

Regio.Digi.Hub

Regional Development Digital
Education HUB

Promovisanje regionalnog razvoja
izgradnjom kapaciteta sistema
stručnog obrazovanja odraslih (SOO)



Co-funded by
the European Union

Razumevanje i primena principa socijalnog preduzetništva



Co-funded by
the European Union

Napomena

Podrška Evropske komisije za izradu ove publikacije ne predstavlja odobravanje sadržaja koji odražava stavove samo autora, i Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu upotrebu informacija sadržanih u njoj.

Projekat broj: 2021-1-RO01-KA220-VET-000028118



**Co-funded by
the European Union**





Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB

Konzorcijum



ATLANTIS
ENGINEERING



BSC
Business Support Centre Kranj
Regional Development Agency of Gorenjska



ADR
Agenția pentru Dezvoltare Regională
N O R D - E S T



**THE REGIONAL
DEVELOPMENT
AGENCY BACKA**



**POLITEKNIKA
TXORIERRI**



ESTABLISHED 1890
**RUSE CHAMBER OF
COMMERCE AND INDUSTRY**



Co-funded by
the European Union

Sadržaj

- 01 Pojmovi: socijalno preduzetništvo i socijalni preduzetnik
- 02 Vrste organizacionih modela
- 03 6 P socijalnih preduzeća
- 04 Veštine socijalnih preduzetnika
- 05 Društveni uticaj i socijalno preduzetništvo
- 06 Uloga socijalnog preduzetništva u regionalnom razvoju
- 07 Socijalno preduzeće kao katalizator održivog lokalnog i regionalnog razvoja
- 08 Aktivnosti



01 - Pojmovi: socijalno preduzetništvo i socijalni preduzetnik

Socijalno preduzetništvo je rastući trend, koji kombinuje umeće poslovanja sa društvenom misijom. To je način poslovanja u nastojanju da se dođe do promena u svetu kroz rešavanje društvenih, kulturnih ili ekoloških pitanja.



01 - Pojmovi: socijalno preduzetništvo i socijalni preduzetnik

Socijalno preduzetništvo je proces kroz koji određeni tipovi aktera – „socijalni preduzetnici“ – stvaraju i razvijaju organizacije koje mogu biti ili socijalna preduzeća ili druge vrste organizacija.

Koncept socijalnog preduzetništva se može primeniti na organizacije različitih veličina, verovanjima i ciljeva.



01 - Pojmovi: socijalno preduzetništvo i socijalni preduzetnik



Socijalni preduzetnik je osoba koja se bavi novim idejama koje imaju potencijal da reše probleme u zajednici. Ovi pojedinci su spremni da preuzmu rizik i napore da svojim inicijativama stvore pozitivne promene u društvu. Socijalni preduzetnici veruju da je ova praksa način da se povežete sa svrhom vašeg života, pomognete drugima da pronađu svoju svrhu i naprave razliku u svetu (i da zarađujete za život). Široko rasprostranjena upotreba etičkih praksi – kao što su ulaganje u efekte, svesni konzumerizam i programi korporativne društvene odgovornosti – olakšava uspeh društvenim preduzetnicima.

.



01 - Pojmovi: socijalno preduzetništvo i socijalni preduzetnik



Pogledaj video i nauči više o pojmovima socijalno preduzetništvo i socijalni preduzetnik.



<https://www.youtube.com/watch?v=1ecKK3S8DOE>

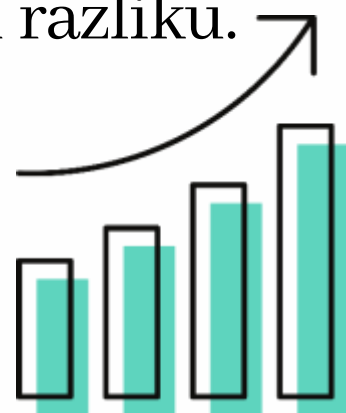


Co-funded by
the European Union

01 - Pojmovi: socijalno preduzetništvo i socijalni preduzetnik

Karakteristike socijalnog preduzetništva

Pojedinci ili organizacije koje se bave socijalnim preduzetništvom razvijaju, finansiraju i pospešuju mogućnosti za povećanje društvenog bogatstva na inovativan način. Oni započinju posao da bi napravili razliku.



