



Regio.Digi.Hub

Regional Development Digital
Education HUB

Προώθηση της περιφερειακής
ανάπτυξης μέσω της ενδυνάμωσης
του συστήματος Επαγγελματικής
Κατάρτισης (ΕΚ)



Co-funded by
the European Union

Πράσινη νοοτροπία και βιωσιμότητα στην καινοτομία, την ηγεσία και τις επιχειρήσεις.



Co-funded by
the European Union

Δήλωση

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντανακλά μόνο τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση γίνει των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Project N^o: 2021-1-RO01-KA220-VET-000028118



**Co-funded by
the European Union**





Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB

Κοινοπραξία



buidakon
films



ATLANTIS
ENGINEERING



idec



BSC
Business Support Centre Kranj
Regional Development Agency of Gorenjska



ADR
Agenția pentru Dezvoltare Regională
N O R D - E S T



THE REGIONAL
DEVELOPMENT
AGENCY BACKA



POLITEKNIKA
TXORIERRI



ESTABLISHED 1890
RUSE CHAMBER OF
COMMERCE AND INDUSTRY



Co-funded by
the European Union

Περιεχόμενο

- 01 Κίνημα Zero Waste
- 02 Γεγονότα σχετικά με πλαστικό και απορρίματα
- 03 Βιωσιμότητα και επιχειρήσεις
- 04 Παραδείγματα εταιρειών φιλικών προς το περιβάλλον
- 05 Αναφορές



Μηδενικά απόβλητα

Τι είναι και γιατί είναι δημοφιλές

Τα τελευταία χρόνια ο όρος "μηδενικά απόβλητα" έχει γίνει δημοφιλής στη Βουλγαρία και πέρα από αυτήν. Δεν πρόκειται απλώς για μια μόδα, αλλά για μια φιλοσοφική έννοια, ένα παγκόσμιο κίνημα στο οποίο απευθύνονται όλο και περισσότεροι άνθρωποι, μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις, εταιρείες.

Στη Βουλγαρία, για παράδειγμα, όλα ξεκίνησαν το 2018, όταν μετά από την ενόχληση που προκαλούσε η ποσότητα των αποβλήτων στην καθημερινή ζωή, μερικοί καινοτόμοι ακτιβιστές με διάφορα υπόβαθρα δημιούργησαν τον [Σύλλογο Zero Waste Bulgaria](#). Αυτό στη συμβολική ημερομηνία της 22ας Απριλίου - Διεθνή Ημέρα της Γης.

Μιλώντας για πράσινη νοοτροπία, η προσέγγιση των μηδενικών αποβλήτων είναι σίγουρα μέρος αυτού, καθώς πηγάζει από την αναζήτηση της διατήρησης της φύσης και της πιο συνειδητής κατανάλωσης.



Τι είναι τα μηδενικά απόβλητα.. Αλήθεια?

Ορισμός και αρχές

Η ορισμός της μηδενικής απόβλητης σύμφωνα με την [Παγκόσμια Συμμαχία Zero Waste](#) (ZWIA) είναι ο εξής:

"Μηδενικά απόβλητα: Η διατήρηση όλων των πόρων μέσω υπεύθυνης παραγωγής, κατανάλωσης, επαναχρησιμοποίησης και ανάκτησης προϊόντων, συσκευασιών και υλικών χωρίς καύση και χωρίς εκπομπές στη γη, το νερό ή τον αέρα που απειλούν το περιβάλλον ή την ανθρώπινη υγεία."

Στην ουσία, τα μηδενικά απόβλητα στοχεύουν στην προσέγγιση: "λαμβάνω, παράγω και απορρίπτω" που ακολουθούμε στην παραγωγή και κατανάλωση, προωθώντας μια πιο κυκλική προσέγγιση στη χρήση των πόρων. Στο πιο βασικό της επίπεδο, αυτό σημαίνει ότι ο στόχος των μηδενικών αποβλήτων είναι να ωθήσει τις οικονομίες προς τον στόχο της μη αποστολής αποβλήτων σε χώρους υγειονομικής ταφής, αποτεφρωτήρες και τον ωκεανό.

Οι αρχές των μηδενικών αποβλήτων περιλαμβάνουν τρεις βασικές υποχρεώσεις που απευθύνονται σε διάφορους τομείς της κοινωνίας:



Producer
Responsibility



Political
Responsibility



Community
Responsibility

Τα «5 R» των μηδενικών αποβλήτων



Όλοι πιθανώς έχουμε ακούσει τη φράση "μείωση, επαναχρησιμοποίηση, ανακύκλωση". Αλλά έχετε ακούσει για τις άλλες δύο Απόρριψη, Μείωση, Επαναχρησιμοποίηση, Ανακύκλωση, Αποδιοργάνωση. Τα 5R είναι καθοδηγητικές αρχές για τη μείωση των αποβλήτων που παράγουμε και ακολουθούν μια συγκεκριμένη σειρά.

Γιατί είναι σημαντικό τα 5R στη διαχείριση των αποβλήτων;

Όπως αναφέρεται στα 5R των μηδενικών αποβλήτων, με την επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση των πραγμάτων, μπορούμε να μειώσουμε το βάρος που απειλεί τις φτωχότερες χώρες, υποφέροντας από τις συνέπειες των συνήθειών μας να αγοράζουμε και να πετάμε.

Επιπλέον, δημιουργεί ένα βιώσιμο περιβάλλον εξοικονομώντας σπάνιους φυσικούς πόρους και για τις μελλοντικές γενιές.

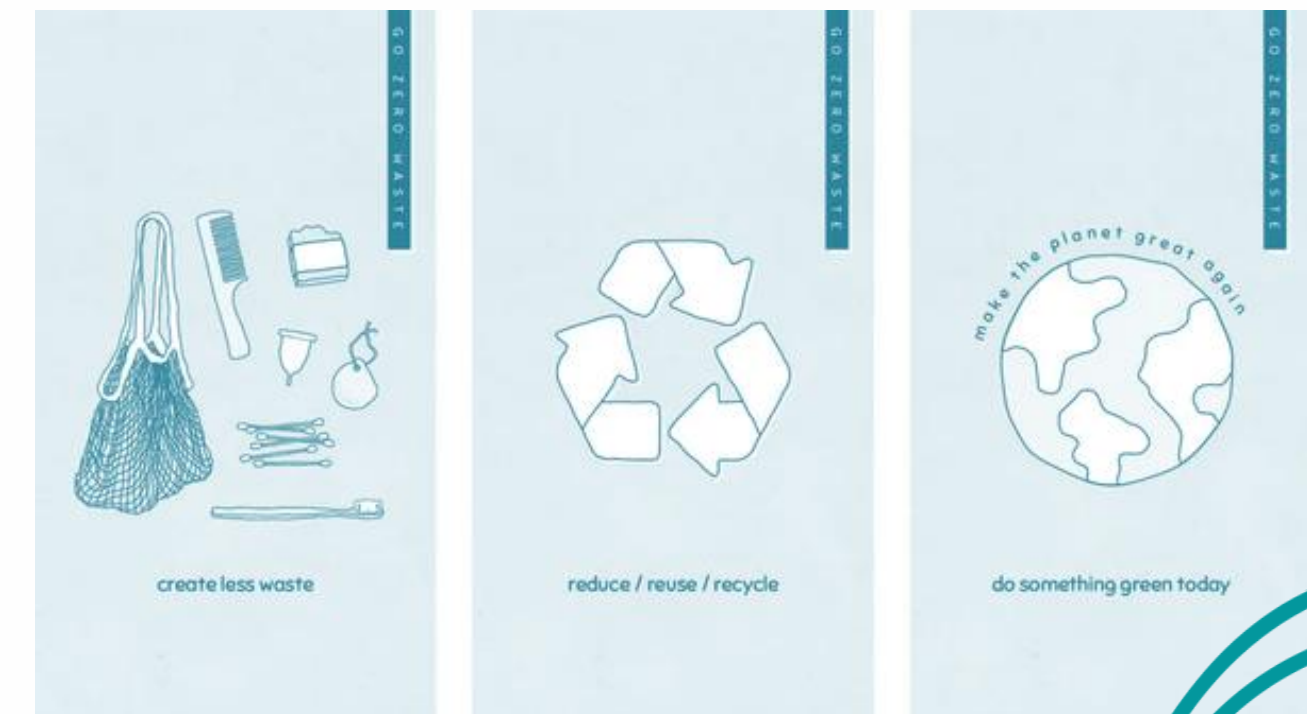


Ιστορία μηδενικών αποβλήτων

Ο συλλογικός όρος "μηδενικά απόβλητα" δεν είναι κάτι νέο. Στην πραγματικότητα, οποιαδήποτε αρχαία ή προμοντέρνα πολιτισμική κοινότητα, φυλή ή χωριό θα αναγνώριζε αμέσως την έννοια των μηδενικώς απόβλητων, ή μάλλον θα αναρωτιόταν πότε ακριβώς οι πρακτικές σπατάλης μας έγιναν ο κανόνας.



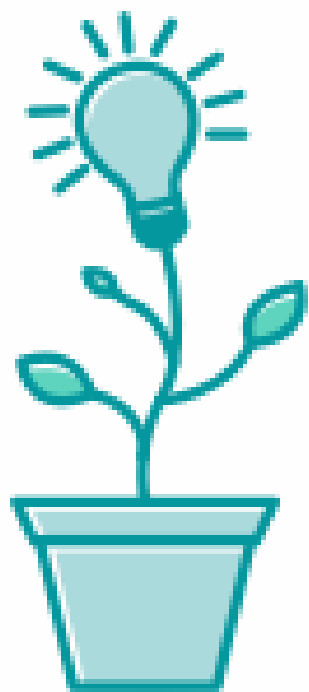
Η ιστορία της πρακτικής των μηδενικών αποβλήτων στην πραγματικότητα ξεκινά τη δεκαετία του 1980, κερδίζοντας ώθηση τα τελευταία 40 χρόνια για να γίνει αυτό που είναι σήμερα. Ρίξτε μια ματιά στον συνοπτικό χρονολόγιο για την πρακτική των μηδενικών αποβλήτων από το εξαιρετικό βιβλίο "The Zero Waste Solution: Untrashing the Planet One Community at a Time" του Paul Connet.



