έξι τομείς. Κάθε μία από αυτές τις κατηγορίες αφορά διαφορετικούς πόρους, εμπόδια ή στάδια που καλείται να διαχειριστεί ένας κοινωνικός επιχειρηματίας.



Co-funded by
the European Union

03 - Τα 6 Ρ των Κοινωνικών Επιχειρήσεων

People

1. Ποιους ανθρώπους θέλει να ωφελήσει ο κοινωνικός επιχειρηματίας; Αυτό είναι το πρώτο ερώτημα που πρέπει να απαντήσει κάθε κοινωνικός επιχειρηματίας. Χωρίς σαφές όραμα ως προς την ομάδα -στόχο, ο κοινωνικός επιχειρηματίας δεν θα καταφέρει να καθορίσει με επιτυχία το αντικείμενο της επιχείρησής του.

Ορισμένες φορές, πρόκειται για τους κατοίκους της γεωγραφικής περιοχής του. Άλλες φορές, πρόκειται για άτομα ενός συγκεκριμένου δημογραφικού πληθυσμού (π.χ. άτομα με χαμηλό εισόδημα).

Problem

2. Ποιο είναι το πιο πιεστικό πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι άνθρωποι της προηγούμενης ενότητας; Ο κοινωνικός επιχειρηματίας προσπαθεί να επιλύσει προβλήματα και πιο συγκεκριμένα, πρέπει να επιλέξει το πλέον πιεστικό και σημαντικό πρόβλημα, η επίλυση του οποίου θα οδηγήσει σε ουσιαστικό αντίκτυπο.

Κοινωνική
Επιχειρηματικότητα



Co-funded by
the European Union

03 - Τα 6 Ρ των Κοινωνικών Επιχειρήσεων

Plan

3. Πώς σχεδιάζει ο κοινωνικός επιχειρηματίας να επιλύσει αυτό το πρόβλημα;
Μετά τον προσδιορισμό της ομάδας-στόχου και του προβλήματος, ο κοινωνικός επιχειρηματίας πρέπει να καταστρώσει ένα σχέδιο για την επίλυση του προβλήματος. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες δεν αρκεί να δημιουργήσουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο για τη λειτουργία μιας επιχείρησης, αλλά πρέπει επίσης να καθορίσουν τον τρόπο με τον οποίο αυτός ο τύπος επιχείρησης θα λάβει χρηματοδότηση και θα παραμείνει οικονομικά βιώσιμος. Ο κοινωνικός επιχειρηματίας πρέπει επίσης να αξιολογήσει πώς μπορεί να λάβει βοήθεια από τρίτους προκειμένου να επιτύχει τους κοινωνικούς του στόχους.

Prioritize

4. Μια μεγάλη πρόκληση για κάθε κοινωνικό επιχειρηματία είναι η έλλειψη διαθέσιμων πόρων για την αντιμετώπιση του προβλήματος που επιθυμεί να επιλύσει. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν πολλούς περιορισμούς - έλλειψη επαρκών χρημάτων, έλλειψη επαρκούς εξειδικευμένης γνώσης ή εξωτερικοί παράγοντες που δεν μπορούν να ελεγχθούν. Σε αυτή την περίπτωση, θα πρέπει να θέσουν τις προτεραιότητές τους όσον αφορά το τι προσπαθούν να επιλύσουν, πώς θα πρέπει να ενεργούν και πώς θα πρέπει να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους.

Κοινωνική
Επιχειρηματικότητα



Co-funded by
the European Union

03 - Τα 6 Ρ των Κοινωνικών Επιχειρήσεων

Prototype

5. Συχνά, οι κοινωνικοί επιχειρηματίες δοκιμάζουν αρχικά τις λύσεις που αναπτύσσουν σε μικρές αγορές, επειδή οι πόροι είναι περιορισμένοι. Αυτό συνεπάγεται τη δημιουργία πρωτότυπων προϊόντων, υπηρεσιών ή διαδικασιών. Εξετάζουν επίσης διαφορετικούς τύπους χρηματοδότησης και πόρων που μπορούν να τους βοηθήσουν να επιτύχουν τους στόχους τους.

Κατά τη διάρκεια αυτού του σταδίου, οι κοινωνικοί επιχειρηματίες προσπαθούν να συγκεντρώσουν πληροφορίες και όχι να δώσουν ολοκληρωμένες λύσεις.

