



Regio.Digi.Hub

Regional Development Digital
Education HUB

Promovarea Dezvoltării Regionale prin consolidarea capacității sistemului VET



Co-funded by
the European Union

Adaptarea la comunicarea digitală și familiarizarea cu alfabetizarea digitală, educația IT și inteligența artificială



Co-funded by
the European Union

Declinarea responsabilității

Sprijinul acordat de Comisia Europeană în realizarea acestui material nu implică susținerea conținuturilor, acestea reflectând doar poziția autorilor. Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru niciun fel de utilizare a informațiilor cuprinse în prezenta publicație.

Nr. proiect: 2021-1-RO01-KA220-VET-000028118



**Co-funded by
the European Union**





Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB

Consortiu



ATLANTIS
ENGINEERING



BSC
Business Support Centre Kranj
Regional Development Agency of Gorenjska



ADRI
Agenția pentru Dezvoltare Regională
N O R D - E S T



**THE REGIONAL
DEVELOPMENT
AGENCY BACKA**



**POLITEKNIKA
TXORIERRI**



ESTABLISHED 1890
**RUSE CHAMBER OF
COMMERCE AND INDUSTRY**



Co-funded by
the European Union

Cuprins

- 01 Alfabetizarea digitală
- 02 Cele 6 elemente ale capacității digitale
- 03 Cele 4 principii ale alfabetizării digitale
- 04 Tehnologia și educația
- 05 Inteligența artificială – exemple, beneficii, tipuri
- 06 Referințe

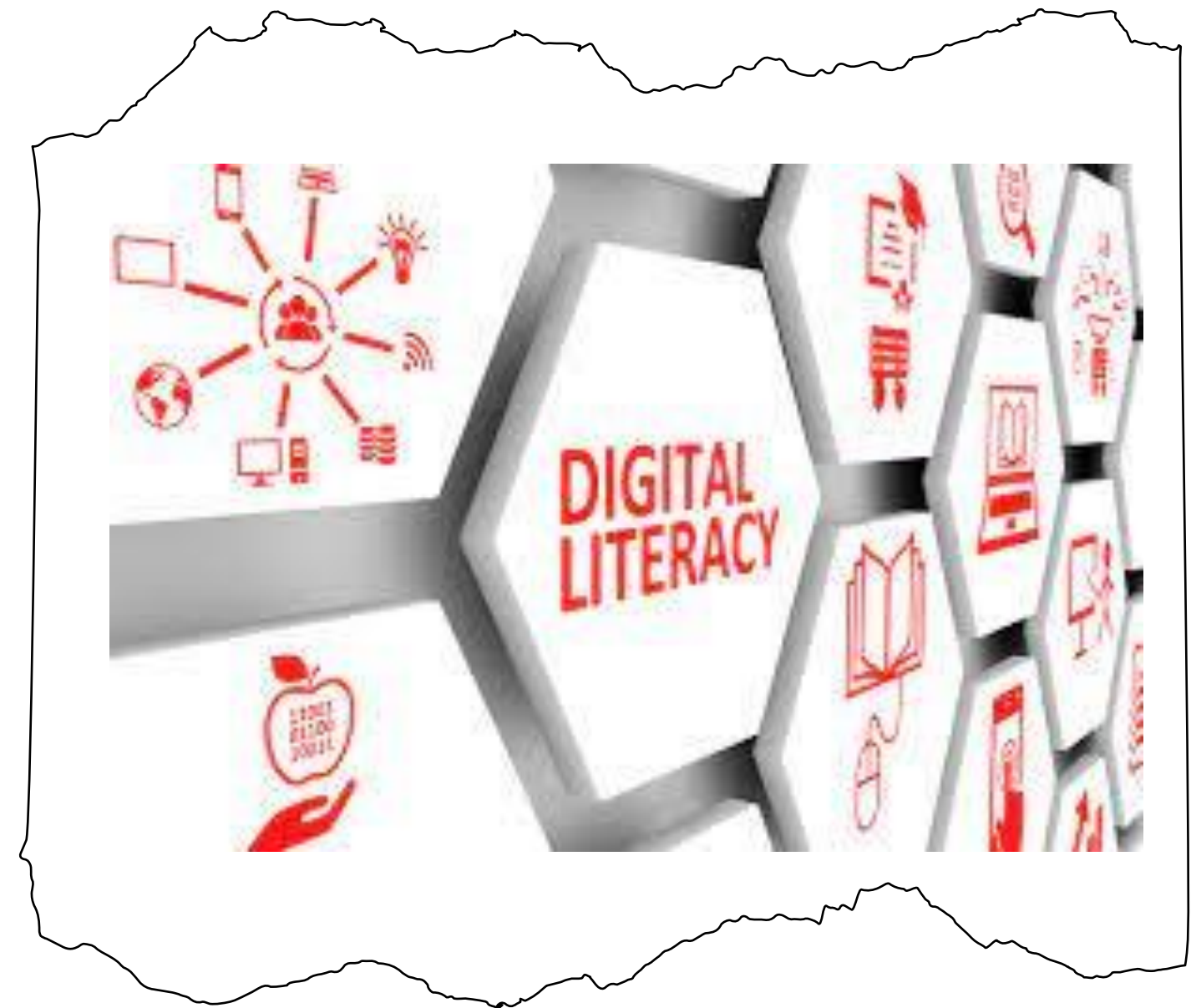


Ce este alfabetizarea digitală?

Definiție și importanță

Alfabetizarea digitală încorporează competențele de care indivizii au nevoie pentru a trăi, învăța și lucra într-o societate în care comunicarea și accesul la informație se fac din ce în ce mai des prin intermediul tehnologiilor digitale, precum platforme online, social media și dispozitive mobile.

Dezvoltarea [abilităților de gândire critică](#) este esențială atunci când ne confruntăm cu un volum mare de informații, în forme diferite searching, Filtrarea, evaluarea, aplicarea și producerea de informații necesită o gândire critică.





Co-funded by
the European Union



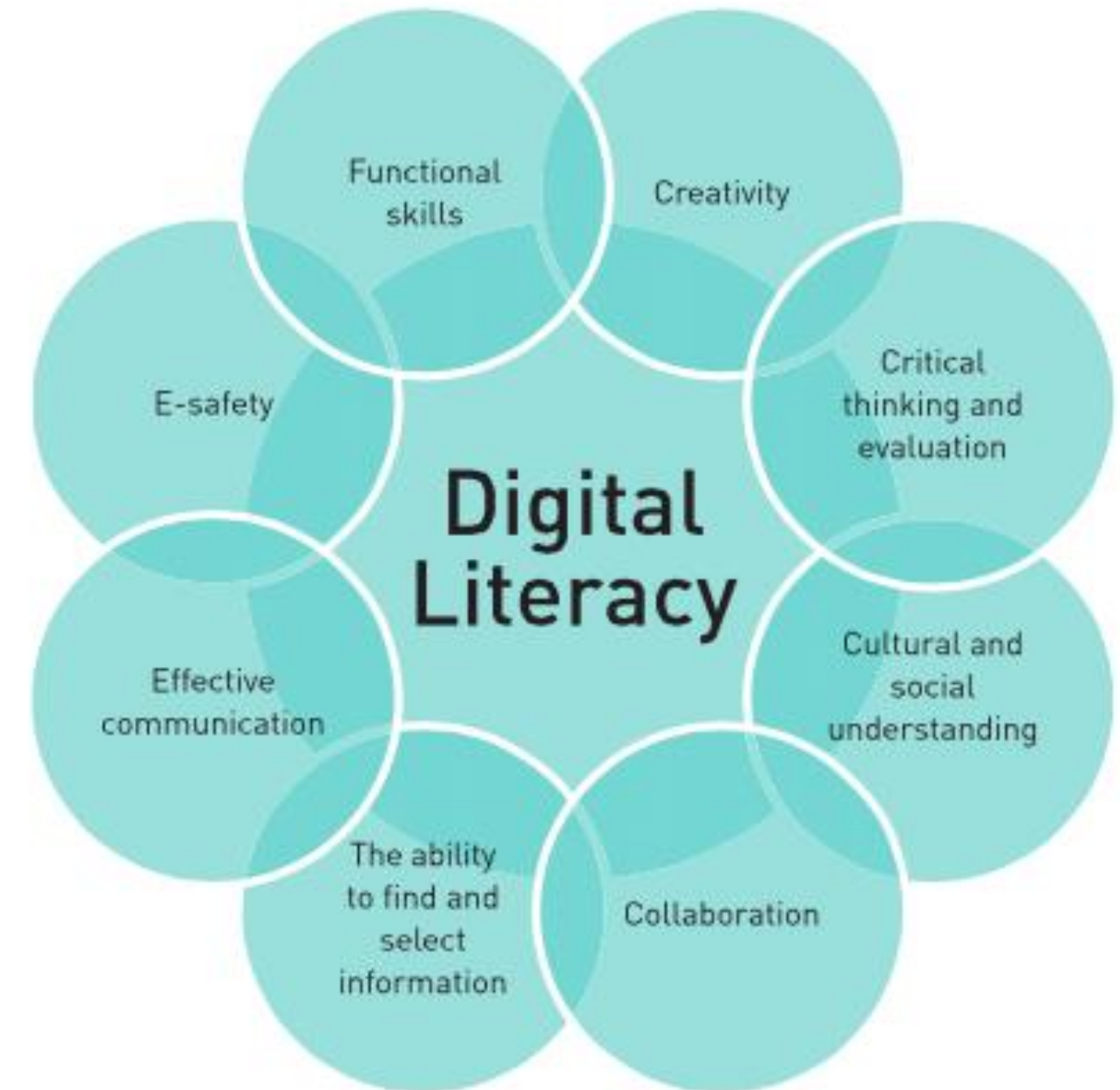
Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB

Ce este alfabetizarea digitală?