Ove vrste preduzeća dele slične vrednosti:

- Fokus je na rešavanju određenog društvenog, kulturnog ili ekološkog problema i osmišljavanje inovativnih načina za pronalaženje rešenja.
- Ostvariti profit i iskoristiti deo tog profita za podršku postavljenoj misiji.
- Koristiti povratne informacije i doprinositi zajednici da bi uticali na promene na najprikladniji mogući način.



01 - Pojmovi: socijalno preduzetništvo i socijalni preduzetnik

Kako se socijalno preduzetništvo razlikuje od ekonomskog preduzetništva?

Ekonomsko preduzetništvo

- Briga o pojedincu
- Cilj je proizvodnja dobara i usluga
- Fokus na tržište – ponudu i tražnju
- Učinak se meri prema profitu
- Svrha je zadovoljavanje potreba kupaca, da napreduju i ostvare profit

Socijalno preduzetništvo

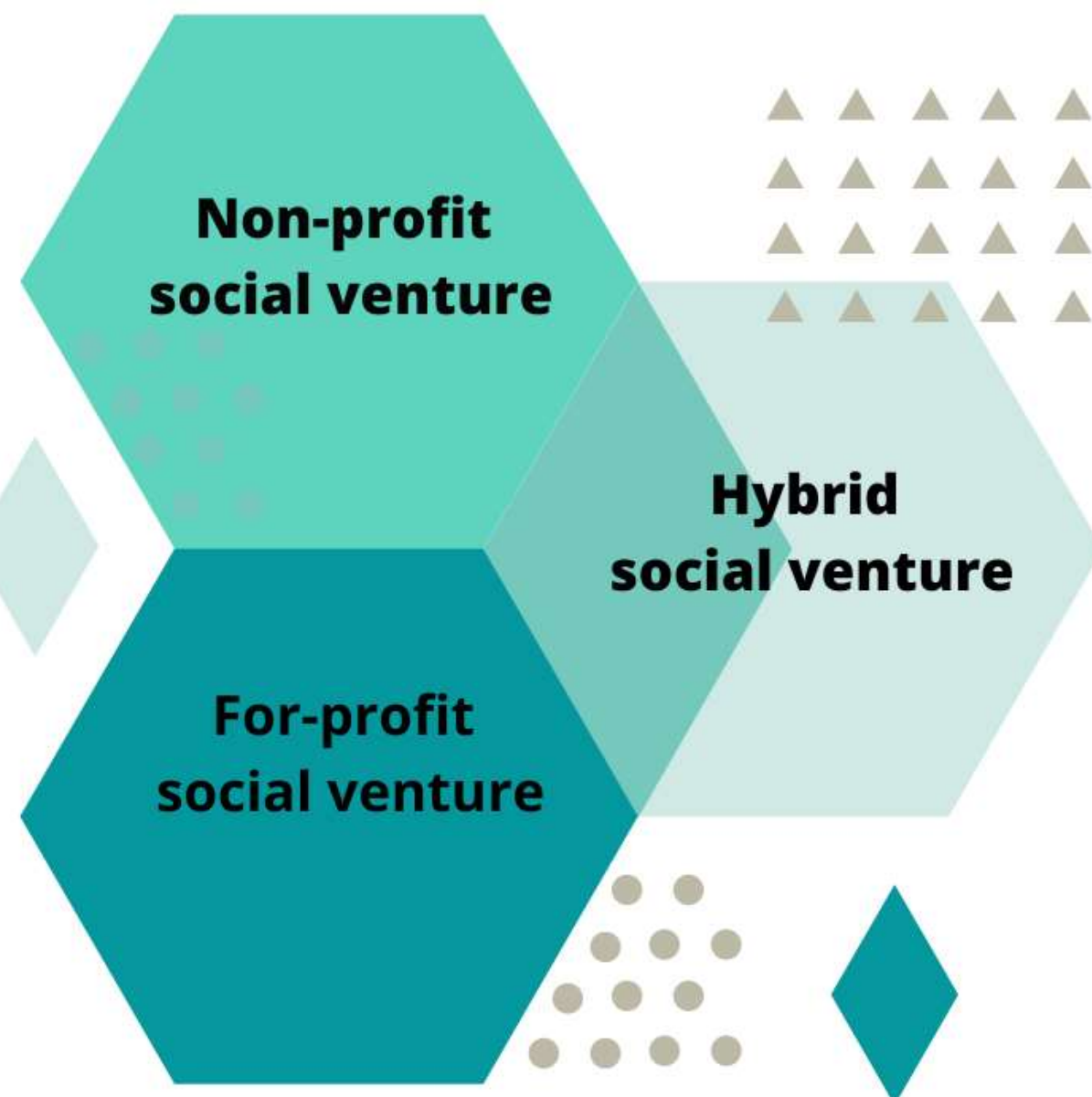
- Činjenje kolektivnog napora za društvo
- Ima za cilj proizvodnju dobara i usluga koje mogu poslužiti zajednici i rešiti neki od problema
- Fokus je na pristupu društvenom problemu orijentisanom na rešenje
- Merenje performansi na osnovu izvršenog uticaja
- Svrha je promovisanje društvenog cilja i unapređenje zajednice