Pursue

6. Μετά το στάδιο της δημιουργίας πρωτοτύπων, οι κοινωνικοί επιχειρηματίες εντοπίζουν **τι πήγε καλά και τι δεν πήγε καλά**. Αυτό το τελευταίο βήμα κλείνει τον κύκλο της δραστηριότητας. Ωστόσο, ένας κοινωνικός επιχειρηματίας θα πρέπει να αξιολογεί περιοδικά κάθε πτυχή της δραστηριότητάς του και να αναζητά συνεχώς τρόπους για να επιτύχει την κοινωνική αλλαγή που επιδιώκει.

Κοινωνική
Επιχειρηματικότητα



Co-funded by
the European Union

03 - Τα 6 Ρ των Κοινωνικών Επιχειρήσεων



Σαρώστε τον κωδικό QR και μάθετε περισσότερα για τα 6 Ρ που εφαρμόζονται στην Ίδρυση μιας Κοινωνικής Επιχείρησης.

Κοινωνική
Επιχειρηματικότητα



Co-funded by
the European Union

04 – Δεξιότητες Κοινωνικών Επιχειρηματιών

→ Ποιες δεξιότητες πρέπει να διαθέτετε για να διοικήσετε μια κοινωνική επιχείρηση;

→ Τις διαθέτετε;



→ Μήπως θα ήταν περισσότερο αποδοτικό αν δουλεύατε σε μία ομάδα που συνδυάζει όλες τις δεξιότητες;

Σύμφωνα με τον Scott Sherman (2011), ένας κοινωνικός επιχειρηματίας πρέπει να διαθέτει τις ακόλουθες δεξιότητες και ικανότητες:

1. *Ηγετικές ικανότητες*
2. *Αισιοδοξία*
3. *Θάρρος*
4. *Ανθεκτικότητα απέναντι σε αντιξοότητες, εμπόδια, προκλήσεις και αποτυχίες*
5. *Δημιουργικότητα και καινοτομία*
6. *Ενσυναίσθηση*
7. *Συναισθηματική και κοινωνική νοημοσύνη*



Co-funded by
the European Union

04 – Δεξιότητες Κοινωνικών Επιχειρηματιών



Ηγετικές ικανότητες. Άνθρωποι που αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες και δράση για την επίλυση προβλημάτων (αντί να παραπονιούνται για το τι δεν πάει καλά).

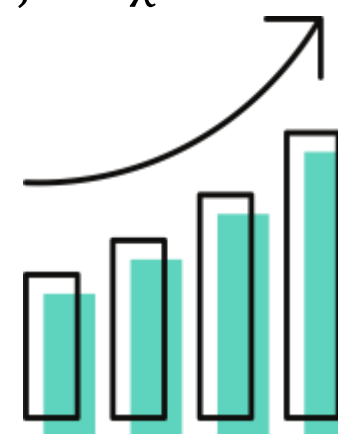
Δημιουργικότητα και καινοτομία. Άνθρωποι που αναγνωρίζουν νέες δυνατότητες και σκέφτονται με αντισυμβατικό τρόπο. Βλέπουν συνδέσεις και μοτίβα εκεί που ελάχιστοι άνθρωποι θα μπορούσαν να φανταστούν ότι υπάρχουν.



Αισιοδοξία. Άνθρωποι που είναι σίγουροι ότι μπορούν να επιτύχουν ένα τολμηρό όραμα, ακόμη και όταν οι άλλοι τους αμφισβητούν. Έχουν μια ισχυρή αίσθηση αυτεπάρκειας και την πεποίθηση ότι έχουν τον έλεγχο για να αλλάξουν τις εκάστοτε συνθήκες.

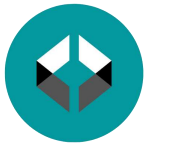
Ενσυναίσθηση. Άνθρωποι που μπορούν να μπουν στη θέση των άλλων και να κατανοήσουν τρόπους σκέψης διαφορετικούς από τον δικό τους- αυτό είναι ένα από τα πιο πολύτιμα προσόντα για την κατανόηση των αναγκών της ομάδας-στόχου.

Πυγμή. Πρόκειται για έναν συνδυασμό επιμονής, πάθους και σκληρής δουλειάς - την άοκνη προσπάθεια για την επίτευξη των στόχων, την απόλυτη αφοσίωση για την υλοποίηση του έργου τους.



Συναισθηματική και κοινωνική νοημοσύνη. Άνθρωποι έχουν την ικανότητα να συνδέονται με τους άλλους και να οικοδομούν ισχυρές σχέσεις..

04 – Δεξιότητες κοινωνικών επιχειρηματιών



Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB

Ανθεκτικότητα απέναντι σε αντιξοότητες, εμπόδια, προκλήσεις και αποτυχίες. Όταν όλα καταρρέουν, αυτοί οι άνθρωποι στέκονται στο ύψος των περιστάσεων. Επιβιώνουν και στις πιο άγριες καταιγίδες. Αντιμετωπίζουν τις αποτυχίες ως πολύτιμες εμπειρίες.



Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες πρέπει να έχουν εξαιρετικές ικανότητες **δικτύωσης και δημιουργίας σχέσεων**. Όταν συνδέονται και δικτυώνονται με τους ανθρώπους της περιοχής, κατανοούν όλες τις πτυχές των βασικών προβλημάτων και ως εκ τούτου είναι σε θέση να βρουν καλύτερες λύσεις. Χρειάζονται ισχυρές διασυνδέσεις για να δημιουργήσουν μόχλευση και να επεκτείνουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες.



Co-funded by
the European Union

04 – Δεξιότητες κοινωνικών επιχειρηματιών

Δημιουργία ισχυρών ομάδων



Οι πιθανότητες επιτυχίας μιας κοινωνικής επιχείρησης αυξάνονται εάν υπάρχει μια ομάδα που να συνδυάζει όλες τις δεξιότητες. Γι' αυτό είναι σημαντικό να δημιουργηθεί μια ισχυρή ομάδα.

Η δημιουργία ισχυρών ομάδων συμβάλλει στην αξιοποίηση όλων των υφιστάμενων δυνάμεων και στην ομαδοποίηση των κινδύνων.

Οι τρεις παράμετροι που είναι σημαντικές για κάθε μέλος του προσωπικού μιας κοινωνικής επιχείρησης και κρίσιμες για θέσεις υψηλής ευθύνης είναι οι εξής:

- 1. Προσαρμογή στην κοινωνική αποστολή*
- 2. Προσαρμογή στην κουλτούρα*
- 3. Προσαρμογή στον Ιδρυτή*



Co-funded by
the European Union

04 - Δεξιότητες κοινωνικών επιχειρηματιών

Δημιουργία ισχυρών ομάδων

Προσαρμογή στην κοινωνική αποστολή

Η αφοσίωση στον σκοπό και οι ισχυρές προσωπικές αξίες είναι απαραίτητη προϋπόθεση προκειμένου το νέο μέλος της διοικητικής ομάδας να μην θέσει σε κίνδυνο την αποστολή.

Προσαρμογή στην κουλτούρα

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις ευδοκιμούν στο πλαίσιο μιας δεοντολογικής, μετασχηματιστικής και ενδυναμωτικής κουλτούρας και ενός τύπου ηγεσίας που προάγει την ικανοποίηση, τα κίνητρα και τη δέσμευση και εμπνέει τους εργαζόμενους κατά τρόπο που να θέλουν να παραμείνουν στην επιχείρηση. Η προσαρμογή στην οργανωτική κουλτούρα και το στυλ ηγεσίας δεν πρέπει να υποτιμάται, καθώς δεν αποτελεί πάντα φυσική συνέπεια της προσαρμογής στην κοινωνική αποστολή. Η εταιρική κουλτούρα θα πρέπει να παρέχει σε όλους τα κίνητρα ώστε να εργαστούν για την επίτευξη της αποστολής αντί να επικεντρώνονται σε ατομικά οφέλη όπως η εξουσία ή οι οικονομικές απολαβές.