Aspecte de bază

Comunicarea este o altă componentă fundamentală a alfabetizării digitale. Atunci când comunicăm în medii virtuale, abilitatea de a ne exprima clar ideile, de a pune întrebări relevante, de a menține o atitudine respectuoasă și de a construi încrederea este la fel de importantă ca în cazul comunicării față în față.

Utilizarea tehnologiei necesită, în egală măsură, competențe practice pentru a accesa, gestiona, manipula și crea informații într-o manieră etică și sustenabilă. Relația cu tehnologia presupune un proces constant de învățare, pe fondul noilor aplicații și actualizări, însă, pe viitor, vă veți mulțumi că ați reușit să țineți pasul.



Ce este alfabetizarea digitală?



Co-funded by
the European Union

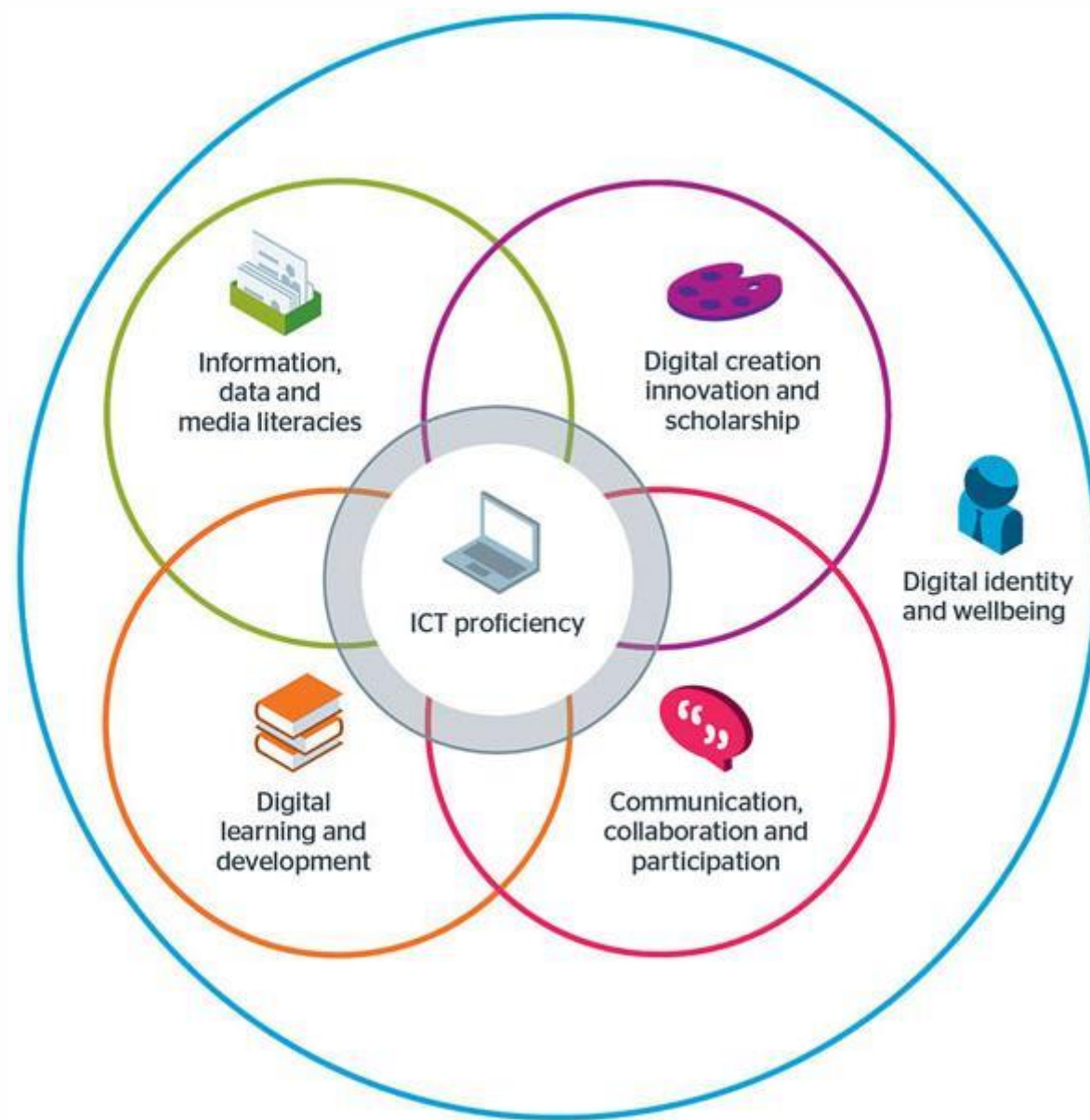


Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB

Alfabetizarea digitală este extrem de importantă în secolul XXI și va rămâne la fel de importantă și în viitor, mai ales în domeniul profesional. La locul de muncă, va trebui să interacționați cu alte persoane în medii digitale, să utilizați informația într-o manieră potrivită și să generați noi idei și produse într-un mod colaborativ. Mai presus de orice, va fi necesar să vă păstrați identitatea și bunăstarea digitală, în contextul în care peisajul digital se schimbă într-un ritm rapid.



Cele 6 elemente ale capacității digitale

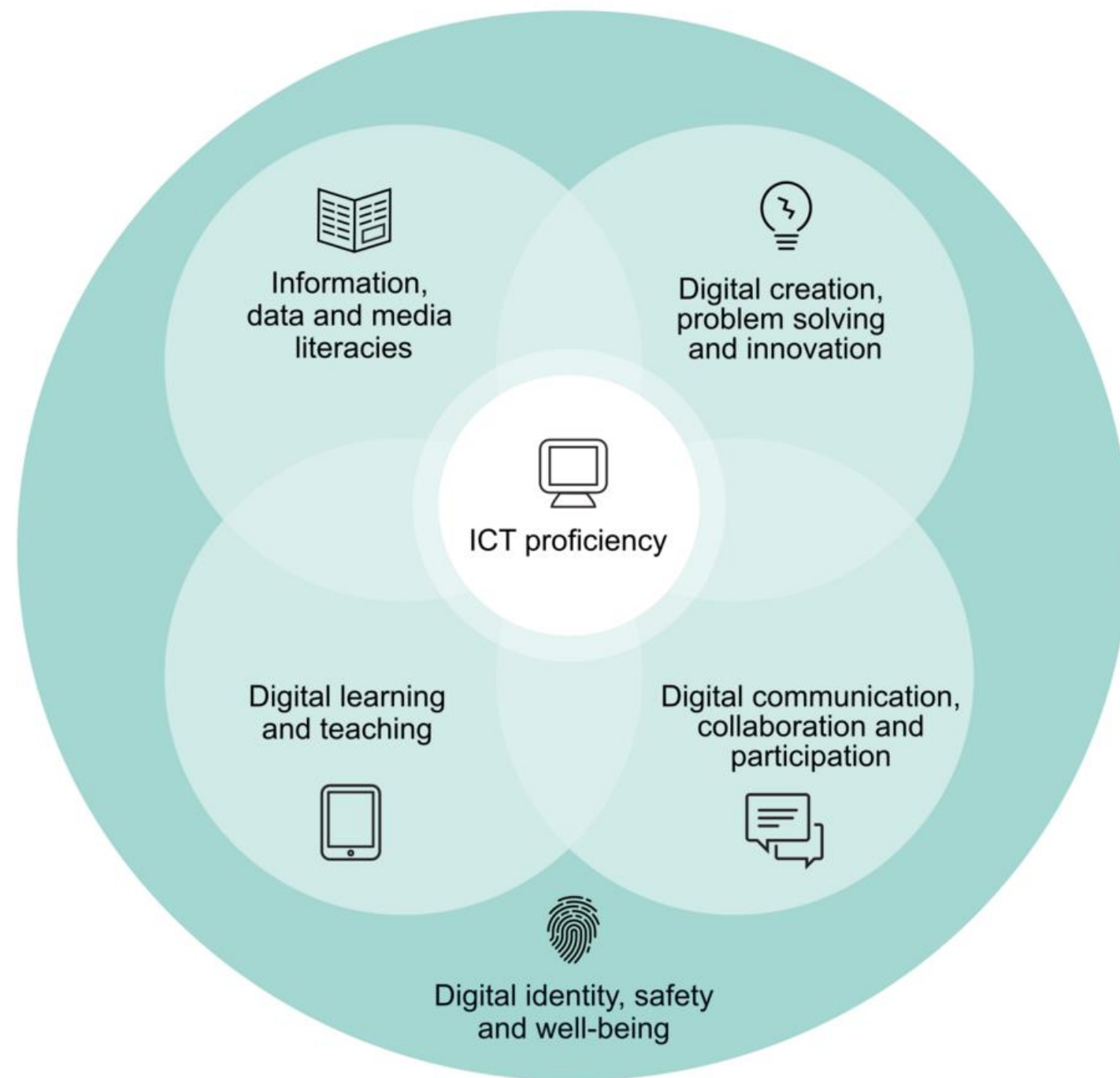


De [aici](#) puteți afla mai multe despre cele 6 elemente ale capacității digitale, așa cum au fost modelate de Jisc, o agenție digitală din UK. Conform acestui model, competențele în domeniul tehnologiei informației și comunicației (TIC) reprezintă un element crucial, în timp ce alte competențe se suprapun și se bazează pe acestea, iar deasupra tuturor elementelor se află identitatea și bunăstarea noastre digitale.