Ιστορικό μηδενικών αποβλήτων



Οι παππούδες και οι γιαγιάδες και οι γονείς πιθανότατα θυμούνται την εποχή όπου επέστρεφαν τα μπουκάλια με γάλα στο κατάστημα ή χρησιμοποιούσαν επαναχρησιμοποιούμενες σακούλες, δοχεία και βάζα στην κουζίνα και στο παντοπωλείο.



Ίσως η πρώτη αναφορά στον όρο "μηδενικά απόβλητα" προέρχεται από την έννοια της Ολοκληρωμένης Ανακύκλωσης του Daniel Knapp. Ο Knapp και η σύζυγός του ίδρυσαν μια επιχείρηση ανάκτησης και αγοράς, με την ονομασία Urban Ore, στο Berkeley της Καλιφόρνιας, τη δεκαετία του 1980, και μέσα από αυτό το πραγματικό πείραμα, έδειξαν πώς όλοι οι τύποι αποβλήτων μπορούν να αποκατασταθούν και να χρησιμοποιηθούν εκ νέου στην κοινότητα. Η επιτυχία της είναι ακόμα εμφανής σήμερα, και η Urban Ore εκτιμά ότι αποσύρει περισσότερους από 8.000 τόνους αποβλήτων από τους χώρους διαθέσιμων απορριμμάτων κάθε χρόνο.



2010

Ο τρόπος ζωής μηδενικών αποβλήτων

Στη δεύτερη δεκαετία της νέας χιλιετίας, η έννοια των μηδενικών αποβλήτων είχε ξεφύγει από τα χέρια των ειδικών, των υπευθύνων χάραξης πολιτικής και των περιβαλλοντολόγων και είχε μεταφερθεί στην επικρατούσα τάση. Η Bea Johnson, μια γαλλο-αμερικανίδα που ζει στην Καλιφόρνια, αναγνωρίζεται ευρέως ως η πρωτοπόρος της κίνησης για μηδενικά απόβλητα στον τρόπο ζωής, ξεκινώντας από μικρές αλλαγές με την οικογένειά της, που αριθμούσε τέσσερα μέλη, και μοιράζοντας το ταξίδι της μέσω του ιστολογίου της με τίτλο "[Zero Waste Home](#)".



Co-funded by
the European Union

Μηδενικά απόβλητα για επιχειρήσεις

Ο καθορισμός στόχων για την επίτευξη των μηδενικών αποβλήτων πρακτικής σε μια επιχείρηση μπορεί να είναι συντριπτικός και πολλές φορές μπερδεμένος. Είναι σημαντικό να ξεκινήσετε με τα βασικά. Τι απορρίπτει η επιχείρησή σας; Η γνώση των αποβλήτων που παράγονται αυτήν τη στιγμή θα καθοδηγήσει τη λήψη αποφάσεων για τα υλικά που αγοράζονται, τα προγράμματα συμμετοχής των υπαλλήλων, μελών του προσωπικού και τον τρόπο διαχωρισμού των αποβλήτων προκειμένου να δοθεί προτεραιότητα στην επαναχρησιμοποίηση και την ανακύκλωση.

Για τις επιχειρήσεις, μηδενικά απόβλητα είναι όταν το 90% των απορριμμάτων εκτρέπεται από την υγειονομική ταφή και την αποτέφρωση [Πηγές: ZWIA και TRUE].

Εδώ είναι ένα εξαιρετικό άρθρο – [“συμβουλές για την επίτευξη μηδενικών αποβλήτων στο γραφείο”](#).



Είναι τα καταστήματα Zero Waste το μέλλον;



Μπείτε στο πρώτο σούπερ μάρκετ χωρίς συσκευασία στη Βρετανία. Το Earth Food Love βρίσκεται στο Totnes του Devon και είναι ένα κατάστημα ξηρών ειδών που διοικείται από τον πρώην επαγγελματία ποδοσφαιριστή Richard και τη σύζυγό του Nicola. Αυτή είναι μια επιτυχημένη ιστορία για τη συνειδητή κατανάλωση, τη βιωσιμότητα, την καινοτομία και την αλλαγή συμπεριφοράς. Εξηγούν τι σημαίνει να είσαι απαλλαγμένος από απορρίμματα και εάν αυτό μπορεί να είναι η αρχή μιας νέας εποχής για τις αγοραστικές συνήθειες.





Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB

Γιατί να ενδιαφερθούμε;

Περί πλαστικών

Γιατί να ενδιαφερθούμε;

Με βάση μια μελέτη που δημοσιεύθηκε στο Science Advance, οι ερευνητές εκτιμούν ότι από τη δεκαετία του 1950 έχουν παραχθεί περίπου 8,3 δισεκατομμύρια τόνοι πλαστικού σε όλο τον κόσμο και μόνο το 9% αυτών των πλαστικών έχει ανακυκλωθεί. Εκτιμάται ότι έως το 2050 θα χαθούν επιπλέον 12 δισεκατομμύρια τόνοι πλαστικού από απόρριψη.

Έτσι, με βάση τον πίνακα πληροφοριών, κάποιος μπορεί να εξάγει μόνος του τα συμπεράσματα. [Πηγή και περισσότεροι πόροι.](#)



Co-funded by
the European Union

PLASTIC FACTS

Nearly
700 species of marine animals are threatened because of ocean waste.¹

1 MILLION plastic bottles are bought around the world every minute⁵

Nearly
3 BILLION single-use plastic bags are used in Canada each year.²

It's estimated that less than
11% of plastics are recycled in Canada - similar to the global rate of about
9%⁶

Canadians throw away approximately

57 MILLION

single-use plastic straws everyday. That's more than

20 BILLION each year.³

8 MILLION METRIC TONNES of plastic enters the earth's oceans annually.⁶

40% of plastic is generated for packaging.⁷

8.3 BILLION METRIC TONNES

of plastic has been generated across the world since the 1950s. and only

9% HAS BEEN RECYCLED⁴

#WasteReductionWeek



WRWCanada.com

2.6 Τρισεκατομμύρια λίρες σκουπιδιών

Πού πηγαίνουν τα σκουπίδια του κόσμου;

Το 2012, ο κόσμος παρήγαγε 2,6 τρισεκατομμύρια λίβρες σκουπιδιών - το βάρος περίπου 7.000 κτιρίων Empire State. Τι είδους σκουπίδια είναι; Πού πηγαίνουν όλα αυτά;

Η απάντηση είναι ότι λίγο λιγότερο από το μισό προέρχεται από "οργανικά" απόβλητα - κυρίως τρόφιμα - και η πλειονότητά του καταλήγει σε χωματερές, σύμφωνα με έκθεση που δημοσιεύθηκε αυτήν την εβδομάδα από την Παγκόσμια Τράπεζα. Παρακάτω παρατίθενται γραφήματα, που παρέχονται από την έκθεση.