Co-funded by
the European Union

04 - Δεξιότητες κοινωνικών επιχειρηματιών

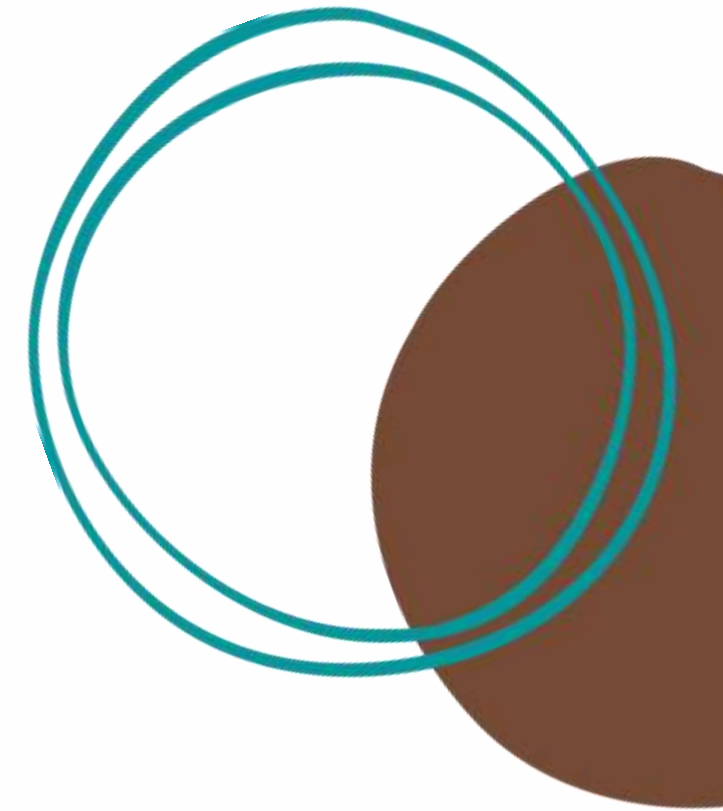
Δημιουργία ισχυρών ομάδων

Προσαρμογή στον Ιδρυτή

Τα μέλη της διοικητικής ομάδας πρέπει να είναι σε θέση να συνεργάζονται καλά με τον ιδρυτή με βάση την προσωπικότητα, τις δεξιότητες και τη συμπεριφορά του, και να επιδεικνύουν αφοσίωση στον ιδρυτή και τα επιτεύγματά του. Για να συνθέσουν μια ισχυρή και αποτελεσματική διοικητική ομάδα, τα ανώτερα στελέχη θα πρέπει να συμπληρώνουν τις δυνάμεις και τις αδυναμίες του ιδρυτή.



Co-funded by
the European Union



05 - Κοινωνικός αντίκτυπος και κοινωνική επιχειρηματικότητα:

Στοιχεία και στατιστικά δεδομένα

Κύρια ευρήματα από την έρευνα του Global Entrepreneurship Monitor (GEM) για τις νεοφυείς επιχειρήσεις με κοινωνικό αντίκτυπο και τη δραστηριότητα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Η έκθεση βασίζεται σε συνεντεύξεις με 167.793 ενήλικες σε 58 οικονομίες και αποτελεί έτσι τη μεγαλύτερη συγκριτική μελέτη για τις νεοφυείς επιχειρήσεις με κοινωνικό αντίκτυπο και την κοινωνική επιχειρηματικότητα στον κόσμο.



Το ποσοστό των ανερχόμενων επιχειρηματιών που βρίσκονται στη φάση της έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας και προσπαθούν να αναλάβουν κοινωνική επιχειρηματική δράση ανέρχεται κατά μέσο όρο σε 3,2%.



Το ποσοστό των ατόμων που διευθύνουν σήμερα μια λειτουργική κοινωνική επιχείρηση ανέρχεται κατά μέσο όρο σε 3,7%.



Οι ανερχόμενοι κοινωνικοί επιχειρηματίες είναι περισσότεροι απ' ό,τι οι ανερχόμενοι εμπορικοί επιχειρηματίες στη Δυτική Ευρώπη, στο ηλικιακό φάσμα 18 έως 34 ετών. Ωστόσο, στην Ανατολική Ευρώπη υπάρχουν περισσότεροι ανερχόμενοι εμπορικοί επιχειρηματίες από ό,τι ανερχόμενοι κοινωνικοί επιχειρηματίες σε αυτό το ηλικιακό φάσμα.



Co-funded by
the European Union

05 - Κοινωνικός αντίκτυπος και κοινωνική επιχειρηματικότητα

Στοιχεία και στατιστικά δεδομένα

- ▶▶ Ένα από τα αναδυόμενα θέματα στο πλαίσιο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας είναι η μέτρηση του κοινωνικού αντικτύπου. Περίπου οι μισοί εκ των όσων εμπίπτουν στον ευρύ ορισμό του κοινωνικού επιχειρηματία αναφέρουν ότι καταβάλλουν σημαντική προσπάθεια για τη μέτρηση του κοινωνικού και περιβαλλοντικού αντικτύπου των δραστηριοτήτων κοινωνικής
- ▶▶ Περίπου πέντε στα 10 άτομα που συμμετέχουν σε δραστηριότητα κοινωνικής επιχειρηματικότητας υπό την ευρεία έννοια, επανεπενδύουν τα κέρδη προς όφελος των κοινωνικών στόχων που έχει θέσει η δραστηριότητα, ο οργανισμός ή η πρωτοβουλία.



05 - Κοινωνικός αντίκτυπος και κοινωνική επιχειρηματικότητα:

Στοιχεία και στατιστικά δεδομένα

- Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες είναι γνωστοί στον ευρύτερο πληθυσμό, καθώς κατά μέσο όρο το 32% του ενήλικου πληθυσμού (ηλικίας 18 έως 64 ετών) δηλώνει ότι γνωρίζει επιχειρήσεις που στοχεύουν στην επίλυση κοινωνικών προβλημάτων.
- Σε γενικές γραμμές, οι κοινωνικοί επιχειρηματίες τείνουν να είναι αρκετά αισιόδοξοι όσον αφορά τις αναπτυξιακές τους φιλοδοξίες. Τα μεγέθη, η χρήση εθελοντών και οι προσδοκίες απασχόλησης ποικίλλουν ανά την υφήλιο.