Acest cadru conceptual a fost utilizat cel mai adesea de lideri și profesioniști din domeniul digital, responsabili de dezvoltarea capacității digitale a organizației din care provin. Cu toate acestea, poate fi aplicat cu succes de personalul din orice domeniu și de către studenți, în orice context educațional.



Lista celor 6 elemente ale capacității digitale



1. Competențele TIC (Abilități funcționale)

- Utilizarea dispozitivelor, aplicațiilor, software-ului și serviciilor bazate pe tehnologiile informației și ale comunicației;
- Utilizarea instrumentelor TIC pentru îndeplinirea eficientă, productivă și atentă la detalii a sarcinilor.

2. Alfabetizarea în domeniul informației, al datelor și al mediilor digitale (Utilizare critică)

- Capacitatea de a identifica, evalua, gestiona, selecta, organiza și partaja informații digitale;
- Capacitatea de a aduna, gestiona, accesa și utiliza date digitale;
- Capacitatea de a recepționa și de a răspunde în mod critic la mesajele din mediile digitale.



Lista celor 6 elemente ale capacității digitale

5. Comunicarea, colaborarea și participarea digitale (Elementul participativ)

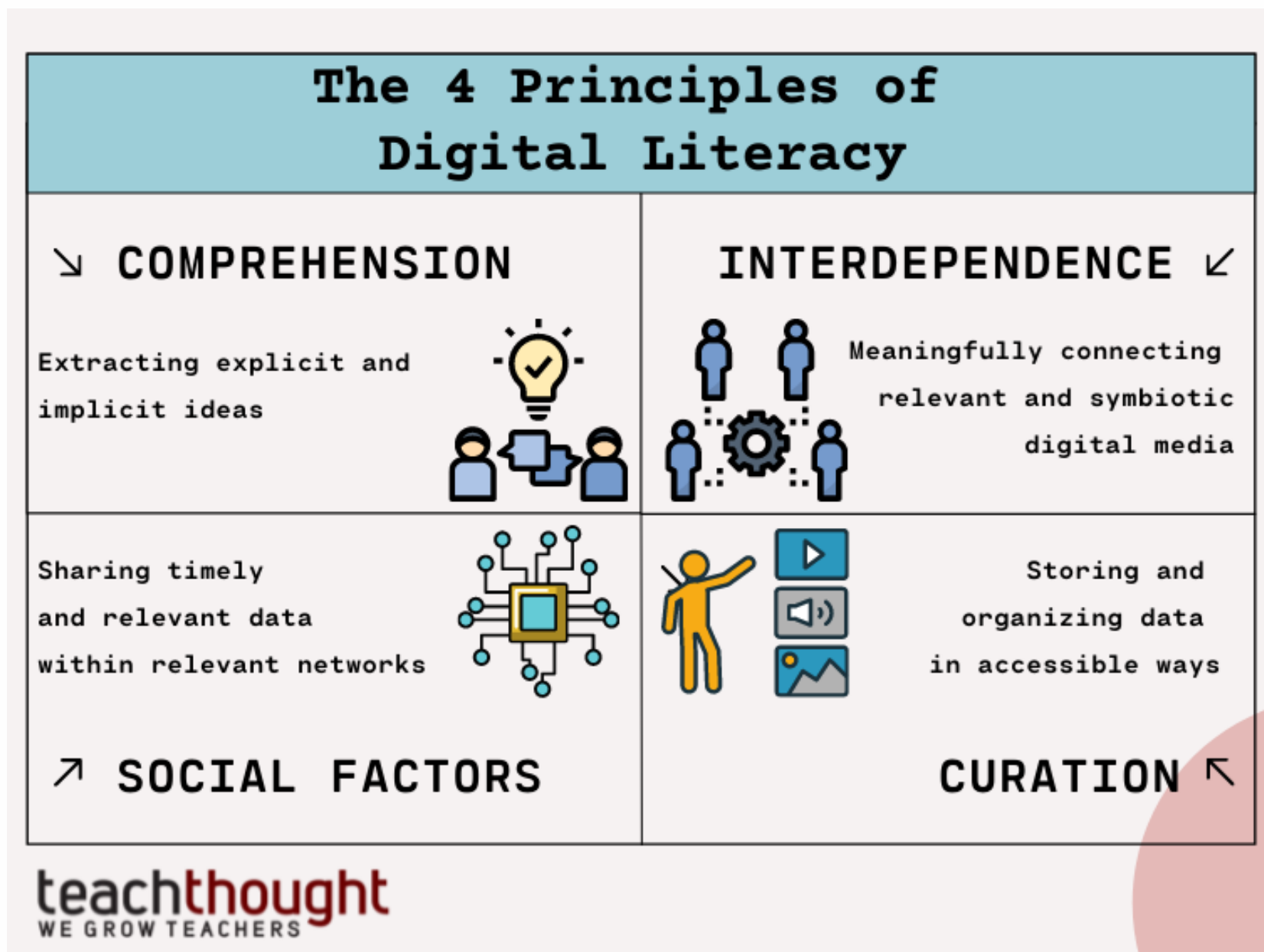
- Capacitatea de a comunica eficient în mediile și spațiile digitale;
- Capacitatea de a participa în echipe și grupuri de lucru digitale;
- Capacitatea de a facilita, construi și participa la rețele digitale.

6. Identitatea și bunăstarea digitale (Auto-actualizarea)

- Capacitatea de a dezvolta și proiecta o identitate sau mai multe identități digitale pozitive, dar și de a gestiona propria reputație digitală;
- Capacitatea de a avea grijă de sănătatea, siguranța și relațiile personale, precum și de a menține echilibrul dintre muncă și viața personală în mediile digitale.



Cele 4 principii ale alfabetizării digitale



1. Comprehensiunea

Primul principiu al alfabetizării digitale este comprehensiunea – abilitatea de a extrage idei implicite și explicite dintr-un suport media.

2. Interdependența

Cel de-al doilea principiu este interdependența sau modul în care o formă mediatică se conectează cu alta, fie că este vorba despre o legătură potențială, metaforică, ideală sau literală. Puține conținuturi media sunt create cu scopul de a rămâne izolate, iar partajarea acestora este mai simplă ca niciodată. Pe fondul dezvoltării fără precedent a mijloacelor de comunicare, este necesar ca formele mediatică să nu coexiste, pur și simplu, ci să se completeze reciproc.



Principalele 10 beneficii ale învățării digitale

Reprezintă învățarea digitală viitorul?

Conform organizației [Solutionpath](#), cu expertiză în învățarea digitală, „instituțiile recunosc astăzi la scară largă că digitalizarea educației este esențială pentru a oferi experiențe de învățare pozitive și opțiuni pentru studenți, impulsionând viitoarele inovații în materie de practică și livrare a serviciilor educaționale, dar și pentru a asigura supraviețuirea în noua lume digitală, pe măsură ce accesul la educație devine un serviciu global.

Există mai multe motive pentru care învățarea digitală este benefică atât pentru studenți, cât și pentru instituțiile de învățământ. [Principalele 10](#) sunt:

1. Acces nelimitat la materiale
2. Facilitarea colaborării
3. Diversitatea resurselor
4. Implicare crescută
5. Învățare personalizată
6. Facilitarea unor noi strategii de învățare digitală
7. Pregătirea pentru câmpul muncii
8. Construirea comunităților de profesioniști
9. Stimularea responsabilizării
10. Monitorizarea progresului cursanților



Ce este alfabetizarea digitală? - Sumar



Ca urmare a impactului produs de social media, alfabetizarea digitală încorporează astăzi o gamă largă de abilități, plecând de la încărcarea unui videoclip pe YouTube și continuând cu distribuirea de conținut pe Facebook.

Având în vedere că trăim într-o lume conectată, în care suntem mereu online, există câteva competențe digitale esențiale de care avem nevoie pentru a ne atinge obiectivele și pentru a ne putea desfășura activitățile zilnice. Iată câteva exemple:

- Utilizarea telefonului pentru a verifica e-mailurile;
- Utilizarea unui motor de căutare online pentru a găsi răspunsul la o întrebare;
- Realizarea unei căutări online pentru a finaliza un proiect de cercetare;
- Crearea unui profil online pe o platformă de socializare.



Tehnologia și educația: Google Classroom



Google Classroom este un sistem de management al învățării (Learning Management System) pe care Google îl pune la dispoziție pentru profesori. Aplicația oferă un spațiu comun pentru a comunica cu elevii, a pune întrebări și a rezolva sarcinile de lucru.

Ce se poate face prin Google Classroom?



- Inițierea de întâlniri video;
- Constituirea și managementul online al claselor, al temelor și al notelor, fără a avea nevoie de un suport de hârtie.
- Adăugarea de materiale suplimentare la sarcinile de lucru, precum videoclipuri de pe YouTube, chestionare și formulare Google, dar și alte elemente din Google Drive.
- Feedback direct, în timp real.



Statistici referitoare la învățarea online

Date și statistici din 2022

Nu mai este un secret faptul că învățarea online devine din ce în ce mai răspândită, preconizându-se că industria de e-learning va atinge pragul de 1 trilion de dolari până în 2027. Din ce în ce mai multe persoane trec la platformele de învățare online, fie că este vorba de elevi, studenți sau cursanți adulți care doresc să se perfecționeze și să își dezvolte cariera. Înscrierile și subscripțiile pentru platformele de învățare online au crescut constant în ultimul deceniu și au înregistrat o cerere masivă în contextul pandemiei COVID-19.