02 - Vrste organizacionih modela



Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB



• **Neprofitni društveni poduhvat:** Organizacija koja nema za cilj sticanje prihoda i koja koristi sve svoje raspoložive resurse na inovativan način za rešavanje društvenih problema i izazova. Za ispunjenje ciljeva je potrebno spoljno finansiranje, ali je često obostrano korisno zbog činjenice da filantropski investitori imaju lični udeo u uspehu poduhvata.



• **Profitni društveni poduhvat:** Organizacija koja je još uvek fokusirana na zaradu, ali je dizajnirana da utiče na promene u društvu ili da rešava neki društveni problem. Ovi poduhvati se razlikuju od tradicionalnih korporativnih poslova po tome što je njihov fokus na razvijanju društvenih poduhvata, a ne na povećanju profita.

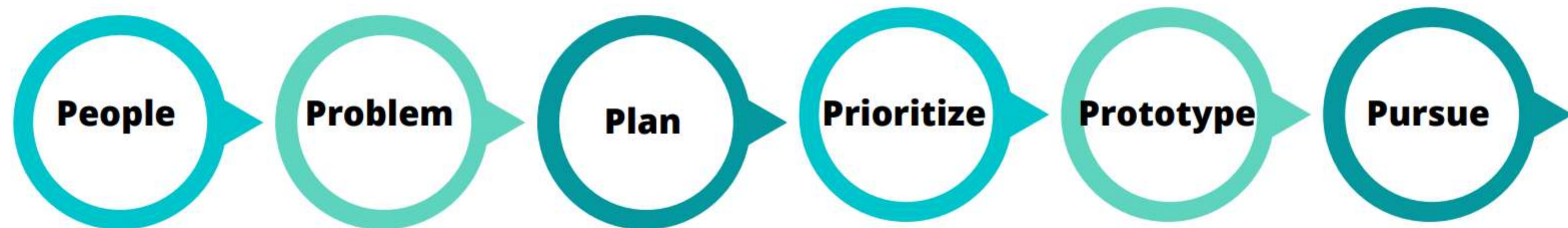
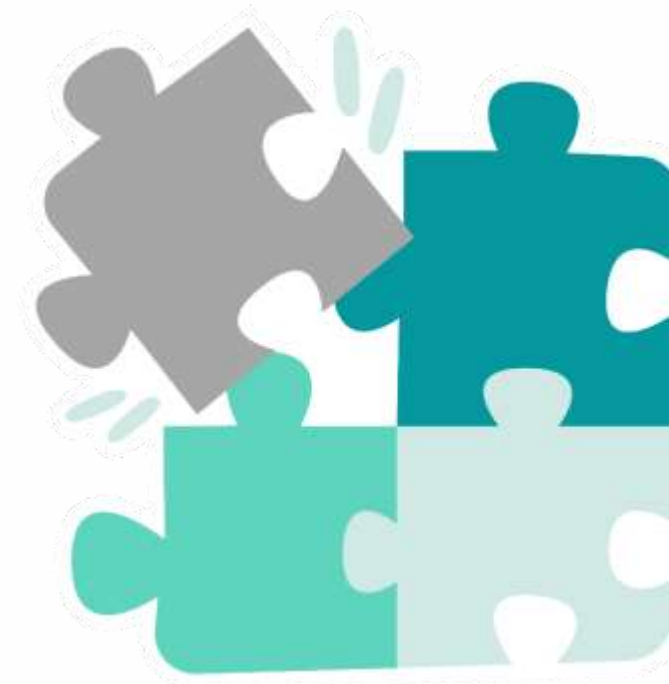
• **Hibridni društveni poduhvat:** Neprofitna organizacija koja je voljna da generiše prihod. To čini brisanjem granica između neprofitnog i profitnog sektora, kako bi se održale inicijative sa društvenim ciljevima. Strukture ovih organizacija mogu varirati u zavisnosti od stepena prioriteta njihovih društvenih i profitnih inicijativa.