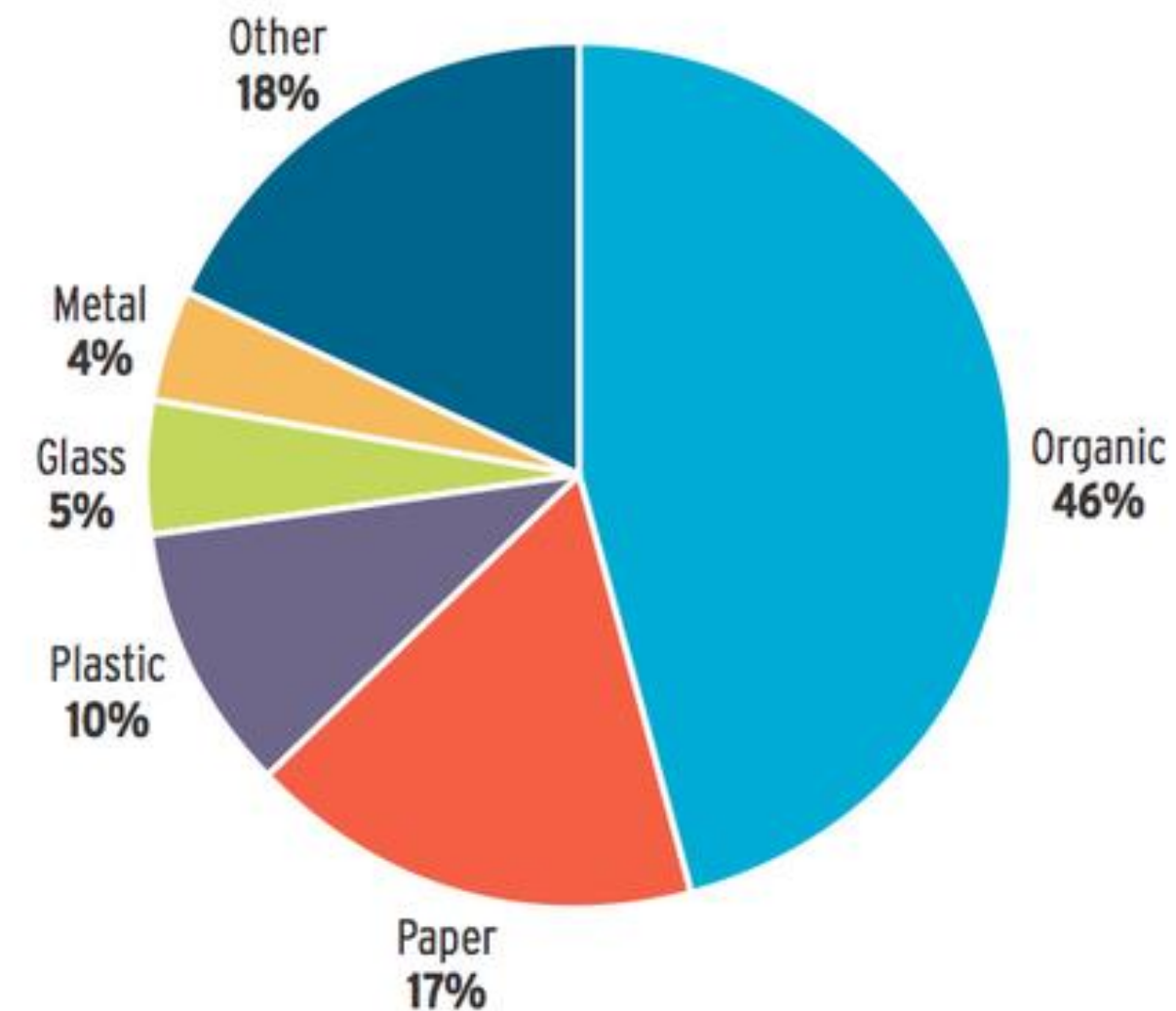


FIG. 7
Global
Solid Waste
Composition



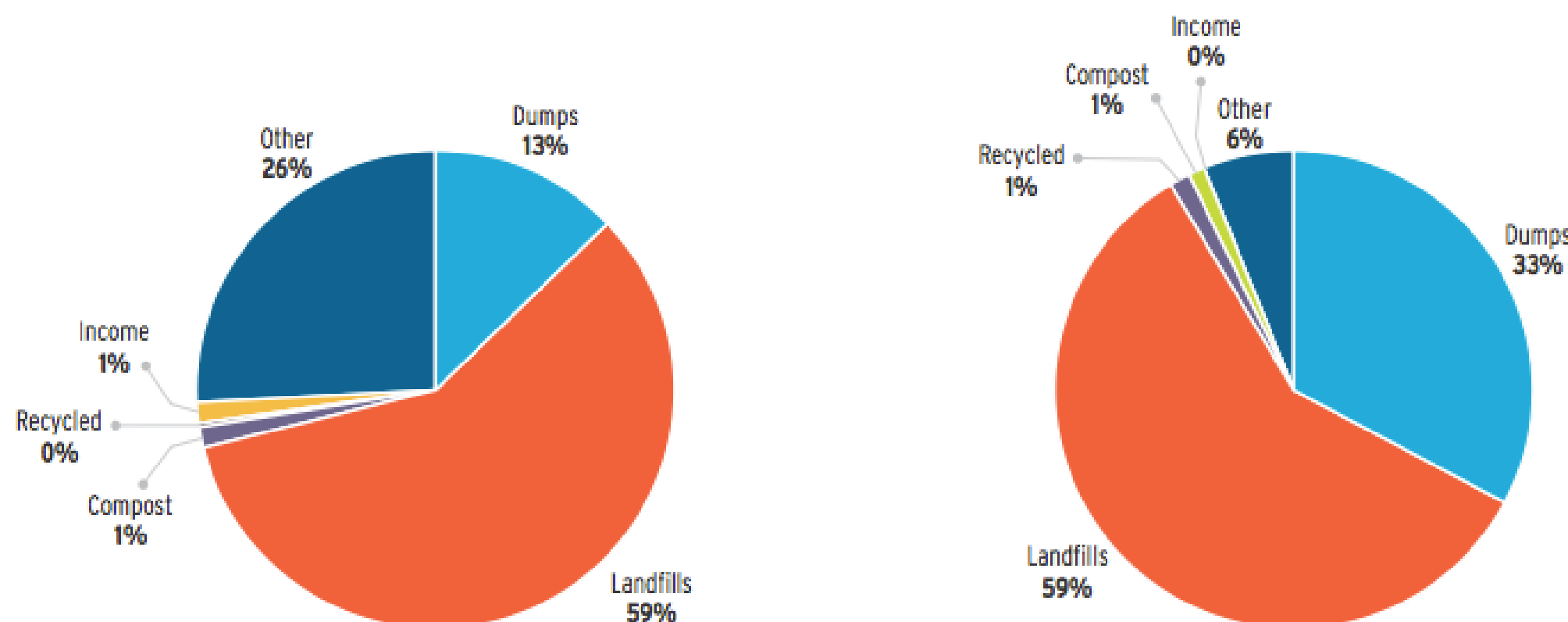


2.6 Τρισεκατομμύρια λίρες σκουπιδιών

Πού πηγαίνουν τα σκουπίδια του κόσμου;

Τόσο στις πλούσιες όσο και στις φτωχές χώρες, το μεγαλύτερο μέρος των απορριμμάτων μας καταλήγει σε χωματερές, όπου συχνά καλύπτεται. Ένα πολύ μικρό ποσοστό των απορριμμάτων στα δεδομένα της Παγκόσμιας Τράπεζας - το οποίο, όπως αναγνωρίζουν οι ειδικοί, ήταν δύσκολο να συλλεχθεί για αυτήν την κατηγορία - πηγαίνει σε ανακυκλωμένα ή σε κομποστοποιημένα απορρίμματα. "Τα συλλεγμένα απορρίμματα της Αφρικής σχεδόν αποκλειστικά αποβάλλονται σε χωματερές ή αποστέλλονται σε χωματερές", αναφέρει η έκθεση.

[Χώρες χαμηλού εισοδήματος αριστερά· χώρες υψηλού εισοδήματος δεξιά]





Co-funded by the European Union



Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital Education HUB

Facts about plastic recycling



18.9 million tons of packaging waste were generated in Germany in 2018. It took about 700,000 semitrailer trucks to transport this volume.

(Source: Umweltbundesamt)



Almost 700M

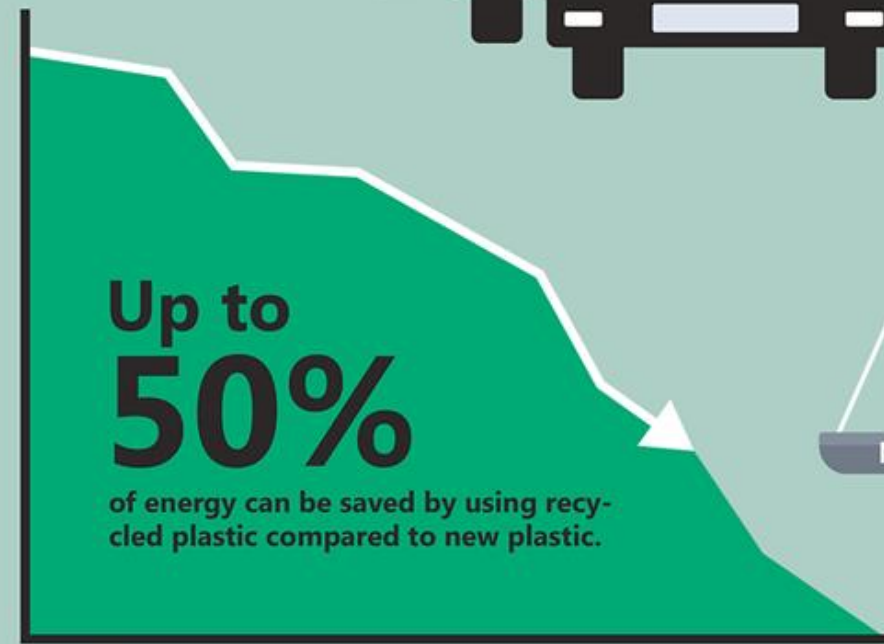
PET bottles made of 100% recycled plastic had been put on the European market by Henkel as of 2020.

(Source: Henkel)

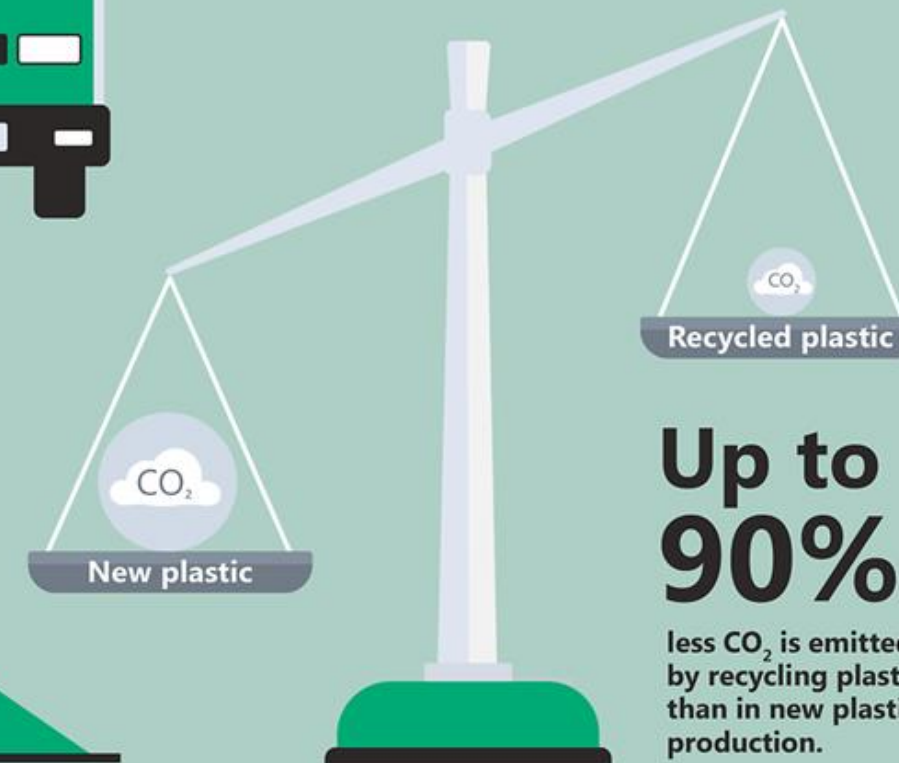
More than **30%**

is the share of recycled plastic Henkel aims to achieve in all of its plastic packaging for consumer products by 2025.