Did You Know?



\$457.8 billion
value of the Global
E-learning Market in
2026

98% of US
corporations have
incorporated online
learning

70% of students
agree that online classes
are better than traditional
learning

90% less energy
with distance learning
compared to campus
based learning



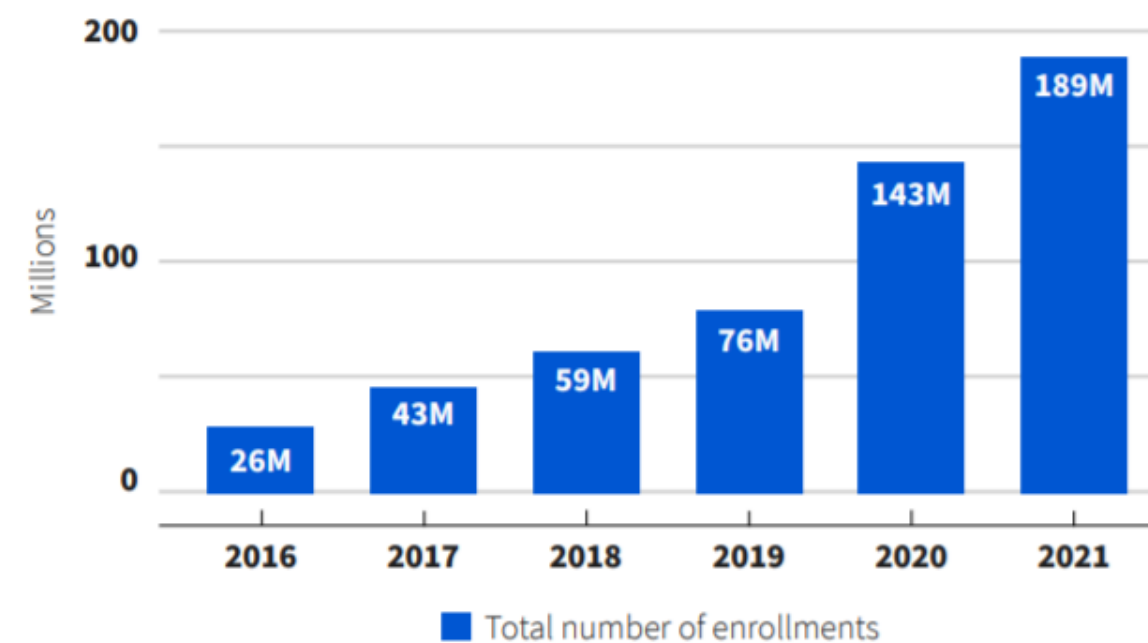
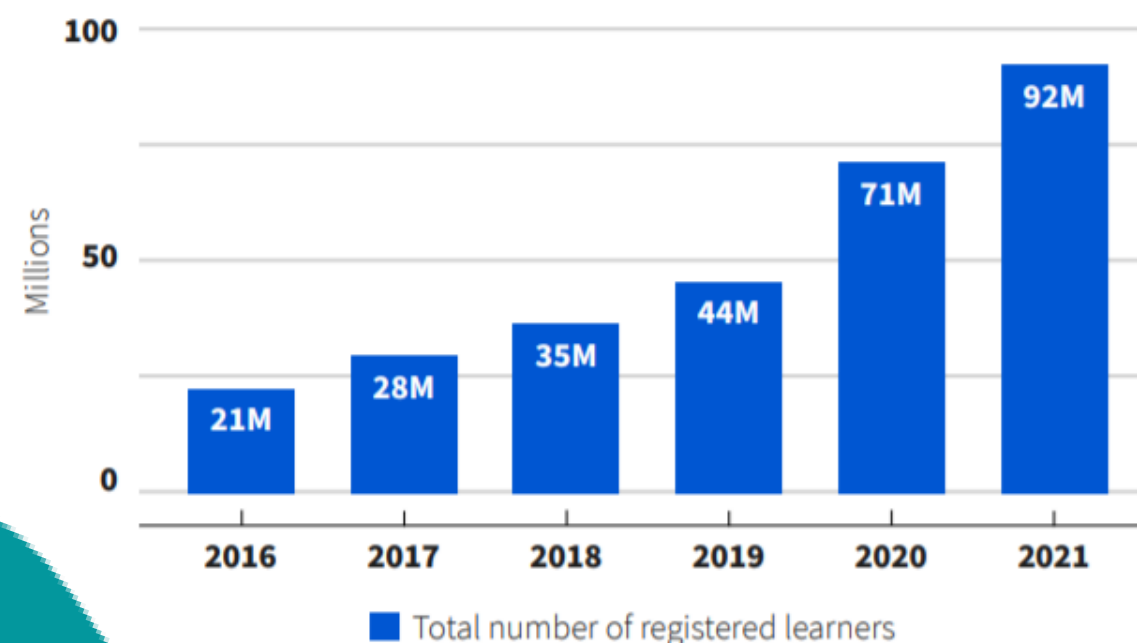
Tendențe globale în învățarea online

Platforma de învățare online Coursera a publicat în 2021 Raportul de Impact, în care relevă faptul că peste 20 de milioane de noi cursanți s-au înrolat la cursuri online în cele 12 luni ale anului 2020, echivalentul creșterii totale din cei trei ani de dinaintea pandemiei.

Cifrele evidențiază o tendință ascendentă care precedă pandemia, dar care a luat amploare pe fondul acesteia.

More learners are accessing online learning

The demand for online learning on Coursera continues to outpace pre-pandemic levels.



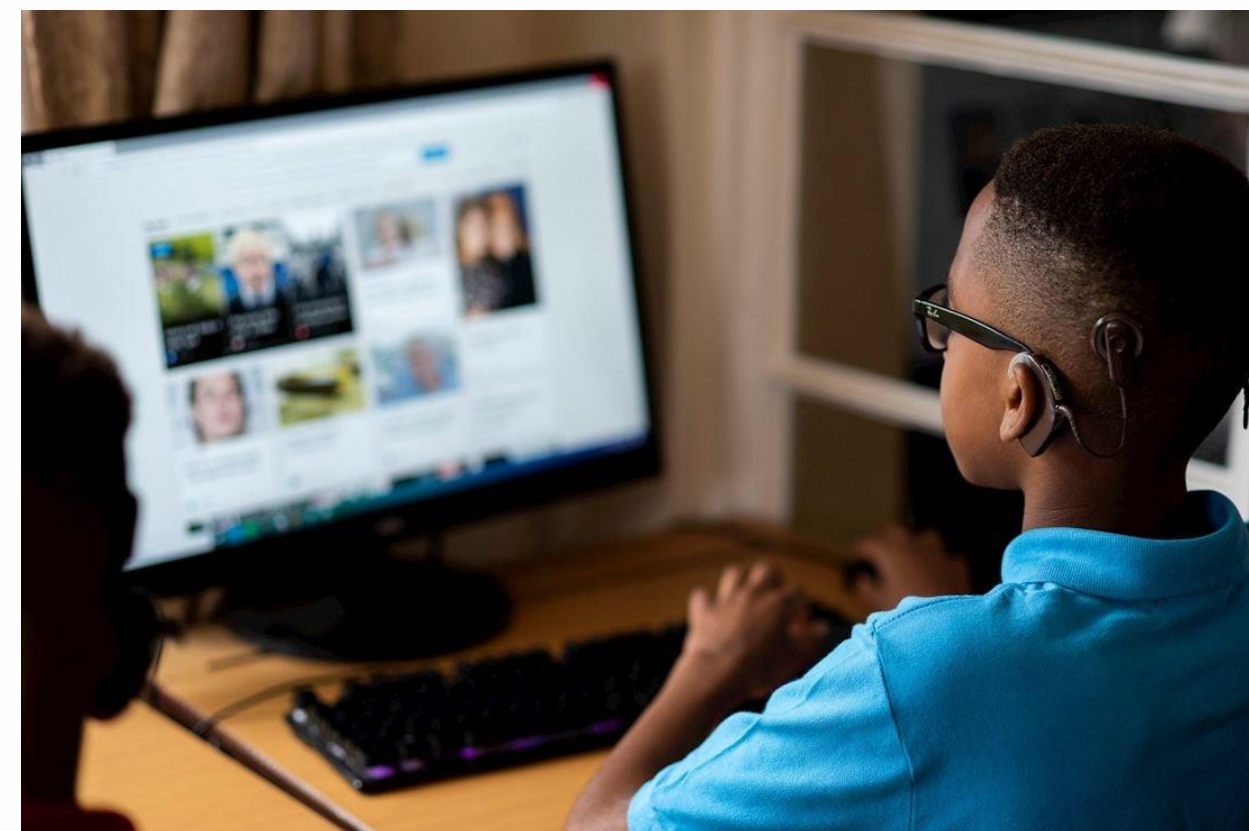


Inovația digitală și modul în care aceasta îmbunătățește viața persoanelor surde și cu deficiențe de auz

Până de curând, profesioniștii cu deficiențe de auz întâmpinau dificultăți în comunicare, având nevoie de persoane care să transcrie întâlnirile sau să ia notițe. Astăzi, prin intermediul unor platforme precum [Ai-Live](#), aceste servicii se pot procura de la distanță și instantaneu, printr-o conferință sau un apel pe Skype, iar persoanele care le accesează plătesc doar pentru timpul în care le folosesc.