Co-funded by
the European Union

03 - 6 P socijalnih preduzeća

Kako socijalni preduzetnici kreću u pretvaranje svojih ideja u stvarnost, oni često rade kroz navedenih šest oblasti. Svaka od ovih oblasti poseduje različite resurse, prepreke ili faze sa kojima se društveni preduzetnik često mora susresti.



03 - 6 P socijalnih preduzeća

People

1. Kojim ljudima socijalni preduzetnik želi da stvori koristi? Ovo je prvo pitanje na koje svaki socijalni preduzetnik mora da odgovori. Bez jasne vizije kome želi da služi, on/ona će se suočiti sa poteškoćama da na odgovarajući način definiše poslovanje svog preduzeća.

Ponekad su to ljudi u njihovom specifičnom geografskom regionu. U drugim slučajevima, to su ljudi iz određene demografske kategorije (npr. ljudi sa niskim prihodima).

Problem

2. Koji je primarni problem sa kojim se suočavaju ljudi iz prethodnog odeljka? Socijalni preduzetnik nastoji da reši probleme, tačnije, on/ona mora da izabere najznačajniji problem čije rešenje će dovesti do poboljšanja stanja u društvenoj zajednici.



Social
Entrepreneurship



03 - 6 P socijalnih preduzeća

Plan

3. Kako socijalni preduzetnik planira da reši uočeni problem? Kada identifikuje ljude i problem, socijalni preduzetnik mora da osmisli plan za rešavanje problema. Socijalni preduzetnici ne samo da nastoje da naprave poslovni plan za upravljanje, nego moraju da odrede kako će obezbediti sredstva za rešavanje i postati finansijski održivo rešenje. Socijalni preduzetnik takođe mora da proceni kako spoljni faktori mogu da mu pomognu da ostvari svoje društvene ciljeve.

Prioritize

4. Veliki izazov za svakog socijalnog preduzetnika je nedostatak raspoloživih resursa kako bi mogao da se uhvati u koštac sa problemom koji želi da reši. Socijalni preduzetnici se suočavaju sa mnogim ograničenjima – nedostatkom finansijskih sredstava, nedostatkom znanja iz date oblasti ili spoljnim faktorima koji se ne mogu kontrolisati. U ovom slučaju, trebalo bi da postavite svoje prioritete u smislu šta pokušavaju da reše i na koji način će to rešiti.

Social
Entrepreneurship



Co-funded by
the European Union

03 - 6 P socijalnih preduzeća

Prototype

5. Socijalni preduzetnici često testiraju rešenja na malim tržištima pre širenja, jer su njihovi resursi ograničeni. To znači stvaranje prototipa proizvoda, usluga ili procesa. Takođe, testira se kako različito finansiranje i resursi mogu pomoći da se postignu ciljevi.

Tokom ove faze, socijalni preduzetnici nastoje da prikupe informacije, a ne da daju punopravna rešenja.