Co-funded by
the European Union

06 - Ο ρόλος της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην περιφερειακή ανάπτυξη

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα αποτελεί σημαντική κινητήρια δύναμη για την περιφερειακή ανάπτυξη. Καταλαμβάνει τομείς της αγοράς στους οποίους οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής δεν παρέχουν επαρκείς υπηρεσίες και στους οποίους η αγορά δεν αποκομίζει αρκετά κέρδη.

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα ενθαρρύνει τη διάδοση καλών πρακτικών σε τοπικό επίπεδο μέσω:

- ▶ της επανεπένδυσης των κερδών στις γεωγραφικές περιοχές όπου παράγονται,
- ▶ της κινητοποίησης τοπικών φορέων και τοπικών πόρων,
- ▶ της δημιουργίας επιχειρηματικής κουλτούρας,
- ▶ της σύνδεσης των δραστηριοτήτων με τις τοπικές ανάγκες,
- ▶ της διατήρησης δραστηριοτήτων που κινδυνεύουν να εξαφανιστούν επειδή δεν είναι κερδοφόρες,
- ▶ της δημιουργίας κοινωνικού κεφαλαίου.



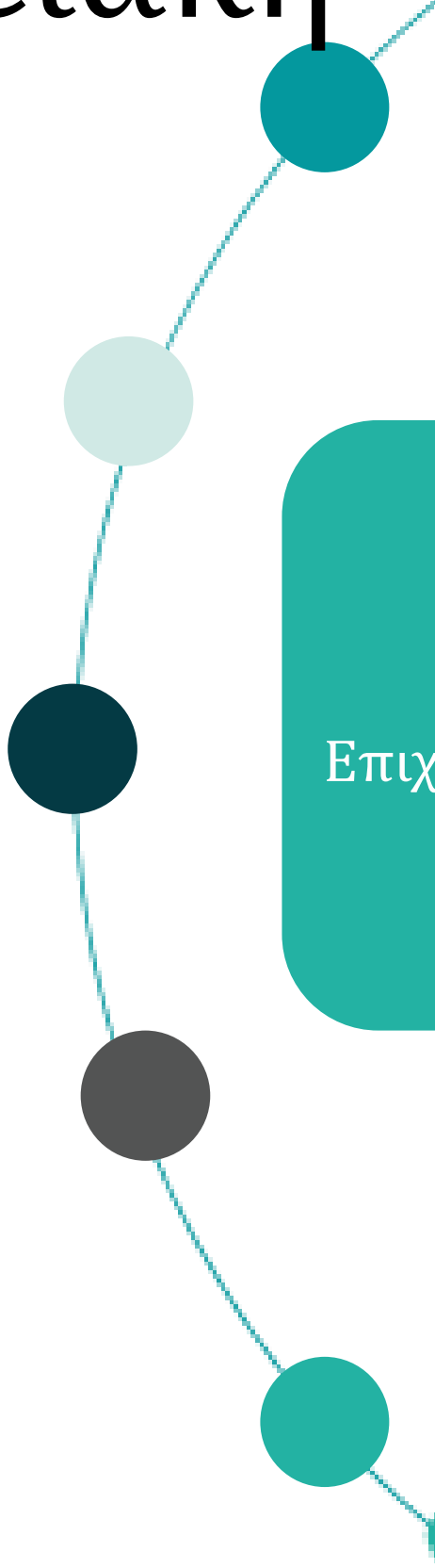
Κοινωνική
Επιχειρηματικότητα



Co-funded by
the European Union

06 - Ο ρόλος της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην περιφερειακή ανάπτυξη

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα αποτελεί ανάχωμα στις κρίσεις για δύο λόγους. Ο πρώτος είναι ότι λόγω των ειδικών κανόνων που υιοθετεί /μη κερδοσκοπική, διανομή πλεονάσματος, δημοκρατική διακυβέρνηση/, επιδιώκει μακροπρόθεσμες στρατηγικές. Ο δεύτερος είναι η ευελιξία των ωρών εργασίας και των μισθών, το γεγονός ότι η αμοιβή δεν στηρίζεται εξολοκλήρου στην ιεραρχία, η σταθερότητα των θέσεων εργασίας /λιγότερος κύκλος εργασιών, διατήρηση θέσεων εργασίας ενηλίκων, ενσωμάτωση γυναικών/ και το γεγονός ότι δέχεται δωρεές και εθελοντική εργασία επειδή οι άνθρωποι πιστεύουν σε αυτήν.