Pe fondul progresului tehnologic, există o gamă variată de noi mijloace de comunicare la locul de muncă, intuitive și accesibile, care pot ajuta persoanele cu deficiențe de auz să obțină un loc de muncă sau să performeze la cel actual. Serviciile de înaltă tehnologie, anterior inaccesibile pentru majoritatea oamenilor, sunt acum suficient de ieftine pentru a deveni o parte integrantă a vieții de zi cu zi.

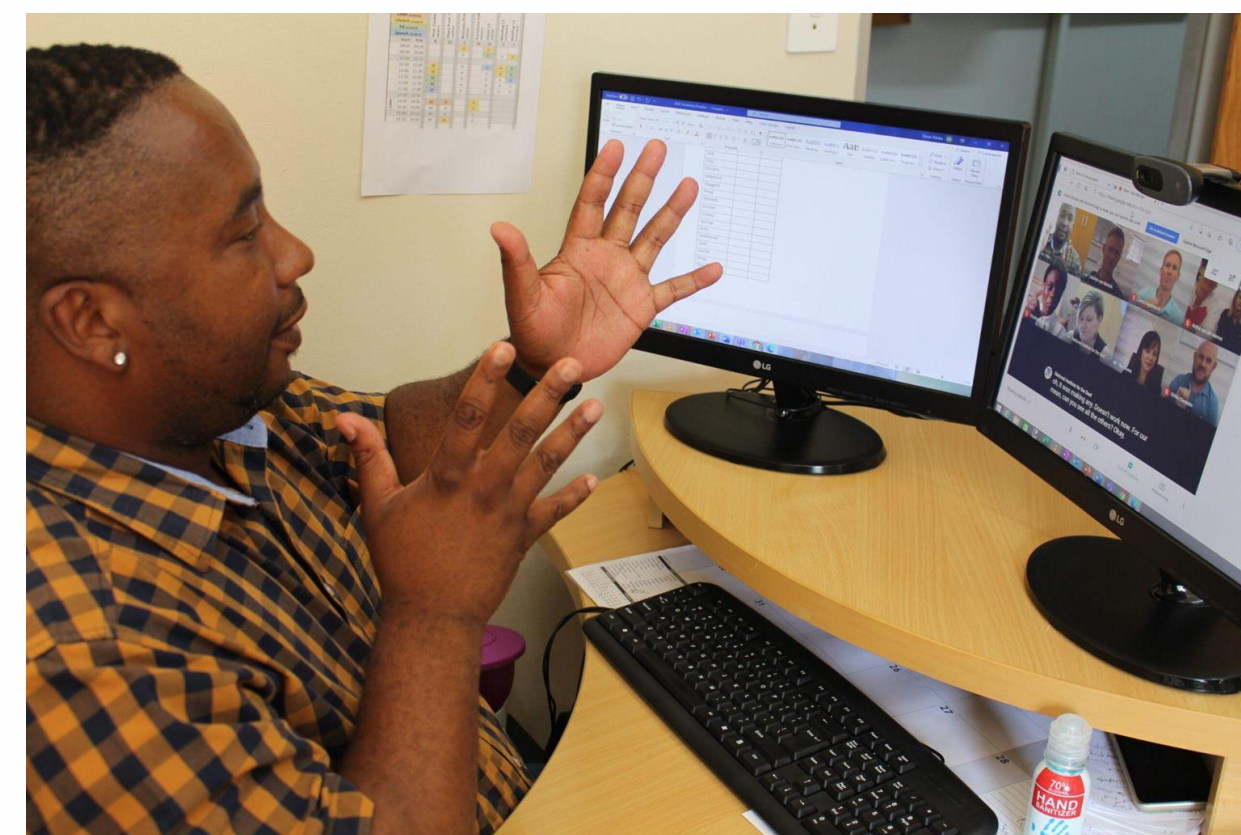
Internetul reprezintă o forță uriașă de democratizare în acest sens, modificând piețele și deschizând noi oportunități. În locurile de muncă din Marea Britanie, de pildă, persoanele cu deficiențe de auz vă vor spune că are loc o revoluție pașnică și discretă a incluziunii.





Inovația digitală și modul în care aceasta îmbunătățește viața persoanelor surde și cu deficiențe de auz

Iată un exemplu concret care ilustrează impactul inovațiilor digitale. Matthew Johnston s-a născut cu deficiențe severe de auz și a purtat mereu aparat auditiv. Dar atunci când a descoperit platforma Ai-Live, în jurul vârstei de 30 de ani, a decis să se alăture unei mici companii private, ca director tehnic. Principalul său rol era acela de a se întâlni cu potențialii clienți și de a gestiona o echipă de consultanți. Întrucât mare parte dintre aceștia din urmă se aflau la sediile clienților, subtitrarea discuțiilor era extrem de importantă pentru ca Matthew să poată țină legătura cu toate părțile implicate, în mod constant. În prezent, lucrează pentru IG, o companie de tranzacționare pe piața financiară și folosește constant atât transcrierea online, cât și cea la fața locului. Referindu-se la serviciile și tehnologia pe care se bazează Ai-Live, Matthew afirmă: „Mi-au permis să îmi îmbunătățesc și mai mult perspectivele de carieră și să lucrez cu mai multă încredere”.



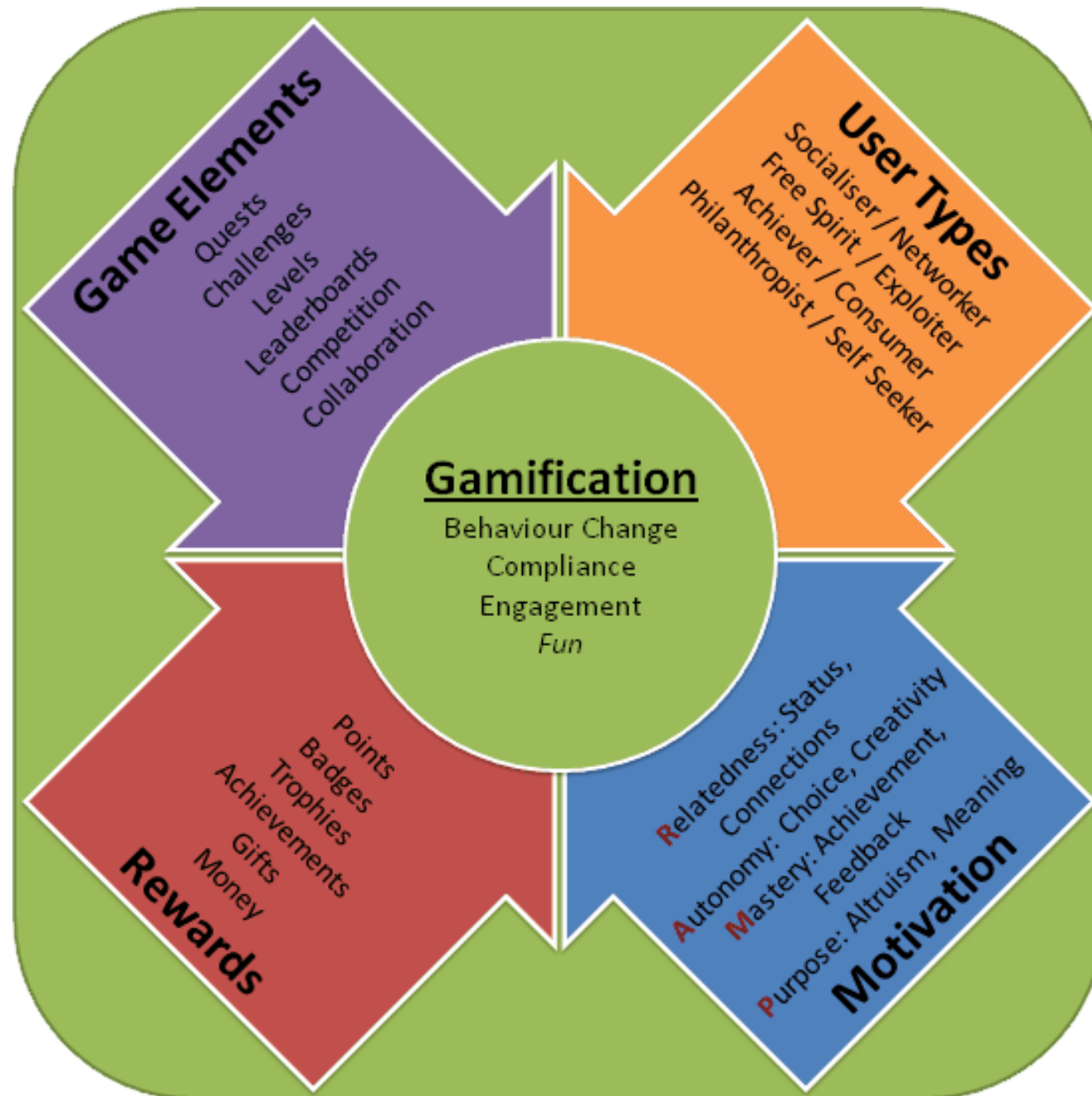
Puterea gamificării



Co-funded by
the European Union



Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB



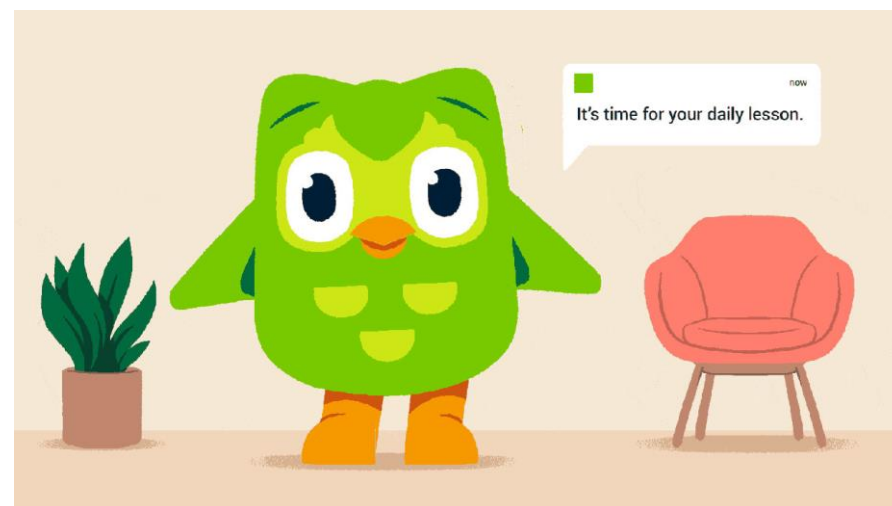
Gamificarea este un termen nou introdus în vocabularul educațional, provenind din originalul „gamification”.