(Source: Henkel)



(Source: BVSE)



Up to 90%

less CO₂ is emitted by recycling plastic than in new plastic production.

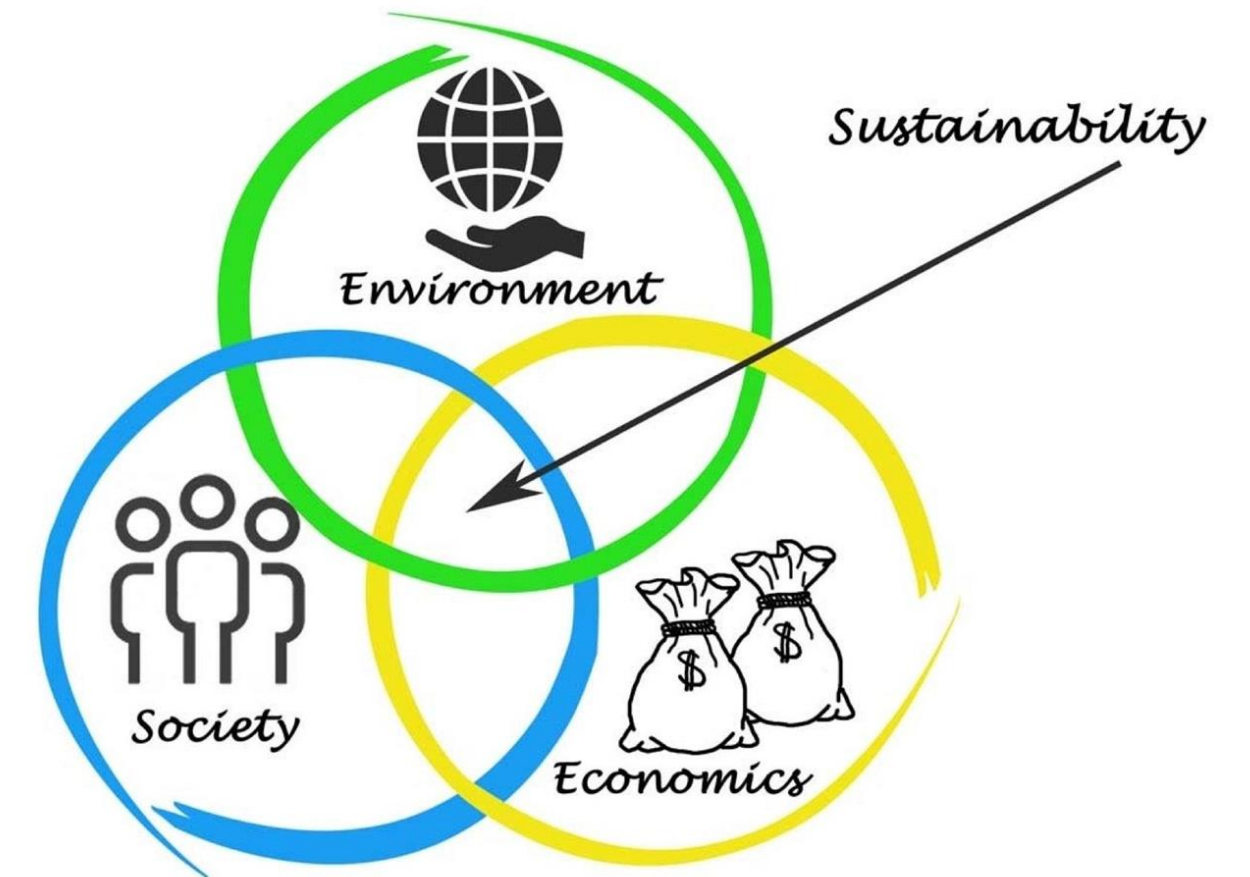
(Source: Henkel)

Γιατί η βιωσιμότητα είναι σημαντική για την επιχειρηματική επιτυχία;

Ένα βιώσιμο επιχειρηματικό πρότυπο έχει
μειώσει το κόστος.

Το 33% των επιχειρήσεων ενσωματώνουν μια στρατηγική βιωσιμότητας για να βελτιώσουν την λειτουργική αποδοτικότητα και να μειώσουν τα έξοδα. Με αυτό κατά νου, οι βελτιώσεις της αποδοτικότητας μπορούν να αυξήσουν τα κέρδη από τις λειτουργίες έως και 60%, σύμφωνα με την McKinsey.

"Είμαστε η πρώτη γενιά που αισθάνεται τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής και η τελευταία γενιά που μπορεί να κάνει κάτι γι' αυτό." - Barack Obama, Globalo



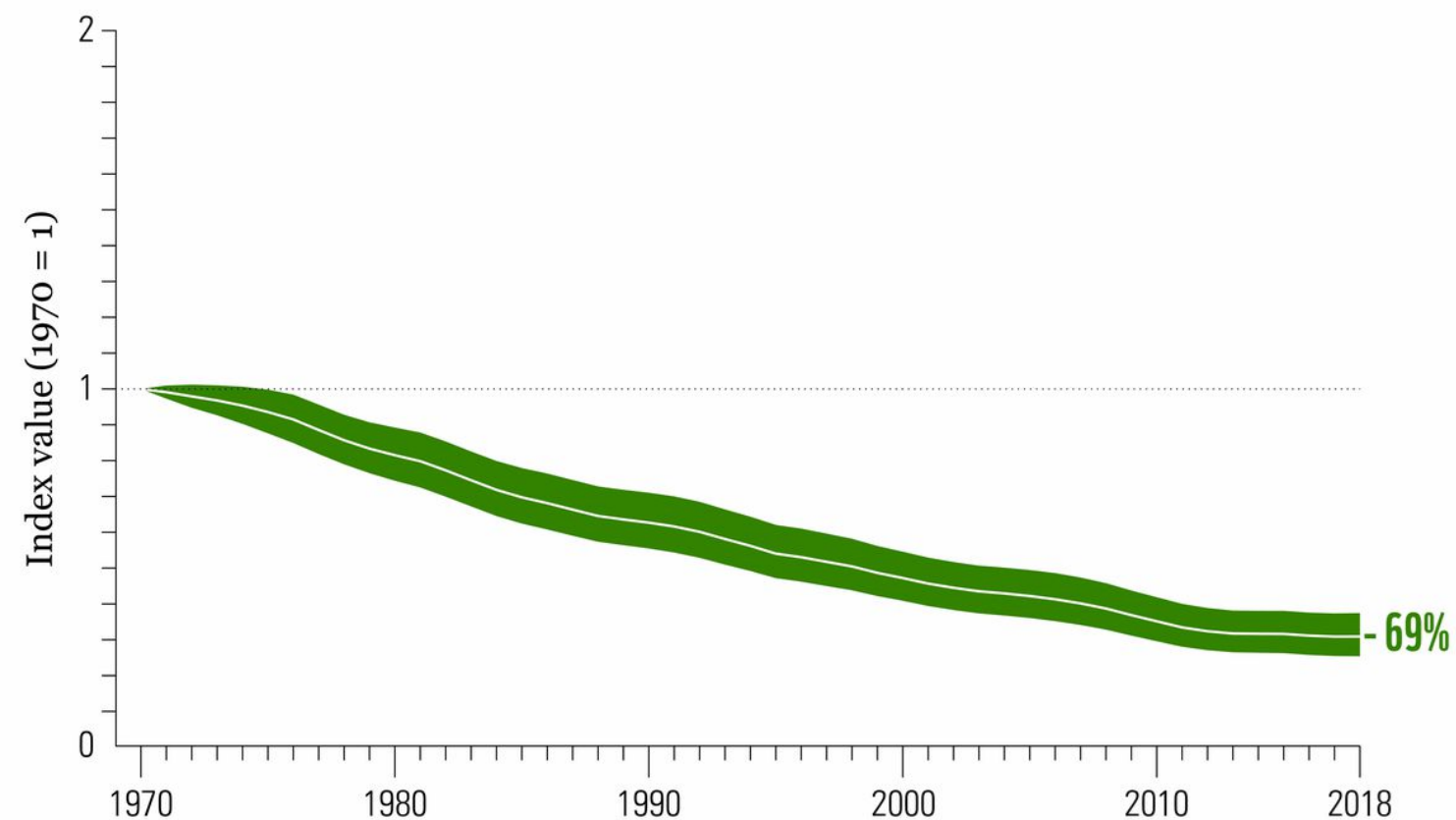
Η πραγματικότητά μας

- 1937: Πληθυσμός κόσμου 2,3 δισεκατομμύρια. Άνθρακας στην ατμόσφαιρα 280 ppm. Η υπόλοιπη άγρια φύση ανέρχεται στο 66%.
- 1960: Πληθυσμός κόσμου 3,0 δισεκατομμύρια. Άνθρακας στην ατμόσφαιρα 310 ppm. Η υπόλοιπη άγρια φύση ανέρχεται στο 64%.
- 1997: Πληθυσμός κόσμου 5,9 δισεκατομμύρια. Άνθρακας στην ατμόσφαιρα 360 ppm. Η υπόλοιπη άγρια φύση ανέρχεται στο 46%.
- 2020: Πληθυσμός κόσμου 7,8 δισεκατομμύρια. Άνθρακας στην ατμόσφαιρα 415 ppm. Η υπόλοιπη άγρια φύση είναι 35%.



Η πραγματικότητά μας

Με την τρέχουσα πορεία της ανθρώπινης οικονομικής δραστηριότητας, μέσα στο πέρασμα της επόμενης γενιάς, η ασφάλεια και η σταθερότητα του ανθρώπου θα χαθούν. Η οικονομική επιτυχία προέρχεται από την ανταλλαγή αγαθών και υπηρεσιών. Κερδοφόρες ανταλλαγές δεν προκύπτουν από εύθραυστες, φτωχοποιημένες και απελπισμένες κοινότητες.