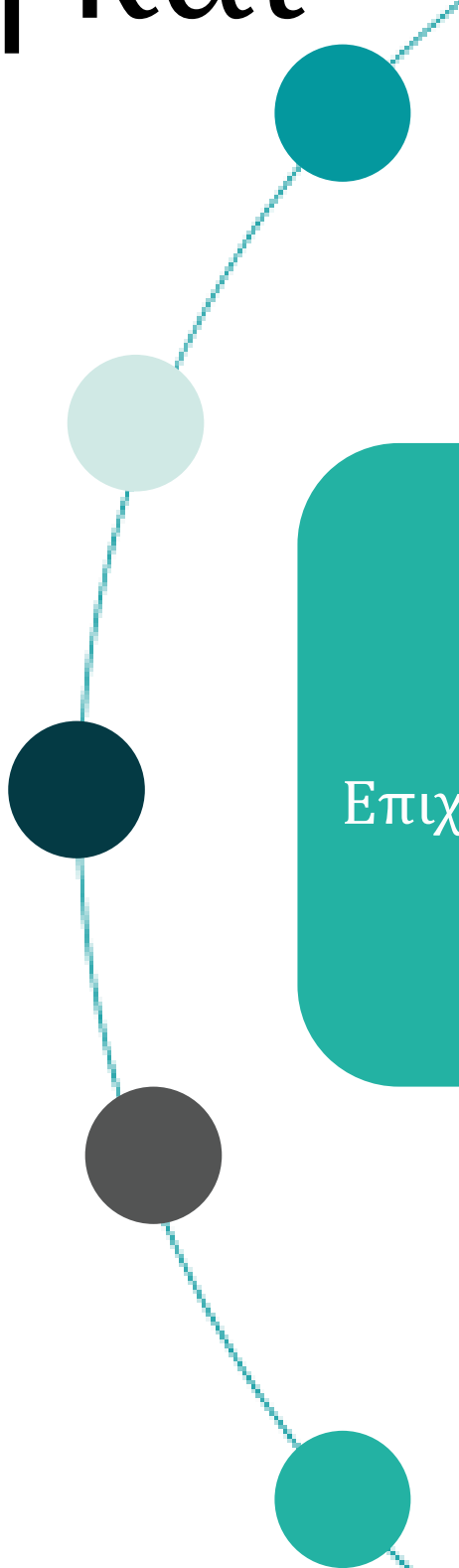
Κοινωνική
Επιχειρηματικότητα



Co-funded by
the European Union

07 - Οι Κοινωνικές Επιχειρήσεις ως Καταλύτης για τη Βιώσιμη Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη

Η θεωρία της κοινωνικής οικονομίας χρησιμοποιεί τις κοινωνικές επιχειρήσεις για να ανταποκριθεί στις ανάγκες του νέου προτύπου τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης (ΤΠΑ). Στο πλαίσιο της ΤΠΑ, οι μελετητές αναδεικνύουν την κοινωνική επιχείρηση ως μια σχετικά νέα ιδέα που παρέχει βιώσιμα αγαθά και υπηρεσίες. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις παρέχουν στις περιφέρειες τα απαραίτητα στοιχεία και την κοινωνική υποδομή, όπως η κατανόηση της περιοχής ή της κοινότητας με βάση το πλαίσιο των κοινωνικών επιχειρήσεων. Ο ακόλουθος πίνακας παρουσιάζει τη σχέση μεταξύ των τύπων αξιών και των επιδράσεων τους στην τοπική και περιφερειακή ανάπτυξη. Ο Simon Bridge και άλλοι συγγραφείς εξετάζουν το ρόλο των κοινωνικών επιχειρήσεων στην τοπική και περιφερειακή ανάπτυξη με βάση την εφαρμογή αυτών των αξιών. Στις επιχειρήσεις και την επιχειρηματικότητα, η υλοποίηση σχετίζεται με τους παράγοντες και τις αξίες της τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης.