Platforma [Gamify](#) definește gamificarea drept „aplicarea elementelor de proiectarea a jocurilor și a principiilor de joc în alte contexte decât cele ludice. De asemenea, ea poate fi definită ca un set de activități și procese de rezolvare a problemelor prin utilizarea sau aplicarea caracteristicilor elementelor de joc”.

Puterea gamificării

Studiu de caz: Modul în care platforma Duolingo utilizează gamificarea pentru a stimula interesul utilizatorilor.

„Am creat Duolingo în 2011 cu misiunea de a dezvolta cel mai bun sistem de educație din lume și de a-l face universal disponibil. Am simțit mereu că inegalitatea economică este una dintre cele mai mari probleme cu care se confruntă umanitatea, iar educația este cea mai bună metodă prin care îi putem ajuta pe oamenii de pe Glob să își îmbunătățească viețile. Viziunea noastră presupune crearea unei lumi în care banii nu pot cumpăra o educație mai bună.” – Luis von Ahn, CEO Duolingo



Co-funded by
the European Union



Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB



Duolingo s-a dezvoltat într-un ritm amețitor, având peste 500 de milioane de utilizatori totali și aproximativ 40 de milioane de utilizatori activi lunar, în fiecare țară din lume. Platforma oferă 98 de cursuri lingvistice, cu predare în 39 de limbi diferite.

Duolingo este bine-cunoscută pentru notificările numeroase (și aproape exagerate). A devenit chiar un meme atât de cunoscut, încât echipa a scris despre procesul de notificare într-un articol pe blog în care discută despre „inteligența artificială din spatele meme-ului.”

Pentru unii, aceste notificări ar putea fi agasante, dar pentru alții reprezintă acea încurajare zilnică sau imbold prietenos de care au nevoie pentru a continua procesul de învățare.

Gamificarea – avantaje și dezavantaje



Cei de la Duolingo au reușit să construiască o fundație solidă pentru a crea un design cu adevărat captivant, centrat pe jucător. Utilizând cei opt piloni ai cadrului de gamificare Octalysis, Duolingo se bazează pe oferirea unui scop final, pe provocare și feedback clar pe parcurs, creând un mod distractiv și voluntar de învățare pentru cei care aprofundează o limbă străină.

În acest videoclip, veți vedea modalități de succes, dar și contraexemple de utilizare a gamificării, inclusiv prin aplicația Duolingo.



Un alt exemplu de gamificare

[TimeHeroes](#) este cea mai mare platformă de voluntariat din Bulgaria, conectând voluntarii cu acele cauze care au nevoie de sprijin. Aici pot fi găsite toate cauzele de voluntariat într-un singur loc.

Platforma a implementat puternic gamificarea, folosind elemente precum insigne virtuale, sisteme de puncte ș.a, care îi încurajează pe utilizatori să se implice în cauze semnificative.

Cum funcționează?

Punctele și insignele sunt acumulate în baza unor reguli nedivulgate (de unde derivă elementul de surpriză). Dar ajută ca voluntarii să se implice în cât mai multe misiuni, să încarce fotografii și descrieri ale acestora (după fiecare misiune, voluntarii primesc un e-mail), să își invite prietenii să își împărtășească talentele pe site, și multe altele. La fel cum ar proceda și un adevărat erou.



TIME
HEROES
.ORG



Sumar

Alfabetizarea digitală se referă la abilitatea de a înțelege mediile digitale și modul de funcționare a acestora. Acest lucru se poate realiza prin consumul sustenabil și semnificativ al informație și prin tipare de selecție și analiză care să îmbunătățească potențialul unei persoane de a contribui la o comunitate autentică. Alfabetizarea digitală include abilitatea de a analiza, prioritiza și acționa asupra diverselor medii digitale cu care cetățenii secolului XXI se întâlnesc zi de zi.

Alfabetizarea digitală este cu atât mai importantă în cazul educației, încă de la vârste mici. Elevii și studenții trebuie să își dezvolte un set specific de competențe de alfabetizare digitală atunci când parcurg sau interacționează cu diverse conținuturi online ce pot încorpora și alte resurse, precum hyperlink-uri, clipuri audio, grafice sau diagrame, care le solicită elevilor să ia decizii. De asemenea, elevilor li se cere astăzi să facă noi pași în direcția creării, colaborării și partajării responsabile a conținutului digital. Din aceste motive, cadrele didactice trebuie să înțeleagă importanța competențelor digitale pentru elevi și a predării acestora la clasă.



Inteligența artificială



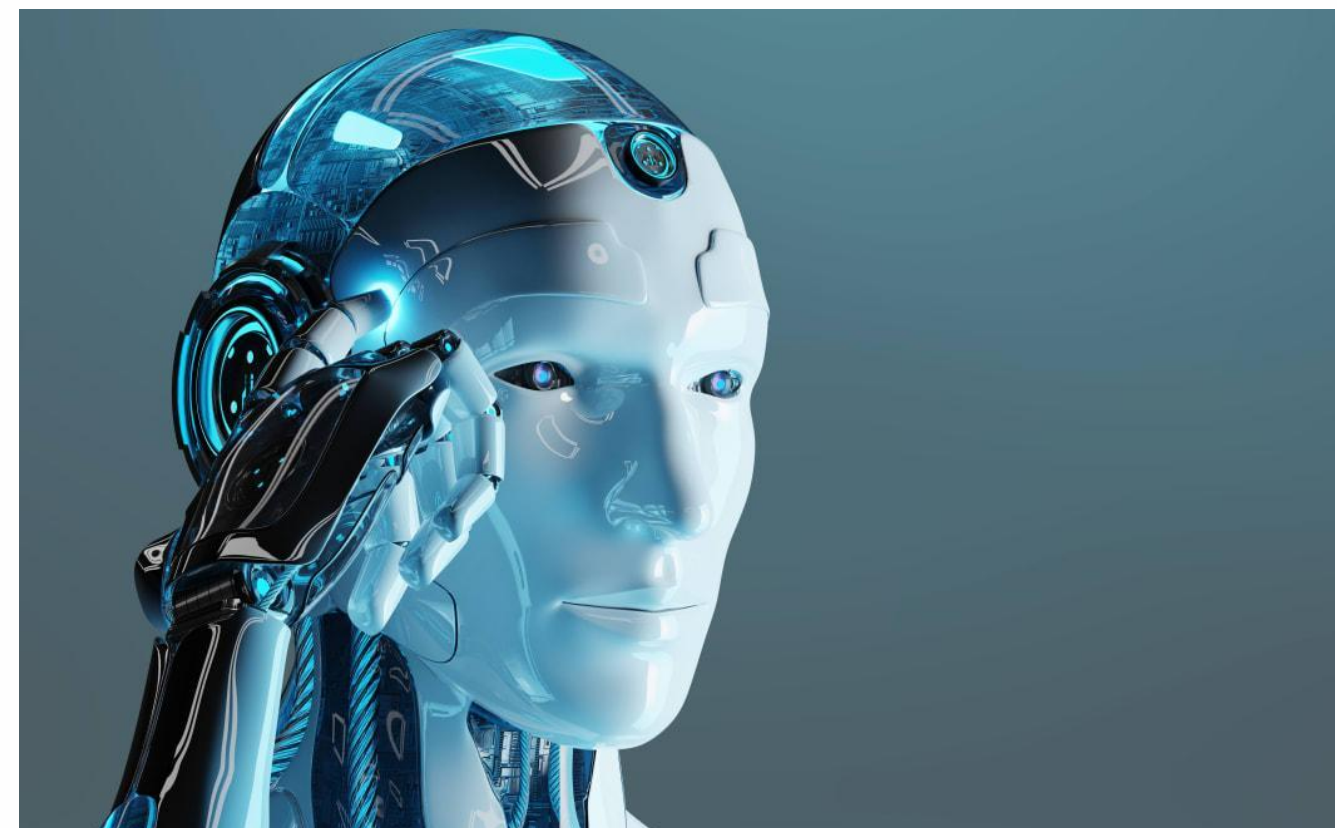
Co-funded by
the European Union

Ce este inteligența artificială (AI)?

Inteligența artificială utilizează computerele și mașinăriile pentru a imita capacitățile specific umane de rezolvare a problemelor și de luare a deciziilor.

Care sunt principalele forme de inteligență artificială?