Pursue

6. Nakon faze izrade prototipiranja, socijalni preduzetnici identifikuju **šta je prošlo dobro, a šta nije**. Ovaj poslednji korak zatvara petlju aktivnosti, iako socijalni preduzetnik treba povremeno da procenjuje svaki aspekt i kontinuirano prati procese, kako bi bolje izvršio željenu društvenu promenu.

Social
Entrepreneurship



Co-funded by
the European Union

03 - 6 P socijalnih preduzeća



Skenirajte QR kod i
saznajte više o 6 P
socijalnih preduzeća

Social
Entrepreneurship



Co-funded by
the European Union

04 - Veštine socijalnih preduzetnika

→ Koje veštine su vam potrebne za upravljanje socijalnim preduzećem?

→ Da li ih posedujete?



→ Da li bi bilo obećavajuće raditi u timu koji kombinuje sve veštine?

Prema Scott-u Sherman-u (2011), socijalni preduzetnik je potrebno da poseduje sledeće veštine i sposobnosti:

1. Vođstvo
2. Optimizam
3. Upornost
4. Spremnost za suočavanje sa nedaćama, preprekama, izazovima i neuspesima
5. Kreativnost i inovativnost
6. Empatiju
7. Emocionalnu i socijalnu inteligenciju



04 - Veštine socijalnih preduzetnika



Vođstvo. Ovi ljudi preuzimaju inicijativu i akcije za rešavanje problema (umesto da se žale na ono što nije u redu).

Kreativnost i inovativnost. Ovi ljudi vide nove mogućnosti i razmišljaju na nekonvencionalan način. Oni vide veze i obrasce tamo gde bi malo ko drugi mogao da ih zamisli.



Optimizam. Ovi ljudi su uvereni da mogu ostvariti viziju, čak i kada mnogi sumnjaju u njih. Imaju snažan osećaj samoefikasnosti i uverenje da imaju kontrolu da promene svoje okolnosti.

Empatija. Ovi ljudi su u stanju da se stave u kožu drugih i zamišljaju perspektive koje nisu njihove; ovo je jedan od najvrednijih kvaliteta za razumevanje potreba drugih.

Upornost. Ovo je kombinacija istrajnosti, strasti i napornog rada—nemilosrdnog nagona za postizanjem ciljeva, potpune posvećenosti zadatku.



Emocionalna i socijalna inteligencija. Ovi ljudi su odlični u povezivanju sa drugima i izgradnji jakih odnosa.



04 - Veštine socijalnih preduzetnika

Otpornost u suočavanju sa nedaćama, preprekama, izazovima i neuspesima. Kada se stvari raspadnu, ovi ljudi su spremni za početi iznova. Oni odolevaju najžešćim olujama. Oni vide neuspehe kao vredne povratne informacije.



Socijalni preduzetnici moraju imati sposobnosti za **umrežavanje i izgradnju odnosa**. Kada se povežu i umreže sa ljudima na terenu, u mogućnosti su da razumeju segmente osnovnih problema i stoga će moći da iznađu bolja rešenja. Potrebne su im jake veze da bi realizovali svoje ideje.



04 - Veštine socijalnih preduzetnika

Građenje jakih timova



Za uspeh socijalnog preduzeća obavezno je raditi u timu koji kombinuje sve veštine. Zato je važno izgraditi jak tim.

Izgradnja jakih timova pomaže u iskorišćavanju prednosti i smanjivanja rizika.

Tri karakteristike koje su važne za svakog člana tima socijalnog preduzeća i kritične za visokoodgovorne pozicije:

- 1. Podudarnost sa socijalnom misijom*
- 2. Kulturološka podudarnost*
- 3. Podudarnost sa ciljevima osnivača*



04 - Veštine socijalnih preduzetnika

Građenje jakih timova

Podudarnost sa socijalnom misijom

Posvećenost misiji i definisane jake lične vrednosti su ključni za sigurnost preduzeća da novi član menadžerskog tima neće kompromitovati misiju.