Βίντεο: Βρώσιμες & Βιοδιασπώμενες Συσκευασίες



Αυτή είναι η [Notpla](#), μια εταιρεία που αντιμετωπίζει την πρόκληση της πλαστικής ρύπανσης δημιουργώντας εδώδιμα και βιοδιασπώμενα υλικά συσκευασίας από φύκια.

Τα φύκια και άλλα φυτά είναι 100% βιοδιασπώμενα και μπορούν να αποβληθούν σε εβδομάδες, καθιστώντας τα μια εξαιρετική βιώσιμη εναλλακτική λύση συσκευασίας στα πλαστικά. Σε αυτό το βίντεο, ο Pierre, ο συνιδρυτής της Notpla, δίνει συνέντευξη για να μάθουμε περισσότερα για τις φιλοδοξίες της εταιρείας. Η Notpla είναι μια εταιρεία αφοσιωμένη στην καινοτομία και τη βελτίωση της αγοράς της μίας χρήσης συσκευασίας, μέσω της χρήσης του επαναστατικού φυτικού υλικού της.



Co-funded by
the European Union

Βίντεο: Βρώσιμες & Βιοδιασπώμενες Συσκευασίες



Ένα ακόμα παράδειγμα μιας πράσινης επιχείρησης είναι η βουλγαρική εταιρεία εκκίνησης Cupffee, η οποία παράγει edώδιμα ποτήρια από το 2014. Η [Cupffee](#) ανέπτυξε μια συνταγή για τα ποτήρια που τους επιτρέπει να παραμένουν τραγανά για 40 λεπτά, γεγονός που γρήγορα κέρδισε την εκτίμηση των καταναλωτών. Από το 2018, η Cupffee παράγει τα ποτήρια της με μια ειδικά τροποποιημένη λύση της Bühler. Αυτή η συνεργασία είναι προγραμματισμένη να επεκταθεί για να ανταποκριθεί στην αυξανόμενη ζήτηση για τα ποτήρια Cupffee.



10 παγκόσμιες εταιρείες που είναι φιλικές προς το περιβάλλον



Co-funded by
the European Union

1. ΙΚΕΑ

Η ΙΚΕΑ έχει επενδύσει στη βιωσιμότητα σε όλες τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένων των πραγμάτων που οι πελάτες μπορούν να δουν εύκολα και των πραγμάτων που δεν μπορούν. Ξεκινά με την αλυσίδα εφοδιασμού, όπου ο Σουηδικός κατασκευαστής επίπλων έχει προμηθευτεί περίπου το 50% του ξύλου του από βιώσιμους δασοκόμους και το 100% του βαμβακιού του από φάρμες που πληρούν τα πρότυπα του Better Cotton, τα οποία περιορίζουν τη χρήση νερού, ενέργειας, χημικών λιπασμάτων και φυτοφαρμάκων. Μπορείτε επίσης να δείτε τη δέσμευσή της για τη βιωσιμότητα στα καταστήματα. Η ΙΚΕΑ έχει πάνω από 700.000 ηλιακούς συλλέκτες που παρέχουν ενέργεια στα καταστήματά της και σχεδιάζει να τους [προσφέρει στους πελάτες](#) της στο Ηνωμένο Βασίλειο. Το 2012, η ΙΚΕΑ ανακοίνωσε τον στόχο της να τροφοδοτείται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας κατά 100 τοις εκατό έως το 2020 – αλλά μόλις τέσσερα χρόνια αργότερα, ανέβασε τον στόχο με στόχο να είναι ταυτόχρονα και [καθαρός εξαγωγέας ενέργειας](#).



Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB

This reusable bag can replace
395 plastic bags a year.

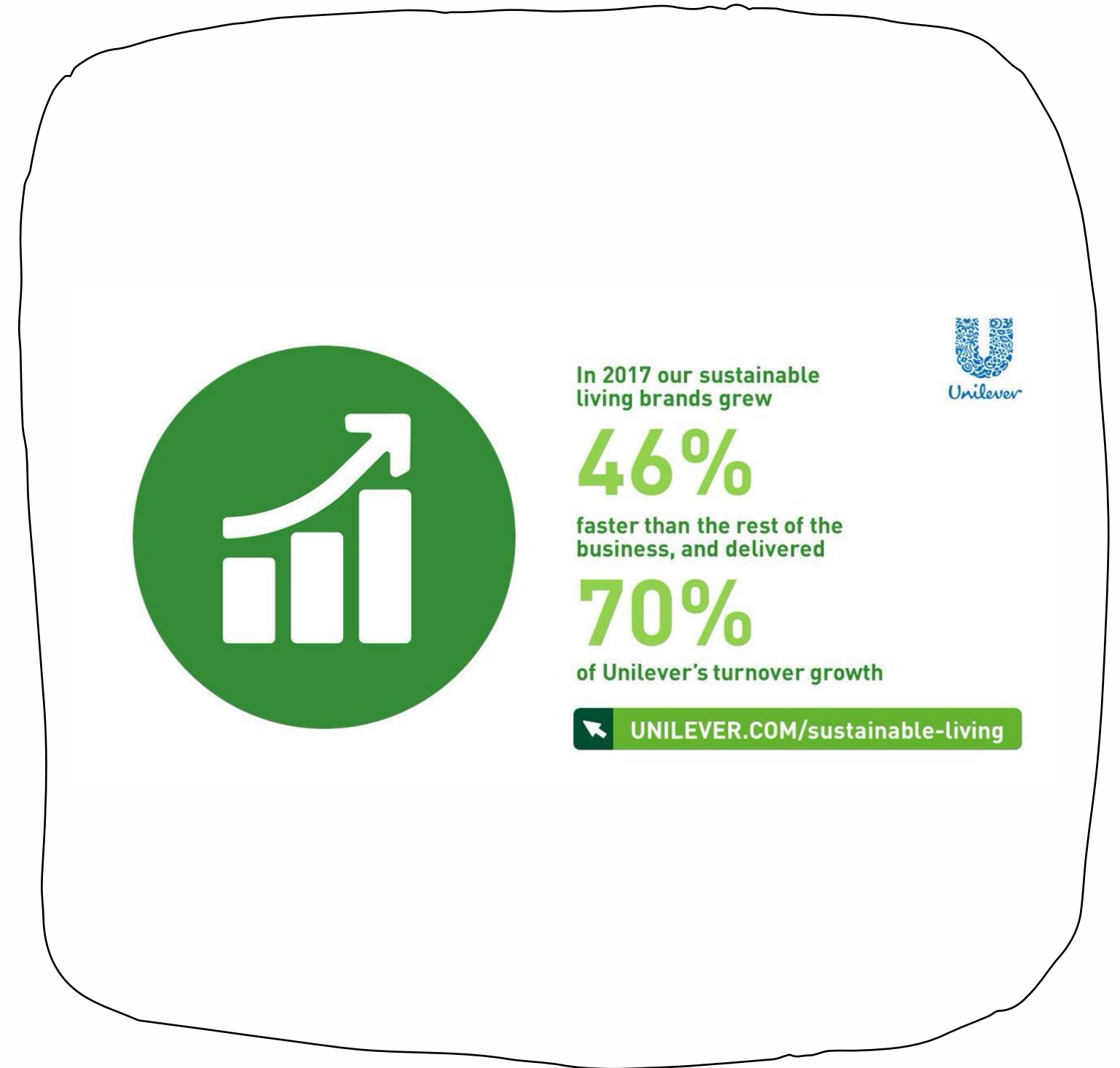
FRAKTA
Reusable bag
\$0.79
100% reusable



Co-funded by
the European Union

2. Unilever

Η Unilever έχει κάνει περισσότερα από απλές πράσινες επενδύσεις, καθώς έχει καταστήσει τη βιωσιμότητα μέρος της εταιρικής της ταυτότητας. Το Σχέδιο Βιώσιμης Ζωής της εταιρείας θέτει στόχους για την προμήθεια, την αλυσίδα εφοδιασμού και την παραγωγή, από τη χρήση ενέργειας και νερού μέχρι τη μεταχείριση των προμηθευτών και των κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιείται. Όταν εγκαινιάστηκε για πρώτη φορά το 2010, ο διευθύνων σύμβουλος Paul Polman είχε δηλώσει ότι ήθελε να διπλασιάσει την επιχείρηση της εταιρείας ενώ θα μειώνει το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα στο μισό μέσα σε μόλις 10 χρόνια. Έχει κάνει εκπληκτικές προόδους: τα τρία τέταρτα των μη επικίνδυνων αποβλήτων της Unilever δεν καταλήγουν σε χωματερές και ο αριθμός των γεωργικών προμηθευτών της που χρησιμοποιούν βιώσιμες πρακτικές έχει τριπλασιαστεί. Τα Ηνωμένα Έθνη απένειμαν στον Διευθύνοντα Σύμβουλο της εταιρείας το Βραβείο Champion of the Earth το 2015 για τις προσπάθειές του προς την επίτευξη αυτού του στόχου.



Co-funded by
the European Union

3. Panasonic

Η Panasonic δεν λαμβάνει τόσες δημόσιες διακρίσεις όπως πολλές εταιρείες (κάτι που η Interbrand, η οποία κατατάσσει τις εταιρείες ως προς τη βιωσιμότητα, αποκαλεί «κενό»), αλλά κερδίζει σταθερά υψηλούς βαθμούς από ειδικούς. Όπως πολλές εταιρείες σε αυτήν τη λίστα, η Panasonic έχει [φιλόδοξους ενεργειακούς στόχους](#), τόσο όσον αφορά την απόδοση όσο και τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, και εστιάζει επίσης στην παραγωγή φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων. Αυτό που τους ξεχωρίζει είναι ο τρόπος που έχουν ενσωματώσει τη βιωσιμότητα στην καθημερινότητά τους. Μετέφερε τα κεντρικά γραφεία της στη Βόρεια Αμερική από το προάστιο Seacaucus του Νιου Τζέρσεϋ σε ένα κτήριο με πιστοποίηση LEED στο κέντρο του Νιούαρκ από το Penn Station, μια σκόπιμη κίνηση για να εξαλείψει την ανάγκη των εργαζομένων να οδηγούν στη δουλειά και να μειώσει το αποτύπωμα άνθρακα. Συνεργάζονται επίσης με πολλές εταιρείες για να κάνουν μια επίδειξη Sustainable Smart Town στην Ιαπωνία με επίκεντρο τη βιωσιμότητα.