Inteligența artificială presupune simularea proceselor caracteristice inteligenței umane de către mașini, în special de către sistemele informatice. Printre aplicațiile specifice ale inteligenței artificiale se numără sistemele experte, procesarea limbajului natural, recunoașterea vorbirii și vederea artificială.





Co-funded by
the European Union



Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB

Tipuri de inteligență artificială

1. Pur reactive

Aceste mașini nu au o memorie sau date cu care să opereze, specializându-se într-o singură direcție de activitate. De exemplu, într-un joc de șah, mașina observă mutările și ia cea mai bună decizie posibilă pentru a câștiga.

2. Cu memorie limitată

Aceste mașini colectează date anterioare și continuă să le adauge în memorie. Au suficient spațiu de stocare sau experiență pentru a lua deciziile corecte, însă memoria este limitată. De pildă, există AI care poate sugera un restaurant pe baza datelor de locație colectate.





Co-funded by
the European Union



Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB

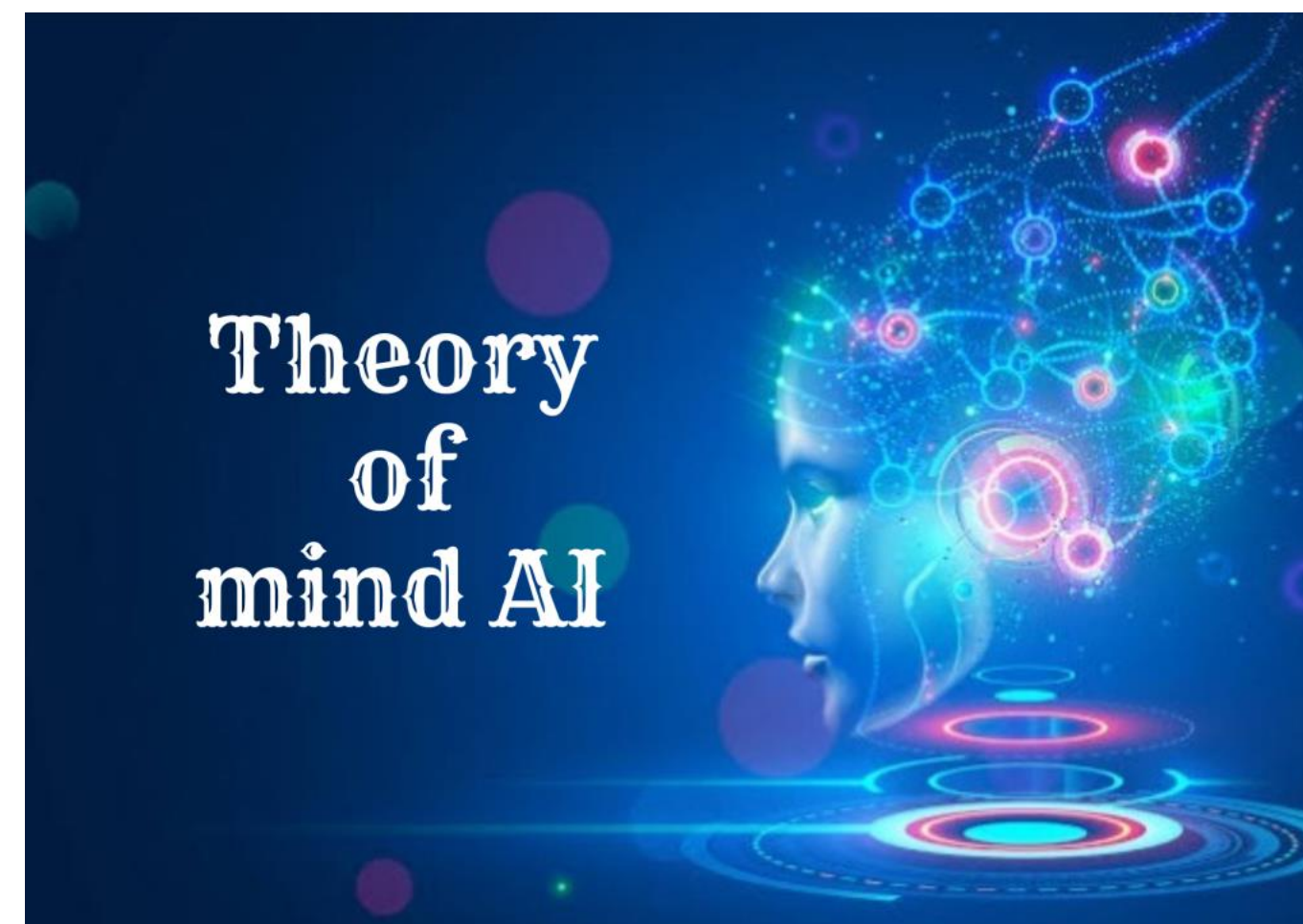
Tipuri de inteligență artificială

3. Teoria minții

Acest tip de AI poate înțelege gânduri și emoții și poate interacționa social. Cu toate acestea, o astfel de mașină nu a fost construită, deocamdată.

4. Conștiente de sine

Mașinile conștiente de sine reprezintă viitorul [noilor tehnologii](#), preconizându-se că vor fi inteligente, sensibile și conștiente.



Cum funcționează inteligența artificială?

Pe scurt, sistemele AI funcționează prin fuzionarea seturilor mari de date cu algoritmi de procesare inteligenți și iterativi. Această combinație le permite sistemelor AI să învețe din tiparele și caracteristicile datelor analizate. De fiecare dată când sistemul realizează procesarea datelor, își testează și măsoară performanța și utilizează rezultatele pentru a-și dezvolta o expertiză suplimentară.



Cum se utilizează AI în lumea reală?

AI sau inteligența artificială este folosită în lumea reală în numeroase moduri. În primul rând, a devenit un instrument crucial pentru specialiștii în marketing, analiști, bancheri, ingineri și nu numai. În sfera vieții personale, alimentează sistemele de asistență virtuală pe care oamenii le au în casele lor, influențează recomandările pe care le primim atunci când facem cumpărături sau ascultăm muzică online și multe altele.



Ce schimbă inteligența artificială?

Inteligența artificială schimbă modul în care oamenii lucrează și își operează afacerile, însă ceea ce multe persoane nu realizează – sau, cel puțin, nu se gândesc la acest lucru – este faptul că AI are un impact și asupra vieților noastre personale.

Experții consideră inteligența artificială un factor de producție, care are potențialul de a genera noi surse de creștere și de a modifica modul în care se lucrează în toate industriile. Un articol publicat de PWC previzionează că AI ar putea produce 15,7 trilioane de dolari pentru economia globală, până în 2035. China și SUA vor beneficia, probabil, cel mai mult de pe urma viitorului avânt al inteligenței artificiale, înglobând aproape 70% din impactul global.

În cele ce urmează, vom analiza câteva exemple de inteligență artificială în viața de zi cu zi, pentru a ilustra modul în care tehnologia pătrunde în universul nostru personal.



5 exemple de sisteme AI în viața de zi cu zi



Co-funded by
the European Union

1. Vehiculele autonome

Mașinile care se conduc și se parchează singure se bazează pe învățarea profundă (deep learning), un subset al inteligenței artificiale, pentru a analiza spațiul din jurul vehiculului. Gigantul tehnologic [Nvidia](#) folosește inteligența artificială pentru a oferi mașinilor „puterea de a vedea, gândi și învăța, astfel încât acestea să poată naviga într-o gamă aproape infinită de scenarii posibile”.

Tehnologia bazată pe AI a acestei companii este utilizată deja pentru mașinile produse de Toyota, Mercedes-Benz, Audi, Volvo și Tesla și va revoluționa, cu siguranță, modul în care oamenii conduc, permițând vehiculelor să fie autonome.



2. Asistenții digitali

Siri (Apple), Google Now, Alexa (Amazon) și Cortana (Microsoft) sunt doar câteva exemple de inteligență artificială din viața noastră de zi cu zi. Acești asistenți digitali îi ajută pe utilizatori să finalizeze diverse sarcini, pornind de la verificarea agende zilnice și până la căutarea de informații pe internet, prin comunicarea cu alte aplicații.