Kulturološka podudarnost

Socijalna preduzeća napreduju u etičkoj kulturi i stilu rukovođenja, i podstiču zadovoljstvo, motivaciju, posvećenost i nameru zaposlenih da ostanu. Uklapanje sa organizacionom kulturom i stilom rukovođenja ne sme se potceniti. Centralni aspekt kulture preduzeća treba da bude motivacija svih da rade na ostvarenju misije, umesto da se fokusiraju na pojedinačne nagrade kao što su moć ili finansijska kompenzacija.

Podudarnost sa ciljevima osnivača

Članovi menadžerskog tima treba da budu u stanju da se poklapaju sa osnivačem u pogledu tipa ličnosti, veština i stavova, kao i da budu lojalni osnivaču i njegovim ciljevima. Da bi sastavili jak i efikasan leaderski tim, viši menadžeri treba da poseduju određene snage i donekle i slabosti osnivača.



05 - Društveni uticaj i socijalno preduzetništvo: Činjenice i statistika



Rezultati istraživanja Globalnog monitora preduzetništva (GEM) pokretanja društvenog uticaja i istraživanja aktivnosti društvenog preduzetništva govore o društvenom uticaju startupova i socijalnog preduzetništva u svetu. Izveštaj je zasnovan na intervjuima sa 167.793 odrasle osobe u 58 ekonomija, i stoga predstavlja najveću komparativnu studiju.

- ▶▶ Prosečna stopa rasprostranjenosti socijalne preduzetničke aktivnosti među preduzetnicima u nastajanju – onih koji trenutno pokušavaju da započnu društveno preduzetničke aktivnosti, iznosi 3,2%.
- ▶▶ Prosečna stopa broja pojedinaca koji trenutno vode operativnu socijalno-preduzetničku aktivnost je 3,7%.
- ▶▶ Među mladima od 18 do 34 godine u zapadnoj Evropi postoji veća zastupljenost socijalnih preduzetnika u nastajanju nego komercijalnih preduzetnika u nastajanju. Međutim, u istočnoj Evropi postoji više novonastalih komercijalnih preduzetnika nego socijalnih preduzetnika u ovom starosnom rasponu.

- ▶▶ Jedna od novih tema u socijalnom preduzetništvu je merenje društvenog uticaja. Otprilike polovina pojedinaca koji se uklapaju u širu definiciju socijalnih preduzetnika izjavila je da su uložili značajan napor u merenje društvenog i ekološkog uticaja svojih aktivnosti na zajednicu.
- ▶▶ Otprilike pet od svakih 10 pojedinaca uključenih u široku aktivnost društvenog preduzetništva, koja je trenutno operativna, reinvestira profit na ostvarenje društvenih ciljeva.



05 - Društveni uticaj i socijalno preduzetništvo: Činjenice i statistika

➤ Socijalni preduzetnici su vidljivi široj populaciji, pri čemu se u proseku 32% odrasle populacije (od 18 do 64 godine) slaže da su često svesni preduzeća koja imaju za cilj rešavanje društvenih problema.

➤ Uopšteno govoreći, socijalni preduzetnici su prilično optimistični u pogledu budućeg rasta. Šabloni veličine socijalnih preduzeća, broja mogućih volontera i očekivanja od obavljanja aktivnosti su prilično su slučajni svuda u svetu.



06 - Uloga socijalnog preduzetništva u regionalnom razvoju

Socijalno preduzetništvo je važna pokretačka snaga regionalnog razvoja. Zauzima tržišne niše gde kreatori politike ne uspevaju da ponude dovoljno usluga i tržište ne uspeva da ostvari dovoljan profit.

Socijalno preduzetništvo podstiče širenje dobre prakse u lokalnim sredinama kroz:

- ▶▶ reinvestiranje dobiti u geografska područja u kojima posluju;
- ▶▶ korišćenje lokalne radne snage i drugih lokalnih resursa;
- ▶▶ stvaranje preduzetničke kulture;
- ▶▶ povezivanje aktivnosti sa uočenim potrebama na lokalnu;
- ▶▶ održavanje aktivnosti kako ne preduzeća ne bi gasila, s obzirom na to da nisu profitabilna;
- ▶▶ stvaranje društvenog kapitala.