Panasonic
GREEN
IMPACT



Co-funded by
the European Union

4. Allergan

Το διάγραμμα Venn μεταξύ του περιβαλλοντισμού και του Botox έχει έναν αρκετά μικρό κοινό πεδίο, αλλά ακριβώς στο κέντρο του βρίσκεται η Allergan, ο παραγωγός του Botox που εδώ και χρόνια βρίσκεται στην κορυφή της [λίστας των πράσινων εταιρειών](#) στο Newsweek.

Η φαρμακευτική εταιρεία με έδρα την Καλιφόρνια ξεκίνησε τη δέσμευσή της για τη βιωσιμότητα πριν από περισσότερο από δύο δεκαετίες με μια πολιτική για την εξοικονόμηση του νερού, η οποία βασίζεται στην αναφορά και τη σύγκριση δεδομένων.

Η στρατηγική τους έχει επεκταθεί από την εξοικονόμηση νερού στην εξοικονόμηση ενέργειας, τη μείωση αποβλήτων και τη μείωση εκπομπών τόσο στις άμεσες λειτουργίες τους όσο και στην αλυσίδα εφοδιασμού τους. Το 2016, κέρδισε για πέμπτη φορά το βραβείο EnergySTAR της Υπηρεσίας Προστασίας του Περιβάλλοντος για τις επιδόσεις του στην ενεργειακή απόδοση.



5. Έβδομη γενιά

Η Έβδομη γενιά όχι μόνο χρησιμοποιεί βιώσιμες πρακτικές, αλλά έχει δημιουργήσει επίσης χώρο για πράσινα προϊόντα σε μια ιδιαίτερα περιβαλλοντικά καταστροφική βιομηχανία - τα οικιακά καθαριστικά προϊόντα.



Τα προϊόντα καθαρισμού καταλήγουν κυρίως στον αποχετευτικό αγωγό, και παρά τις καλύτερες προσπάθειες των εργοστασίων επεξεργασίας λυμάτων, ορισμένα από τα ισχυρά και τοξικά χημικά εξακολουθούν να ρυπαίνουν το υπόγειο νερό και τα ρυάκια.



Συχνά, το επιχείρημα κατά των πιο περιβαλλοντικά φιλικών προϊόντων είναι ότι δεν λειτουργούν τόσο καλά - αλλά αυτός ο μύθος πέθανε με την επιτυχία της Έβδομης Γενιάς. Τώρα, ακόμη και μάρκες όπως η Clorox έχουν δημιουργήσει πιο πράσινες εκδόσεις των προϊόντων τους για να καλύψουν τη ζήτηση για φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές καθαρισμού



6. Patagonia

Ένα [προφίλ](#) του περιοδικού New Yorker το 2015 χαρακτήρισε την εταιρική στρατηγική της Patagonia ως "αντί-ανάπτυξη", που αναφέρεται με ειρωνεία στον αγώνα του λιανοπωλητή κατά της έκθεσης και περιττής κατανάλωσης.



Έχουν [κυκλοφορήσει διαφημίσεις](#) που ενθαρρύνουν τους ανθρώπους να μην αγοράζουν πράγματα που δεν χρειάζονται (ακόμη και τα δικά τους προϊόντα) και έχουν εφαρμόσει ένα [πρόγραμμα](#) επισκευής αντί αντικατάστασης των προϊόντων τους. Η δέσμευσή τους βρίσκεται στα προϊόντα τους - όχι μόνο στα μηνύματα και το μάρκετινγκ.

Οι στολές κατάδυσης είναι φτιαγμένες από [φυσικό καουτσούκ](#) και τα [πλαστικά μπουκάλια](#) μετατρέπονται σε παρκά. Η Patagonia αναγνωρίζει επίσης τη σημασία της πολιτικής δράσης για το περιβάλλον και έχει καταστήσει την [ψήφο](#) για ηγέτες φιλικούς προς το περιβάλλον κεντρικό πυλώνα του μηνύματος της για τη βιωσιμότητα.



7. IBM

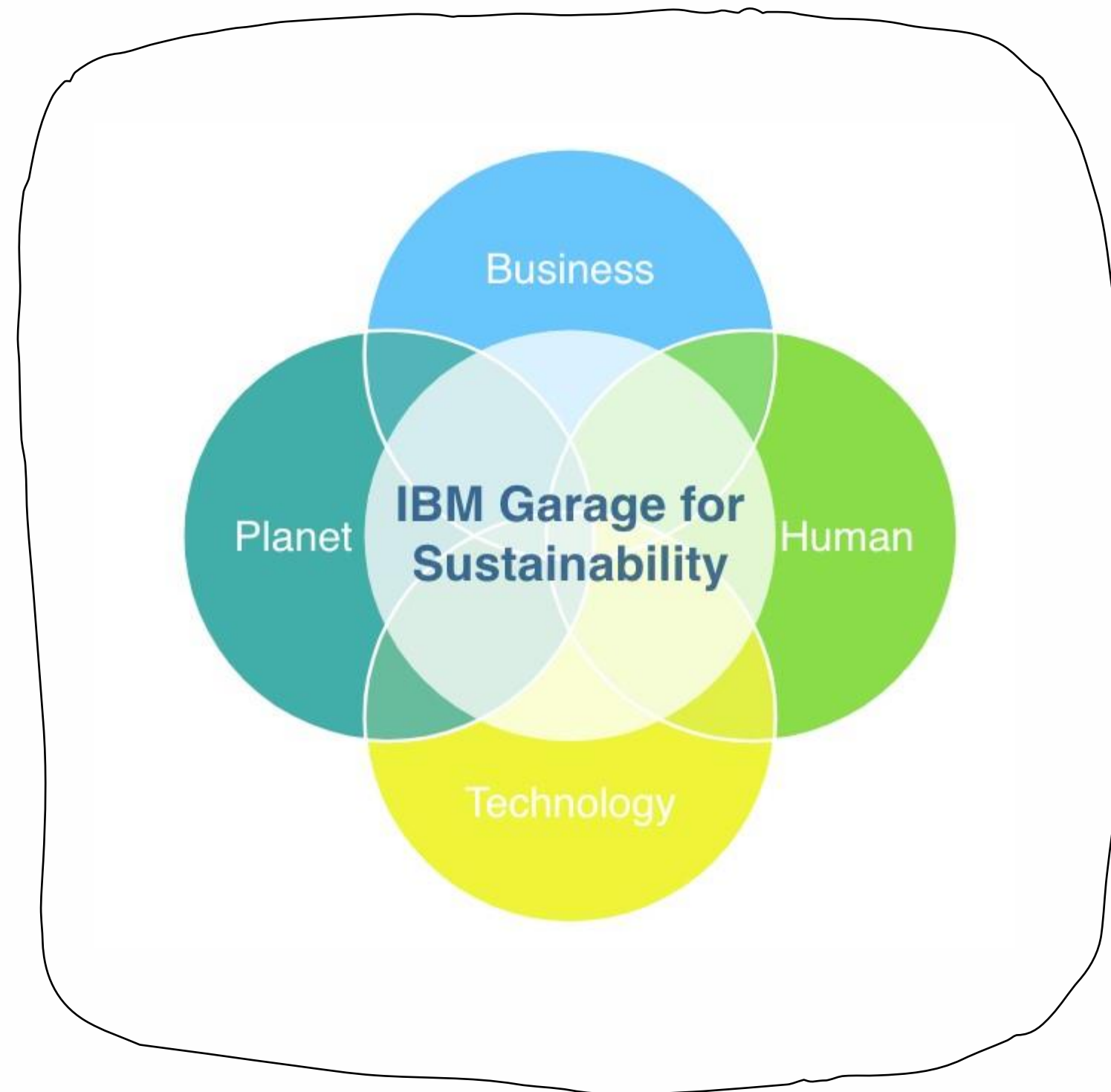
Η IBM ήταν ένας ακόμα πρωτοπόρος στην ανάληψη πρωτοβουλιών για τη βιωσιμότητα και την περιβαλλοντικά φιλική επιχειρηματικότητα. Η εταιρική κοινωνική ευθύνη και η προστασία του περιβάλλοντος αποτελούν μέρος της [αποστολής της εταιρείας](#) από τη δεκαετία του 1960. Η πρώτη της αναφορά για τη βιωσιμότητα δημοσιεύτηκε το 1990 και τα κέντρα δεδομένων της έχουν λάβει βραβεία από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τις επιτυχίες τους στην ενεργειακή απόδοση εδώ και πολλά χρόνια. Σήμερα, οι προσπάθειες της IBM περιλαμβάνουν έξυπνα κτίρια που μειώνουν τη ζήτηση πόρων, [πράσινες διαδικασίες διαχείρισης προμηθειών](#), διαχείριση των υδάτινων πόρων και [πολλά](#) άλλα, για μια πραγματικά ολοκληρωμένη προσέγγιση.