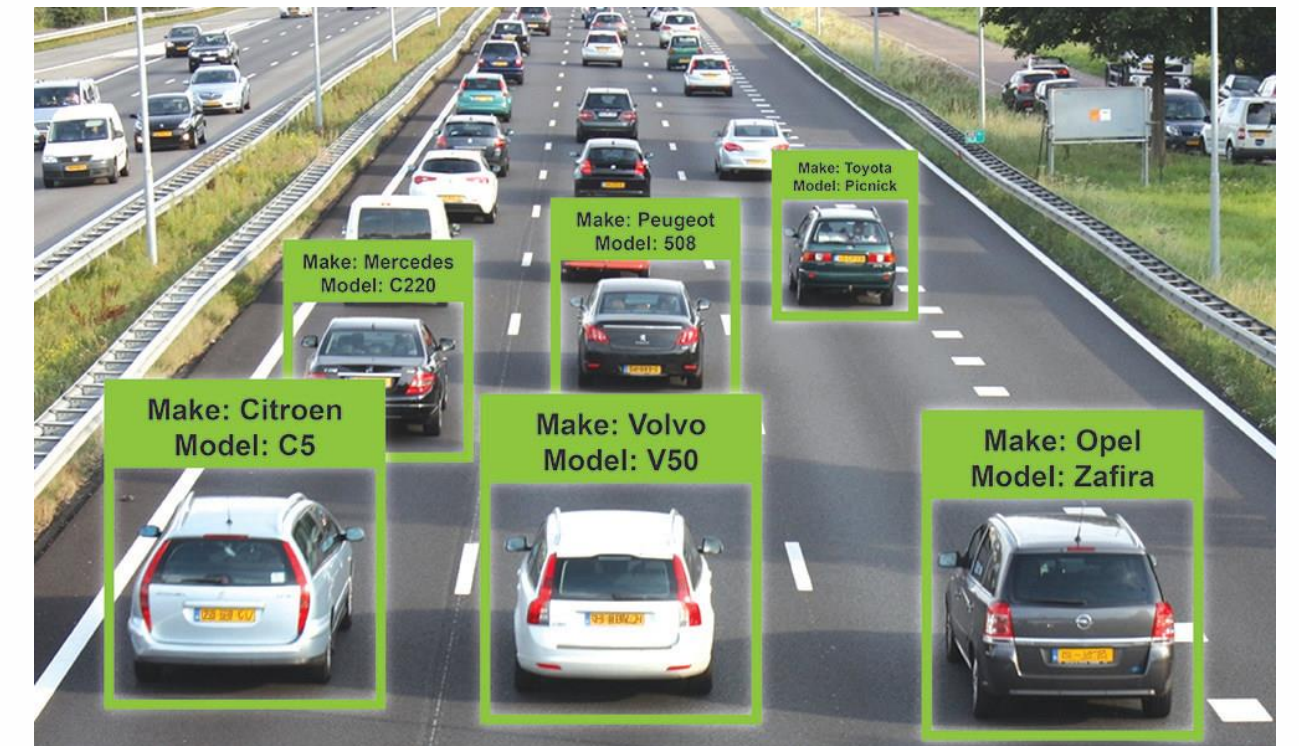
AI reprezintă o componentă importantă a acestor sisteme, care învață în urma fiecărei interacțiuni pe care o au cu utilizatorul. Acest lucru le permite să recunoască mai bine tiparele de vorbire și să le ofere utilizatorilor rezultate adaptate preferințelor lor. În cazul asistentului virtual Cortana, Microsoft susține că „învață constant despre utilizatorul său” și că va ajunge, în cele din urmă, să îi anticipeze nevoile.



3. Recunoașterea și detectarea vehiculelor

Companii precum PlateSmart, IntelliVision și Sighthound, printre altele, utilizează percepția vizuală computerizată (sau „computer vision”) – o formă de AI care poate percepe și înțelege imaginile – alături de învățarea profundă, pentru a transforma supravegherea convențională într-un sistem de monitorizare a vehiculelor.

Aceasta este o componentă extrem de importantă a sistemelor integrate de trafic, fiind de un real ajutor pentru autorități, deoarece înregistrările video pot fi acum căutate după numere de înmatriculare specifice. Încercați să aveți în vedere acest lucru înainte de a vă gândi să treceți pe culoarea roșie a semaforului.



4. Aspiratoarele robot

Curățenia este o activitate pe care o întreprindem cu toții. Prin urmare, aspiratoarele robot ilustrează perfect modul în care inteligența artificială pătrunde în viața noastră de zi cu zi. Aspiratorul Roomba 980 (care poate curăța pardoselile singur), folosește AI pentru a scana suprafața camerei, pentru a căuta obiecte care i-ar putea obtura drumul și pentru a memora cel mai bun traseu.

Robotul poate identifica și necesitățile de curățenie, în baza suprafeței camerei, repetând un ciclu de curățenie de trei ori într-o cameră de dimensiuni mici și de două ori într-o cameră medie.

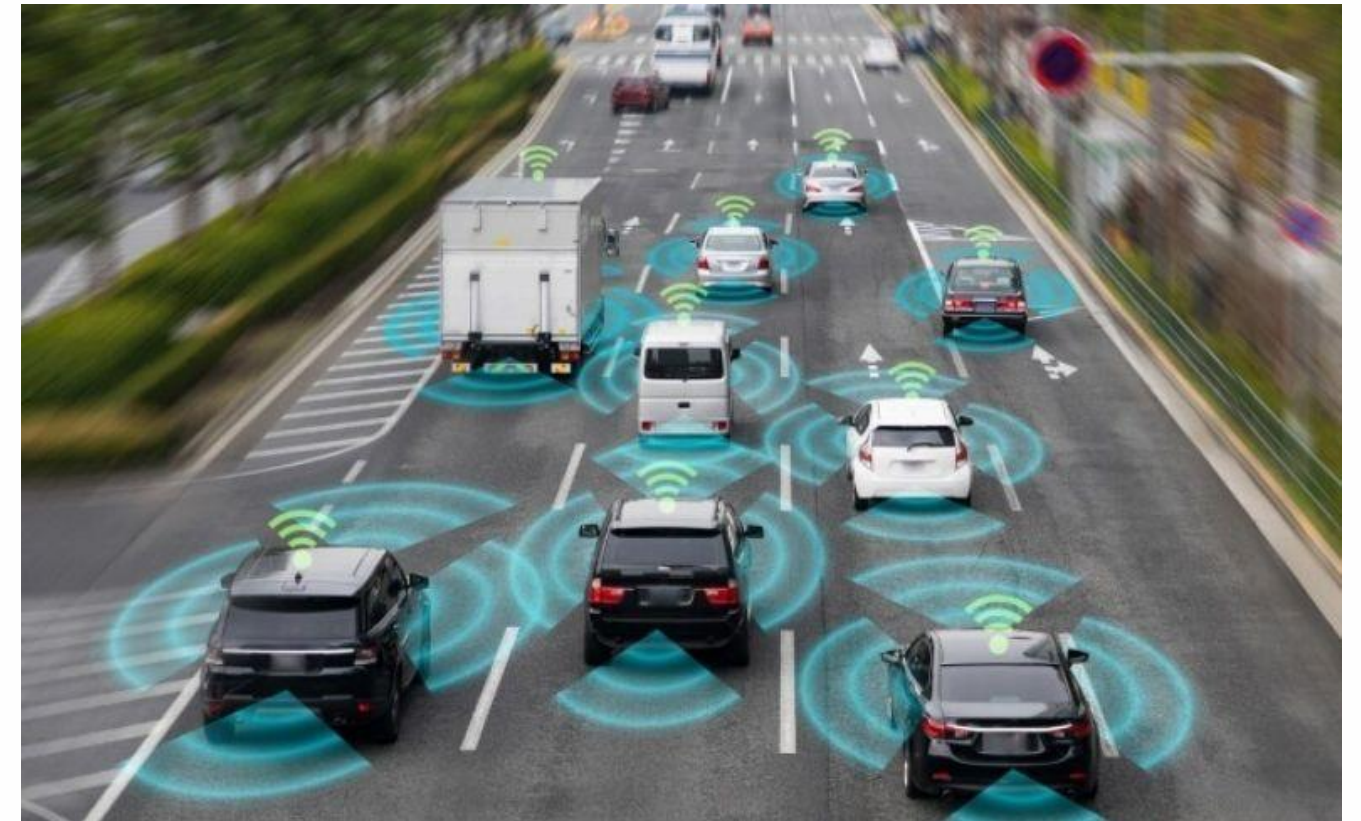


5. Transportul

Învățarea automată, un alt subset al inteligenței automate, alimentează mare parte din procesele care se petrec în interiorul unor aplicații precum Uber.

„AI și învățarea automată sunt esențiale pentru misiunea Uber de a dezvolta soluții de transport fiabile pentru oricine și oriunde”, așa cum menționează compania pe [blogul](#) său.

“Utilizăm învățarea automată pentru a crea o piață eficientă de ride-sharing, pentru a identifica acele conturi suspecte sau frauduloase, pentru a sugera puncte optime de preluare și de destinație și chiar pentru a facilita livrările prin UberEATS, recomandând restaurante și estimând timpii de așteptare, astfel încât mâncarea să ajungă la destinatar atunci când este nevoie de ea”.



Viitorul inteligenței artificiale



Concluzii

Iată că am ajuns la final. Prin intermediul exemplelor de inteligență artificială oferite, putem observa că AI devine o parte importantă a vieții noastre zilnice.

Am analizat, de asemenea, modul în care AI a facilitat dezvoltarea mașinilor autonome, care încă nu sunt complet utilizabile astăzi, dar care par a fi o componentă inevitabilă a viitorului.

Am explorat asistenții digitali din spatele difuzoarelor compacte și modul în care inteligența artificială cu care operează aceștia ne ajută să ne menținem informați și organizați.

Am văzut cum termostatele Nest ne ajută să ne eficientizăm consumul de energie și cum Spotify dă contur coloanei sonore care ne însoțește zi de zi.

Putem concluziona, așadar, că inteligența artificială este din ce în ce mai prezentă în viețile noastre și ne va fi alături și în viitor.



Referințe

[What is digital literacy?](#)

[6 elements of digital capability](#)

[4 Principles Of Digital Literacy](#)

[Digital literacy in the classroom](#)

[Online Learning Statistics](#)

[3 charts: global growth in online learning](#)

[The Top 10 Benefits Of Digital Learning](#)

[How digital innovation is improving the lives of deaf and hard of hearing people](#)



Co-funded by
the European Union

Referințe

- [Duolingo and gamification - a case study](#)
- [TimeHeroes: volunteering made easy... and fun](#)
- [5 Examples of AI In Our Everyday Lives](#)
- [What is Artificial Intelligence: Types, History, and Future](#)



Co-funded by
the European Union

Vă mulțumim!

@Regio.Digi.Hub



Co-funded by
the European Union