06 - Uloga socijalnog preduzetništva u regionalnom razvoju

Socijalno preduzetništvo je tampon zona protiv kriza iz dva razloga. Prvi je zbog posebnih pravila: neprofitnog karaktera, načina raspodele viškova, demokratskog upravljanja i kreiranja dugoročnih strategija. Drugi je fleksibilnost radnog vremena i plata, manje hijerarhije u platama, stabilnost posla, manja fluktuacija radne snage, integracija žena i to što prima donacije i uvek ima zainteresovane volontere jer stručstvo veruje u njihovu misiju.



Social
Entrepreneurship



Co-funded by
the European Union

07 - Socijalno preduzeće kao katalizator održivog lokalnog i regionalnog razvoja (LRR)

Teorija socijalne ekonomije koristi socijalno preduzeće da odgovori na potrebe nove paradigme u lokalnom i regionalnom razvoju (LRR). U kontekstu LRR-a, naučnici smatraju socijalno preduzeće relativno novom idejom koja obezbeđuje održivost. Socijalna preduzeća obezbeđuju regionima neophodnu socijalnu infrastrukturu. U sledećoj tabeli je prikazan odnos između aktera i njihovih funkcija u lokalnom i regionalnom razvoju. Sajmon Bridž i drugi autori raspravljaju o ulozi socijalnih preduzeća u lokalnom i regionalnom razvoju na osnovu implementacije utemeljenih vrednosti.



Social
Entrepreneurship



07 - Socijalno preduzeće kao katalizator održivog lokalnog i regionalnog razvoja

Tipovi vrednosti u socijalnim preduzećima i njihova funkcija u lokalnom i regionalnom razvoju

Tip vrednosti	Funcija
Ekonomska vrednost	Proizvoditi robu i usluge; Podsticati preduzetništvo i konkurentnost; Stvoriti uslove za zapošljavanje, posebno za marginalizovane pojedince i grupe; Obučiti ljude i pomoći im da nađu posao; Olakšati ekonomski/društveni razvoj grantovima (npr. iz fondacija) i niskim zajmovima sa kamatama (npr. od kreditnih unija)
Društvena vrednost	Povećati broj socijalnih usluga javnog sektora i rešavati probleme države kao što je pristupačna briga o deci; Podsticati inovativne usluge i uvoditi nove ili poboljšane usluge (koje će u narednom periodu usvojiti javni sektor); Obezbediti alternativne poslovne modele socijalnih usluga; Pružanje usluga onima do kojih druge inicijative ne mogu ili ne dopiru; Podsticati socijalnu inkluziju, socijalnu koheziju i rast društvenog kapitala; Povećati učešće građana kroz volontiranje.
Regionalna vrednost	Pomoći preduzećima sa niskim nivoom privatnog učešća; Kreirati i upravljati radnim mestima; Olakšati uslove dobijanja vlasništva nad zemljištem, strukturom i resursima za upotrebu u zajednici; Obezbediti postojanje objekata u udaljenim zajednicama, kao što su prodavnice i pabovi; Obnoviti stare spomenike da bi se očuvala lokalna istorija koja bi inače mogla biti izgubljena zbog kontinuiranog razvoja; Obezbediti lokalne javne prostore.



07 - Socijalno preduzeće kao katalizator održivog lokalnog i regionalnog razvoja

Tip vrednosti	Funkcija
Ekološka/kulturna/umetnička vrednost	Promovisati i praktikovati ekološku održivost; Implementirati reciklažne sisteme; Omogućiti umetničke i sportske aktivnosti.
Politička vrednost	Zalagati se za pravično društvo, demokratsko učešće i uključeno građanstvo u procese odlučivanja; Olakšati angažovanje zainteresovanih strana i pluralizam; Obezbediti alternativni ekonomski pristup i pokazati da poslovanje predstavlja više od maksimiziranja profita i ličnog bogaćenja; Ponuditi alternativni model.

Izvor: [79.pdf \(uni-sz.bg\)](#)



Co-funded by
the European Union



Socijalno preduzetništvo je značajan alat za održivi lokalni i regionalni razvoj, uz pomoć kojeg se realizuju društveni ciljevi. To je delimično profitabilna delatnost, nova vrsta poslovanja, orijentisana na stvaranje uslova za bolji život stanovništva.