Co-funded by
the European Union



Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB



8. New Belgium Brewing

Η New Belgium Brewing, με έδρα το Κολοράντο, είναι ένας ηγέτης στον τομέα της βιωσιμότητας, μια ηθική που διαποτίζει κάθε τμήμα της εταιρείας, από την παραγωγή και το μάρκετινγκ μέχρι την ενθάρρυνση των υπαλλήλων και των πελατών να πηγαίνουν με ποδήλατο αντί να οδηγούν. Η ζυθοποιία αποκατευθύνει το 99,8% των αποβλήτων της μακριά από τους χώρους υγραερίων. Εκτός από την ενσωμάτωση της ενεργειακής απόδοσης στην διαδικασία παρασκευής μπύρας τους, είναι επίσης ένθερμοι υποστηρικτές των δράσεων για την αλλαγή του κλίματος και υπογράφοντες τόσο του συνασπισμού επιχειρήσεων BICEP υπέρ του κλίματος όσο και της [Διακήρυξης Κλίματος των Ζυθοποιείων](#).



Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB



Co-funded by
the European Union

9. Adobe



Regio.Digi.Hub
Regional Development Digital
Education HUB



Η Adobe Systems ήταν η πιο **πράσινη εταιρεία** πληροφορικής στην κατάταξη του Newsweek για το 2014, ένας δίκαιος τίτλος που κέρδισε. Η εταιρεία έχει ήδη επιτύχει εντυπωσιακά κατορθώματα, συμπεριλαμβανομένης της πιστοποίησης LEED για περισσότερο από το **70%** των εργασιακών χώρων της, συμπεριλαμβανομένης της ανακαίνισης ενός ιστορικού κτιρίου στο Σαν Φρανσίσκο.

Η Adobe Systems έχει επίσης φιλόδοξους στόχους, συμπεριλαμβανομένου του να φτάσει στην **μηδενική κατανάλωση ενέργειας** καθώς και στη μείωση της συσκευασίας της, η οποία αποτελεί πηγή εξάντλησης πόρων και σημαντικός συντελεστής στην πλαστική ρύπανση.



Η Adobe ήταν επίσης εταιρικός ηγέτης στη **μείωση της χρήσης νερού** της για να αντιμετωπίσει την ιστορική ξηρασία της Καλιφόρνιας, ακόμα και μετά το γεγονός ότι είχε ήδη μειώσει τη χρήση νερού της κατά πάνω από 60% από το 2000 με μέσα όπως η εγκατάσταση φιλικών προς το περιβάλλον φωτιστικών και ο εξωραϊσμός με γηγενή φυτά.



NatWest
Group
with



Adobe Sign

Saved

9M sheets
of paper



960K
of water

H₂O

336K lbs.
of wood



Co-funded by
the European Union

10. Nike

Η Nike δεν είχε πάντοτε άψογο ρεκόρ όσον αφορά την επιχειρηματική βιωσιμότητα, αλλά έχει πραγματοποιήσει πολλές αλλαγές που έχουν πολλά θετικά αποτελέσματα. Η Nike κατακτά την πρώτη θέση στη [λίστα της Morgan Stanley](#) για το 2015 με τα πιο βιώσιμα ενδυματολογικά και υποδηματολογικά brands. Κλειδί στην επιτυχία της είναι η αξιόπιστη αποκάλυψη της εταιρείας σχετικά με την αλυσίδα προμήθειας και τις πρακτικές παραγωγής της. Επίσης, καθιστά πιο εύκολη για τους σχεδιαστές τη λήψη πράσινων αποφάσεων με μια εφαρμογή που βοηθά να συγκρίνετε το περιβαλλοντικό αποτύπωμα διαφορετικών υφασμάτων. Όπως και η Patagonia, χρησιμοποιεί ανακυκλωμένα υλικά μεταχειρισμένων προϊόντων σε ορισμένα από τα προϊόντα της, συμπεριλαμβανομένων των εμφανισιακών ειδών του Παγκοσμίου Κυπέλλου του 2011 Έχει επίσης επανασχεδιάσει τα κουτιά της για να μειώσει τη συσκευασία, δεσμεύτηκε να εξαλείψει τις χημικές εκκενώσεις, επένδυσε στην ενεργειακή απόδοση στα εργοστάσιά της και πολλά άλλα. Η Nike [συνεργάζεται](#) επίσης με τη NASA και άλλους κυβερνητικούς φορείς για να πυροδοτήσει την καινοτομία στη χημεία για την πράσινη επεξεργασία των πρώτων υλών σε αγαθά.

THIS IS TRASH.

At least 50% of this sneaker weighs in at pure trash.
Introducing Space Hippiie, one big step with a small footprint.

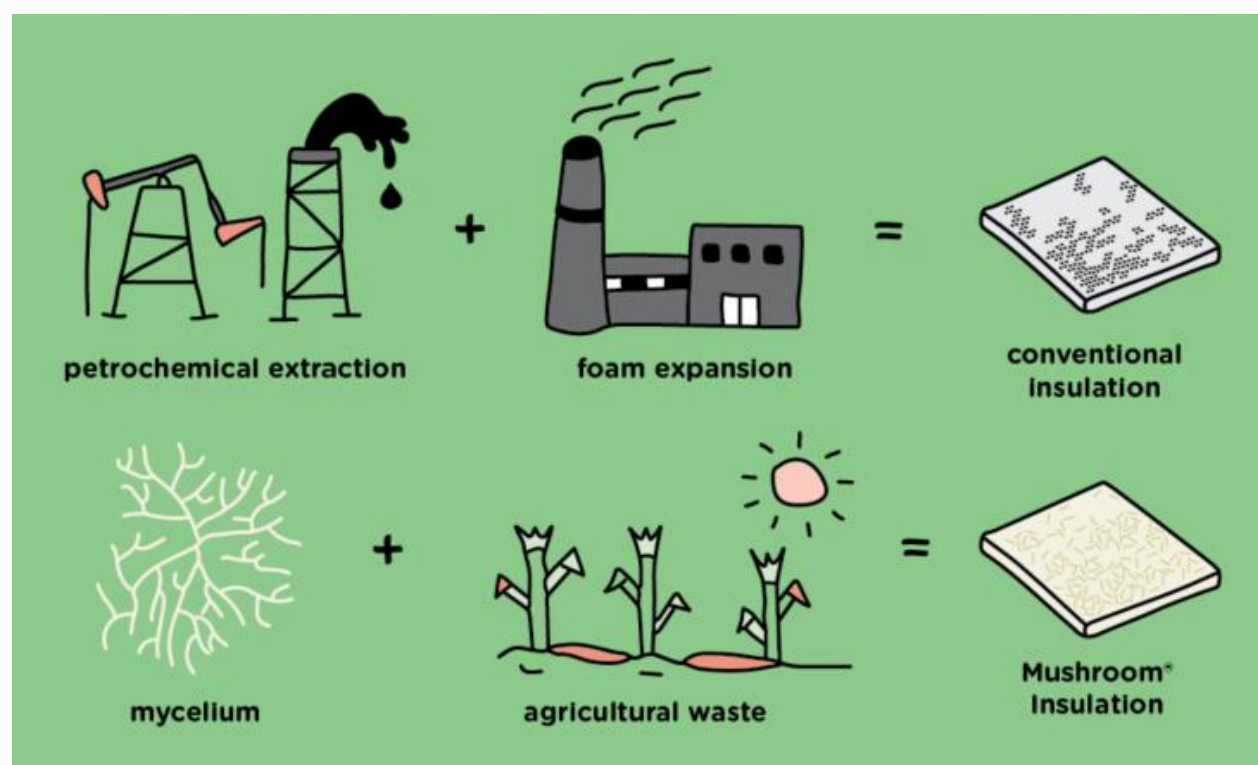


Co-funded by
the European Union

Βιοδιασπώμενη συσκευασία



Ο τρόπος που οι περισσότεροι από εμάς γνωρίζουμε καλύτερα τους μύκητες είναι από τα μανιτάρια τους. Για χιλιετίες, οι άνθρωποι έχουν καλλιεργήσει μια παραγωγική σχέση με τα μανιτάρια: τα έχουμε φάει για φαγητό, επωφεληθήκαμε από τις φαρμακευτικές τους ιδιότητες και απολαύσαμε τις μαγευτικές τους μορφές.



Το μυκήλιο συχνά περιγράφεται ως «δομή της ρίζας» ή «βλαστική κατάσταση» των μανιταριών. Οι όροι προέρχονται από τα φυτά, αλλά οι μύκητες είναι ένα εντελώς ξεχωριστό βασίλειο ζωής, διαφορετικό από τα ζώα, τα φυτά ή τα βακτήρια. Το μυκήλιο μοιάζει κάπως με ρίζες, με τα δικτυωτά δίκτυα διακλαδισμένων κυττάρων που μοιάζουν με νήματα που ονομάζονται υφές.

Βιοδιασπώμενη συσκευασία

Πιο πρόσφατα, οι άνθρωποι έχουν μάθει να καλλιεργούν μύκητες σε μεγάλη κλίμακα υπό ελεγχόμενες συνθήκες. Η εταιρεία Ecovative επεκτείνει τις δυνατότητες εργασίας με μύκητες, με έμφαση στα δίκτυα του μυκητίου για τη δημιουργία ανθεκτικών υλικών και βιώσιμων βιοϋλικών



Τα δίκτυα μυκητικού ιστού είναι μοναδικά, εξαιρετικά λεπτά και ανθεκτικά, με υψηλή αντοχή και έχουν την ικανότητα να αντιστέκονται στο νερό, την αποσύνθεση και τις τεράστιες εσωτερικές ή εξωτερικές πιέσεις. Προέρχονται από τη φύση και, υπό τις σωστές συνθήκες, επιστρέφουν στο έδαφος ως θρεπτικά συστατικά. Με άλλα λόγια, αποτελούν ένα από τα πιο εκπληκτικά υπερυλικά της φύσης.



Παγκόσμια Προοπτική



Μια εταιρεία δεν μπορεί να σώσει τον πλανήτη, γι' αυτό η Ecovative συνεργάζεται με οποιονδήποτε βλέπει την αξία σε αυτό που μεγαλώνει.