Κοινωνική
Επιχειρηματικότητα



Co-funded by
the European Union

07 - Οι Κοινωνικές Επιχειρήσεις ως Καταλύτης για τη Βιώσιμη Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη

Τύποι αξιών κοινωνικών επιχειρήσεων και ο ρόλος τους στην τοπική και περιφερειακή ανάπτυξη

Τύποι αξιών	Επιδράσεις
Οικονομική αξία	Παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών. Προώθηση της επιχειρηματικότητας και της ανταγωνιστικότητας. Δημιουργία θέσεων εργασίας, ιδίως για κοινωνικά περιθωριοποιημένα άτομα και ομάδες. Κατάρτιση ατόμων και παροχή βοήθειας για εύρεση εργασίας. Διευκόλυνση της οικονομικής/κοινωνικής ανάπτυξης μέσω επιχορηγήσεων (π.χ. από ιδρύματα) και χαμηλότοκων δανείων (π.χ. από πιστωτικές ενώσεις).
Κοινωνική αξία	Υποστήριξη των κοινωνικών υπηρεσιών του δημόσιου τομέα και αντιμετώπιση των προβλημάτων του κράτους πρόνοιας με λύσεις όπως η οικονομικά προσιτή φροντίδα των παιδιών. Προώθηση καινοτόμων υπηρεσιών και εισαγωγή νέων ή βελτιωμένων υπηρεσιών (που θα υιοθετηθούν αργότερα από τον δημόσιο τομέα). Παροχή εναλλακτικών επιχειρηματικών μοντέλων κοινωνικών υπηρεσιών. Προσφορά βοήθειας μέσω της παροχής υπηρεσιών σε όσους δεν έχουν πρόσβαση σε άλλες πρωτοβουλίες. Ενίσχυση της κοινωνικής ένταξης, της κοινωνικής συνοχής και του κοινωνικού κεφαλαίου. Ενίσχυση της συμμετοχής των πολιτών μέσω του εθελοντισμού.
Περιφερειακή αξία	Συμβολή σε επιχειρήσεις με χαμηλά επίπεδα ιδιωτικής επιχειρηματικότητας. Δημιουργία και διαχείριση χώρων εργασίας. Διευκόλυνση της ιδιοκτησίας γης, δομών και πόρων για κοινοτική χρήση. Παροχή τοπικών εγκαταστάσεων σε απομακρυσμένες κοινότητες, όπως καταστήματα και παμπ. Ανακαίνιση παλαιών δομών για τη διαφύλαξη της τοπικής ιστορίας, οι οποίες διαφορετικά θα μπορούσαν να χαθούν λόγω ανάπτυξης. Παροχή τοπικών δημόσιων χώρων αναψυχής.



Co-funded by
the European Union

07 - Τύποι αξιών κοινωνικών επιχειρήσεων και ο ρόλος τους στην τοπική και περιφερειακή ανάπτυξη

Τύποι Αξιών	Επιδράσεις
Περιβαλλοντική/πολιτιστική/καλλιτεχνική αξία	Προώθηση και πρακτική της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας. Εφαρμογή συστημάτων ανακύκλωσης όταν η οικονομική απόδοση στον ιδιωτικό τομέα είναι χαμηλή. Διευκόλυνση καλλιτεχνικών και αθλητικών δραστηριοτήτων.
Πολιτική αξία	Διεκδίκηση μιας δίκαιης κοινωνίας, της δημοκρατικής συμμετοχής και της εμπλοκής των πολιτών. Διευκόλυνση της εμπλοκής και του πλουραλισμού των ενδιαφερομένων μερών. Προώθηση μιας εναλλακτικής οικονομικής προσέγγισης και ανάδειξη του γεγονότος ότι οι επιχειρήσεις αφορούν πολλά περισσότερα από τη μεγιστοποίηση του κέρδους και τον προσωπικό πλουτισμό.

Πηγή: [79.pdf \(uni-sz.bg\)](#)



Co-funded by
the European Union



Η κοινωνική επιχειρηματικότητα αποτελεί βασικό εργαλείο για τη βιώσιμη περιφερειακή ανάπτυξη, καθώς στηρίζει ή υλοποιεί έναν κοινωνικό σκοπό. Αποτελεί μια μερικώς κερδοφόρα δραστηριότητα, έναν νέο τύπο επιχείρησης, προσανατολισμένο στη δημιουργία των κατάλληλων συνθηκών για μια καλύτερη ζωή για όλους.



Co-funded by
the European Union

Δραστηριότητες

Πώς να Γίνετε Επιτυχημένος Κοινωνικός Επιχειρηματίας;

Σαρώστε τον κωδικό QR και μάθετε περισσότερα για το πώς να γίνετε ένας επιτυχημένος κοινωνικός επιχειρηματίας.



Από πού να ξεκινήσετε και πώς να επεκτείνετε τις λύσεις σας για να επιτύχετε αντίκτυπο;



Co-funded by
the European Union

Δραστηριότητες

Έξι Τρόποι για να Προσεγγίσετε την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στον
Οργανισμό σας



Υπάρχουν πολλοί
οργανισμοί που κάνουν
σπουδαία πράγματα.