Co-funded by
the European Union

Aktivnosti

Kako postati uspešan socijalni preduzetnik?

Skenirajte QR kod i saznajte više o tome kako postati uspešan socijalni preduzetnik.



Odakle početi i kako doći do implementacije rešenja da bi se postigla društvena korist?



Co-funded by
the European Union

Aktivnosti

Šest načina da pristupite socijalnom preduzetništvu u vašoj organizaciji.



Postoji mnogo organizacija koje rade velike stvari za društvenu zajednicu.

Skenirajte QR kod i upoznajte neke od njih i naučite kako možete primeniti njihove primere u svojoj organizaciji.



Co-funded by
the European Union

Aktivnosti

TRENDOVI U SOCIJALNOM PREDUZETNIŠTVU

Socijalno preduzetništvo kao način razmišljanja stalno dobija na značaju u poslednje dve decenije, a prati ga nekoliko trendova.



Skenirajte QR kod i upoznajte 5 trendova koji postaju sve popularniji.

KOJE TRENDOVE U SOCIJALNOM PREDUZETNIČKU PREPOZNAJETE?



Aktivnosti

Kako možemo pokrenuti socijalno preduzeće sa ciljem da rešimo neki od problema naše zajednice?

- Grupišite učesnike prema njihovom interesovanju za društveno pitanje/problem koji se tiče njihove zajednice.
- Zamolite ih da zapišu na sredini velikog lista papira problem koje ih se tiče. Podelite svakom učeniku lepljive stikere i dajte im pet minuta vremena da razmisle o mogućim rešenjima ovog konkretnog problema.
- Zamolite svaki tim da diskutuje o predloženim rešenjima i osnuje socijalno preduzeće koje bi moglo da ponudi rešenje identifikovanog socijalnog problema - putem određene poslovne aktivnosti.
- Zamolite ih da popune profil svog socijalnog preduzeća koristeći tabelu na sledećem slajdu.



Aktivnosti

Profil socijalnog preduzeća koje ima za cilj da reši problem identifikovan u društvenoj zajednici

Profil socijalnog preduzeća	
Naziv socijalnog preduzeća	Problem u društvenoj zajednici
Oblast implementacije	Opis proizvoda/usluge
Logo	Imena osnivača



Aktivnosti

Profil socijalnog preduzeća koje ima za cilj da reši problem identifikovan u društvenoj zajednici

- Svaka grupa je pozvana da predstavi svoje socijalno preduzeće, a ostali učesnici treba da daju povratne informacije.



Izvori

[What is Social Entrepreneurship? Social Entrepreneurship Definition \(wix.com\)](#)

[Social Entrepreneur: Definition and Examples\(investopedia.com\)](#)

[Social entrepreneurship & Social enterprises\(www.oecd.org\)](#)

[Social Entrepreneurship: Definition, Types and Examples – Harappa](#)

[Social impact and social entrepreneurship: Facts and statistics \(goodhere.org\)](#)

[Teaching the Key Skills of Successful Social Entrepreneurs \(ssir.org\)](#)

[Social entrepreneurship – a tool for regional development](#)

[\(PDF\) Social Enterprise as a Catalyst for Sustainable Local and Regional Development \(researchgate.net\)](#)

[\(PDF\) Leadership in Social Enterprise: How to Manage Yourself and the Team \(researchgate.net\)](#)



Co-funded by
the European Union

Izvori

[6 steps to becoming a successful social entrepreneur | World Economic Forum \(weforum.org\)](#)

[Six Ways To Approach Social Entrepreneurship At Your Organization \(forbes.com\)](#)

[Five Trends in Social Entrepreneurship\(santafeinnovates.com\)](#)

[LIFE SKILLS DEVELOPING SOCIAL ENTREPRENEURS \(britishcouncil.gr\)](#)



Co-funded by
the European Union

Hvala na pažnji!

@Regio.Digi.Hub



Co-funded by
the European Union