"Οι ιδέες προέρχονται από παντού, γι' αυτό η εταιρεία ανέπτυξε ένα πρόγραμμα συνεργασίας που επιτρέπει σε όποιον έχει ιδέα για το πώς να αξιοποιήσει υλικά myco να πραγματοποιήσει τις ιδέες του και να τα χρησιμοποιήσει στα σπίτια, στις επιχειρήσεις και στις κοινότητές του.

"Ο στόχος τους είναι να δημιουργήσουν έναν παγκόσμιο μυκητιακό ιστό συνεργαζόμενων παραγωγών, προκειμένου να αντικαταστήσουν σταδιακά πολλά μη βιώσιμα υλικά με αυτά που προέρχονται από τη φύση και να επιστρέφουν στη φύση όταν ολοκληρώνεται η χρήση τους."



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

- MycoComposite™

Αυτή η τεχνολογία συνδέει το μυκήλιο μαζί με τα τεμαχισμένα φυτά για να σχηματίσουν ένα στερεό, ελαφρύ υλικό που κομποστοποιείται σε 45 ημέρες μετά τη χρήση.

- AirMycelium™

Το AirMycelium είναι 100% καθαρό μυκήλιο, παράγεται σε εμπορική κλίμακα σε ελεγχόμενο περιβάλλον, με κάθετα τοποθετημένα θαλάμους ανάπτυξης.

- The Mycelium Foundry

Οι υπηρεσίες στο Εργαστήριο Μυκήλιου χρησιμοποιούν γρήγορο έλεγχο μεγάλης ποσότητας για να αναπτύξουν γρήγορα νέα υλικά μυκήλιου σε μικρή, πειραματική και εμπορική κλίμακα.



Βιοδιασπώμενες συσκευασίες

- **Δόμηση και Κατασκευή**

Το μείγμα μας MycoComposite™ με κάνναβη είναι φυσικά ανθεκτικό στη φωτιά, παρέχοντας μόνωση και απορροφητικές ιδιότητες θορύβου σε οποιονδήποτε χώρο.



- **Mushroom® Packaging**

Το Mushroom® Packaging χρησιμοποιεί το MycoComposite™ για την ανάπτυξη πλήρως κομποστοποιήσιμων προστατευτικών συσκευασιών σε μια ατελείωτη ποικιλία προσαρμοσμένων σχημάτων.

- **Υλικά It Yourself™ Materials**

Ο καθένας μπορεί να σχεδιάσει και να καλλιεργήσει τις δικές του δημιουργίες με κάνναβη και μυκήλιο στο σπίτι του, χρησιμοποιώντας ένα από τα υλικά μας GIY.

- **Σύστημα αεριζόμενου κρεβατιού**

Με τους μεγάλους δίσκους MycoComposite, οι φόρμες μπορούν να αναπτυχθούν έτοιμες για χρήση σε προϊόντα όπως σχεδίες υγρατόπων, πυρήνες θυρών και πολλά άλλα.



Co-funded by
the European Union

Living Light – Park



Μπορεί ο φωτισμός ενός πάρκου της πόλης να τροφοδοτείται από φυτά; Ναι!

Η startup Living Light μπορεί να μεταμορφώσει ένα καθημερινό αστικό πάρκο σε μια μαγική, πράσινη, διαδραστική εμπειρία.



Η εμπειρία βασίζεται στο φωτιστικό Living Light, αλλά είναι κατάλληλη για μεγαλύτερη κλίμακα. Η Nova Innova σε συνεργασία με την Plant-e ανέπτυξε ένα διαδραστικό σύστημα, όπου φυτά που παράγουν ηλεκτρισμό θα αντιδρούν στην παρουσία των ανθρώπων.

Μικρά φώτα, που τροφοδοτούνται από μονάδες παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας, θα σας οδηγούν καθώς περπατάτε. Η τεχνολογία βασίζεται σε φυσικές διαδικασίες και είναι ασφαλής τόσο για το φυτό όσο και για το περιβάλλον. Το σύστημα είναι εφαρμόσιμο σε όλα τα είδη φυτών που ζουν σε υγρό έδαφος.



Ζωντανό φως – πώς λειτουργεί;

- **Οικονομική αξία**

Αυτό το σύστημα αυξάνει τη δυνατότητα μιας πόλης να αποθηκεύει νερό μέσω των υδάτινων λεκανών του και της αντικατάστασης του σκυροδέματος με πράσινους χώρους. Η βιοποικιλότητα (σε μια πόλη) αυξάνεται, καθώς η πρασινάδα αποκτά μια επιπλέον οικονομική αξία.



- **Επανασύνδεση με τη φύση**

Αυτή η εφαρμογή διεγείρει τη χρήση περισσότερου πράσινου στις αστικές περιοχές και δημιουργεί μια ισχυρότερη σύνδεση μεταξύ των ανθρώπων και του περιβάλλοντός τους. Η φύση γίνεται μια εμπνευσμένη εμπειρία για τους περαστικούς.

Ζωντανό φως – πώς λειτουργεί;

- **CO₂ αρνητική πηγή ενέργειας**

Οι φυτικές μικροβιακές κυψέλες καυσίμου είναι ένας αρνητικός CO₂ τρόπος για την παραγωγή βιώσιμης ενέργειας, καθώς τα φυτά έχουν την ικανότητα να φιλτράρουν τον αέρα από το CO₂.



- **Άπειρο**

Ενέργεια που μπορούμε να συλλέξουμε χωρίς να βλάψουμε τις φυσικές διεργασίες. Οι πηγές αποβλήτων από τα φυτά μετατρέπονται σε κάτι πολύτιμο. Αυτή η τεχνολογία μπορεί να χρησιμοποιηθεί οπουδήποτε στον κόσμο, η μόνη προϋπόθεση είναι τα φυτά να ζουν σε υγρό έδαφος.

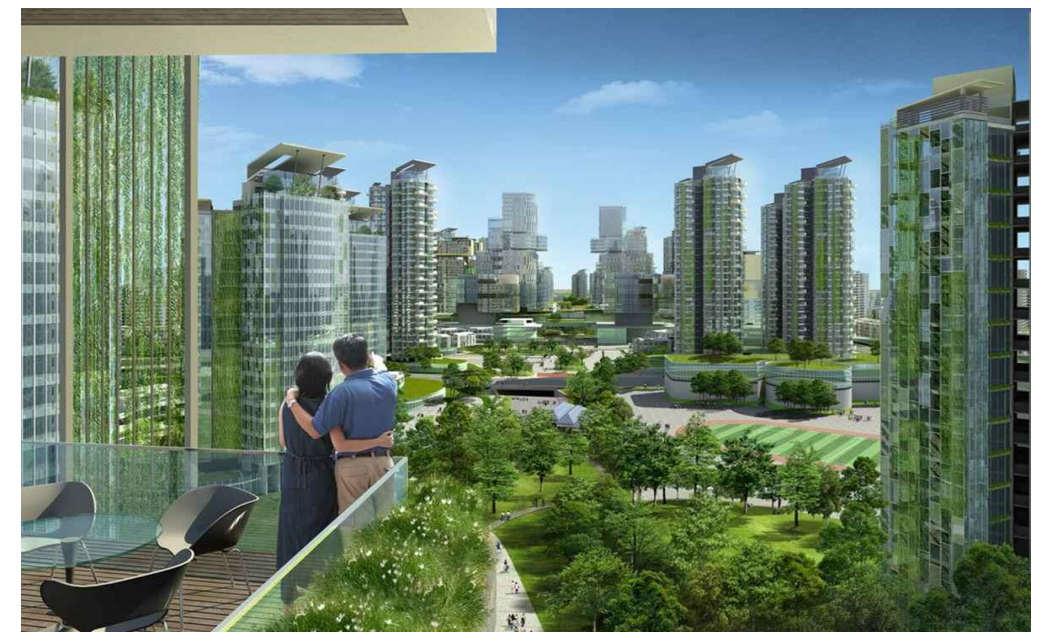


Περίληψη

Η βιώσιμη ανάπτυξη είναι μια ανάπτυξη που ικανοποιεί τις ανάγκες του παρόντος χωρίς να θέτει σε κίνδυνο τη δυνατότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους ανάγκες.

Πέντε απλοί τρόποι για να δημιουργήσετε ένα πιο βιώσιμο μέλλον:

1. Αγοράστε από βιώσιμες εταιρείες. Πολλοί από εμάς ήδη καταβάλλουμε συνειδητή προσπάθεια για να αγοράζουμε καλύτερα με σκοπό τη μείωση του οικολογικού μας αποτυπώματος.
2. Υποστηρίξτε τοπικές φιλανθρωπικές οργανώσεις και πρωτοβουλίες βιωσιμότητας.
3. Χρησιμοποιήστε λιγότερη ενέργεια στο σπίτι.
4. Ανακυκλώστε περισσότερο.
5. Αποχωριστείτε το πλαστικό μιας χρήσης.



Ορισμένοι ειδικοί πιστεύουν ότι πρέπει να επικεντρωθούμε στον περιορισμό της κλιματικής αλλαγής, η οποία θα έχει θετικά αποτελέσματα και στους άλλους στόχους. Άλλοι πιστεύουν ότι η εκπαίδευση πρέπει να είναι η κορυφαία προτεραιότητα λόγω της δυνατότητάς της να σπάσει τον κύκλο της φτώχειας και να δημιουργήσει αλλαγές συστημάτων σε άλλους επείγοντες τομείς παγκόσμιας ανάγκης.



Αναφορές

[/ 10 παγκόσμιες εταιρείες που είναι φιλικές προς το περιβάλλον](#)

[/ Βιοδιασπώμενες συσκευασίες: Ecovative εταιρεία](#)

[/ Έργο Living Light](#)

[/ Πλαστικά στοιχεία](#)

[/ Zero Waste Bulgaria](#)

[/ Κίνηση Zero Waste](#)

[/ The 5 R's](#)

[/ Σπίτι Zero Waste](#)



Co-funded by
the European Union

Σας
ευχαριστούμε!

@Regio.Digi.Hub



Co-funded by
the European Union