Σαρώστε τον κωδικό QR και γνωρίστε
ορισμένους από αυτούς και τα
μαθήματα που μπορείτε να
εφαρμόσετε στον δικό οργανισμό σας.



Co-funded by
the European Union

Δραστηριότητες

ΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα ως νοοτροπία αποκτά ολοένα και μεγαλύτερη δυναμική τις τελευταίες δύο δεκαετίες, ενώ αναδύονται διάφορες τάσεις στον τομέα αυτό.



Σαρώστε τον κωδικό QR και γνωρίστε τις 5 τάσεις που κερδίζουν έδαφος.

ΠΟΙΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΧΕΤΕ
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙ;



Co-funded by
the European Union

Δραστηριότητες

Πώς μπορούμε να σχεδιάσουμε μια κοινωνική επιχείρηση με στόχο τη βελτίωση ενός ζητήματος που απασχολεί την κοινότητά μας;

- Ομαδοποιήστε τους συμμετέχοντες ανάλογα με το ενδιαφέρον τους για ένα κοινωνικό θέμα/πρόβλημα που αφορά την κοινότητά τους.
- Ζητήστε τους να καταγράψουν το κοινωνικό ζήτημα που τους απασχολεί στο κέντρο ενός μεγάλου φύλλου χαρτιού. Μοιράστε αυτοκόλλητα χαρτάκια σε όλους τους μαθητές και δώστε τους πέντε λεπτά για να σκεφτούν πιθανές λύσεις για το συγκεκριμένο πρόβλημα ή ζήτημα.
- Ζητήστε από κάθε ομάδα να συζητήσει τις προτεινόμενες λύσεις και να δημιουργήσει μια κοινωνική επιχείρηση που θα μπορούσε να προσφέρει λύση στο συγκεκριμένο κοινωνικό ζήτημα μέσω μιας συγκεκριμένης επιχειρηματικής δραστηριότητας..
- Ζητήστε τους να συμπληρώσουν το προφίλ της κοινωνικής τους επιχείρησης χρησιμοποιώντας τον πίνακα της επόμενης διαφάνειας.



Co-funded by
the European Union

Δραστηριότητες

Πώς μπορούμε να σχεδιάσουμε μια κοινωνική επιχείρηση με στόχο τη βελτίωση ενός ζητήματος που

Προφίλ Κοινωνικής Επιχείρησης	
Επωνυμία Κοινωνικής Επιχείρησης	Κοινωνικό Πρόβλημα
Τομέας υλοποίησης	Περιγραφή υπηρεσίας/προϊόντος
Λογότυπο	Ονόματα μελών ομάδας



Co-funded by
the European Union

Δραστηριότητες

Πώς μπορούμε να δημιουργήσουμε μια κοινωνική επιχείρηση που να επιλύει ένα πρόβλημα που επηρεάζει την κοινότητά μας;

- Κάθε ομάδα καλείται να παρουσιάσει την κοινωνική της επιχείρηση και οι υπόλοιποι συμμετέχοντες παρέχουν ανατροφοδότηση.



Co-funded by
the European Union

Παραπομπές

[What is Social Entrepreneurship? Social Entrepreneurship Definition \(wix.com\)](#)

[Social Entrepreneur: Definition and Examples\(investopedia.com\)](#)

[Social entrepreneurship & Social enterprises\(www.oecd.org\)](#)

[Social Entrepreneurship: Definition, Types and Examples – Harappa](#)

[Social impact and social entrepreneurship: Facts and statistics \(goodhere.org\)](#)

[Teaching the Key Skills of Successful Social Entrepreneurs \(ssir.org\)](#)

[Social entrepreneurship – a tool for regional development](#)

[\(PDF\) Social Enterprise as a Catalyst for Sustainable Local and Regional Development \(researchgate.net\)](#)

[\(PDF\) Leadership in Social Enterprise: How to Manage Yourself and the Team \(researchgate.net\)](#)



Co-funded by
the European Union

Παραπομπές

[6 steps to becoming a successful social entrepreneur | World Economic Forum \(weforum.org\)](#)

[Six Ways To Approach Social Entrepreneurship At Your Organization \(forbes.com\)](#)

[Five Trends in Social Entrepreneurship\(santafeinnovates.com\)](#)

[LIFE SKILLS DEVELOPING SOCIAL ENTREPRENEURS \(britishcouncil.gr\)](#)



Co-funded by
the European Union

Σας ευχαριστούμε!

@Regio.Digi.Hub



Co-funded by
the European Union